Fonte: Portal Unicamp, junho/2004

"Especialização"

16 de junho de 2004 - A inovação tecnológica como um dos pilares básicos para um crescimento sustentável, em pauta nas principais agendas empresariais e esferas governamentais, sinaliza para necessidade da capacitação de recursos humanos com visão integrada e multidisciplinar do gerenciamento da inovação. Neste contexto, a Unicamp inicia a formação da sua segunda turma do curso de Especialização em Gestão Estratégica da Inovação Tecnológica. Oferecido pelo Instituto de Geociências, através do Departamento de Política Científica e Tecnológica (DPCT), o curso terá início em setembro, mas as vagas são limitadas. Podem se inscrever profissionais que atuam em funções críticas do processo de gerenciamento da inovação na empresa e gestores de instituições de pesquisa.

Segundo o coordenador, professor Ruy Quadros, pode-se considerar o conteúdo deste curso como referência no Brasil, pois há poucos cursos com o enfoque específico no gerenciamento da Pesquisa e Desenvolvimento, da tecnologia, do desenvolvimento de produtos e processos e da exploração de novos mercados e negócios. Um dos diferenciais do curso oferecido pela Unicamp é a abordagem estratégica. “Enfatizamos ferramentas de alinhamento das atividades e projetos de inovação à estratégia de negócios ou de crescimento da organização”. Entre essas ferramentas estão as de gerenciamento de portfólio para a priorização e seleção de projetos de P&D.
Carga horária – Os interessados passarão por um processo seletivo, composto de análise de currículo e entrevista pessoal. A carga horária totaliza 360 horas divididas em 14 módulos e três tópicos especiais. Quadros destaca o cuidado na escolha do corpo docente. Os professores compõem o quadro de docentes do DPCT, executivos de empresas especializados na implementação de ferramentas bem sucedidas de gestão da inovação e profissionais de instituições de fomento de primeira linha.

Primeira turma – Profissionais de empresas como a Lucent, Hewlett Packard, Unilever, Oxiteno, Natura e Instituto Eldorado, empreendedores de negócios de base tecnológica, como o ClickIdéia Tecnologia Educacional e gestores de instituições públicas de pesquisa, como a Embrapa e o Laboratório Nacional de Luz Síncroton, participam como alunos da primeira turma, cuja conclusão está prevista para setembro. Em sua maioria, os profissionais atuam em nível de gerência em suas empresas. Parte do curso teve aplicação prática e os esses gerentes puderam desenvolver trabalhos em sua área de atuação, baseados na realidade de sua empresa. Outras informações sobre o curso e inscrições que se encerram em agosto.