



UNICAMP

GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO 364H

TURMA 2019/2020



CARTA DO COORDENADOR

Olá, meu nome é Ruy Quadros, sou Professor Titular do Departamento de Política Científica e Tecnológica (DPCT) da UNICAMP. Através da docência nos cursos de Mestrado, Doutorado e MBAs, e de pesquisas e consultorias nos últimos 30 anos, tenho me dedicado a desenvolver soluções para o planejamento e a gestão estratégica da P&D e Inovação em produtos, processos e modelos de negócio para grandes empresas e ajudado gestores a repensarem o macroprocesso de inovação em suas empresas.

Há 15 anos decidi reunir o melhor da experiência do DPCT/UNICAMP, Instituição Líder no Planejamento e Gestão de P&D e Inovação, contando com a participação de professores que atuam de forma protagonista na construção do ambiente de inovação no Brasil, e a vivência prática de consultores e profissionais corporativos com reconhecida atuação em áreas relacionadas à inovação de grandes empresas, em uma solução integrada para gestores de Inovação, P&D e Novos Negócios.

Assim nasceu o curso de especialização em Gestão Estratégica da Inovação Tecnológica da UNICAMP. O curso é um laboratório de práticas voltado aos profissionais que planejam e gerenciam programas de P&D, Inovação e Novos Negócios. Nestes 15 anos capacitamos uma comunidade representativa dos setores que realizam atividades de inovação no Brasil. Foram oferecidas 9 turmas abertas na UNICAMP e 8 turmas realizadas em empresas. Cerca de 600 profissionais de alta e média gestão foram capacitados.

Estamos com inscrições abertas para o processo seletivo da 10ª Turma (2019/2020). Um grupo seletivo de 25 a 30 profissionais participará de 45 encontros quinzenais exclusivos, adensando suas redes, trocando experiências sobre desafios e soluções relacionadas à gestão da inovação, e aprofundando discussões estratégicas sobre sua área de atuação em um fórum altamente qualificado.

RUY QUADROS

Coordenador Geral do Programa

APRESENTAÇÃO

O curso de Especialização em Gestão Estratégica da Inovação Tecnológica foi concebido com o objetivo de capacitar profissionais que dirigem ou gerenciam funções críticas do processo de inovação das empresas ou de instituições que participam desse processo.

Esses profissionais atuam em organizações que criam valor com sua capacidade de mobilizar conhecimento e competências tecnológicas e mercadológicas para idealizar novos produtos, processos, serviços e negócios.

O foco do curso é a integração das estratégias de inovação tecnológica com a estratégia competitiva da organização e as oportunidades oferecidas pelo sistema de CT&I brasileiro, bem como os conceitos, métodos e ferramentas para gerenciar o processo de inovação.

O curso é oferecido pelo Departamento de Política Científica e Tecnológica (DPCT) da UNICAMP, sob responsabilidade de seu Laboratório de Gestão de Tecnologia e Inovação (LabGETI), contando com professores experientes da casa e de outras instituições, além da colaboração de quadros gerenciais de empresas que adotam práticas bem sucedidas de planejamento e gestão da inovação.



**INTEGRAÇÃO DA
ESTRATÉGIA DE
INOVAÇÃO COM A
ESTRATÉGIA
COMPETITIVA DA
ORGANIZAÇÃO**

MODELO DE REFERÊNCIA

O modelo de referência sobre o qual se assenta a solução integrada oferecida pelo curso adota a perspectiva de que a essência do gerenciamento do processo de inovação tecnológica consiste na mobilização e coordenação dos recursos e atores internos da empresa (P&D, comercial, operações, RH, financeiro, planejamento), bem como dos atores e recursos externos (clientes, fornecedores, instituições de pesquisa, instituições de fomento), para explorar oportunidades tecnológicas e de mercado alinhadas às prioridades da estratégia da empresa (Quadros et al. 2013). A gestão estratégica da inovação busca estruturar, sob uma perspectiva estratégica, recursos, processos, ferramentas e práticas organizacionais de maneira sistêmica, a fim de que a inovação não seja algo espontâneo ou aleatório na empresa, mas um processo organizado, crescente e sistemático.



MODELO DE REFERÊNCIA - DIMENSÕES ESTRATÉGICAS DA GESTÃO DA INOVAÇÃO



DIMENSÕES ESTRATÉGICAS DA GESTÃO DA INOVAÇÃO

O curso aborda em profundidade as 5 dimensões estratégicas da gestão da inovação, que integram rotinas e melhores práticas organizacionais validadas pela experiência do DPCT/UNICAMP em pesquisas e consultorias, e no relacionamento com gestores de P&D e Inovação das principais empresas inovadoras no Brasil.

PROCESSOS E ROTINAS DE GESTÃO DA INOVAÇÃO

- **Ideação**, compreendendo processos espontâneos e induzidos de geração de novos projetos de P&D e inovação;
- **Avaliação**, seleção e monitoramento de projetos de P&D e inovação;
- **Gerenciamento do portfólio** de projetos de P&D e inovação;
- **Rotinas de inteligência competitiva**;
- **Rotinas de prospecção tecnológica**.

ESTRATÉGIA DE P&D E INOVAÇÃO

- **Formalização**, alinhamento e metrificação da estratégia de P&D e inovação;
- **Rotinas de desenho** da estratégia de P&D e inovação.

GOVERNANÇA E ORGANIZAÇÃO DE P&D E INOVAÇÃO

- **Envolvimento da Alta Administração** com a definição e implementação da estratégia de P&D e inovação;
- **Formas multifuncionais** de processos decisórios;
- **Formas organizacionais** das áreas especializadas em P&D e inovação;
- **Natureza da projetização** da P&D e inovação;
- **Cultura e gestão** de pessoas para a inovação.

RECURSOS PARA INOVAÇÃO, FINANCIAMENTO E DESEMPENHO INOVADOR

- **Recursos empregados** pela empresa para inovar;
- **Valoração e engenharia financeira** dos projetos de inovação;
- **Estrutura do financiamento** das atividades de inovação: utilização de incentivos, crédito favorecido, grants e programas de subsídios;
- **Impacto das inovações** para o negócio.

REDES DE INOVAÇÃO, TRANSFERÊNCIA E COMERCIALIZAÇÃO DE TECNOLOGIA

- **Redes de transferência** de tecnologia e cooperação em P&D para a inovação na empresa;
- **Gerenciamento** das redes de cooperação e comercialização de tecnologia.

A estrutura, conteúdos e dinâmica do curso buscam responder aos desafios atuais do gestor de processos de inovação:

1

COMPETÊNCIAS MULTIFUNCIONAIS

A capacidade de inovar exige o desenvolvimento sistemático e articulado de competências multifuncionais, que estão distribuídas entre distintas áreas da organização: P&D, marketing, novos negócios, operações, logística, finanças, planejamento estratégico e sustentabilidade.

2

INOVAÇÃO ABERTA

A realidade competitiva atual tem colocado para as empresas a necessidade de gerenciar de maneira sistemática a inovação aberta, isto é, a parceria com fornecedores, clientes e ICTs para a capacitação tecnológica e inovação.

3

INCENTIVOS E FINANCIAMENTO DA INOVAÇÃO

Um elemento crítico do curso é a atenção para as mudanças recentes no ambiente regulatório/institucional e seus efeitos sobre os programas governamentais de incentivos e financiamento da inovação, no contexto de uma especial ênfase à gestão financeira de projetos e carteiras de P&D e inovação.

4

INTERNACIONALIZAÇÃO DA P&D

O curso lida também com a intensificação da internacionalização da P&D e da inovação, que exige do gestor brasileiro e da sua organização competências para sua inserção em redes e cadeias globais de inovação.

5

SUSTENTABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

O horizonte da sustentabilidade traz desafios e oportunidades para as empresas, não só para se adequar às exigências regulatórias, mas principalmente para criar plataformas de valor inovadoras e novos modelos de negócio.

6

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A prospecção e o entendimento de como a difusão das tecnologias de transformação digital estão modificando profundamente as cadeias de valor, de ponta a ponta, é outro desafio enfrentado pelo curso.

PERFIL DOS ALUNOS



Profissionais que atuam em posições de direção e gerenciamento do processo de inovação na empresa industrial ou de serviços.

Em especial nas seguintes áreas: P&D, Desenvolvimento de Produtos, Processos e Serviços, Desenvolvimento de Aplicações, TICs, Engenharia, Desenvolvimento de Novos Negócios, Planejamento Estratégico, Marketing, Operações, Logística, Qualidade, Finanças e RH.



Gestores de instituições de pesquisa, públicas ou privadas, voltadas para a inovação tecnológica.

Profissionais que atuam na formulação, implementação e avaliação de políticas públicas e programas de financiamento da inovação tecnológica.



DADOS GERAIS DO CURSO

TURMA 10

**INSCRIÇÕES A
PARTIR DE JULHO
/2018**

**PERÍODO DO CURSO:
15/03/2019 – 12/12/2020
22 MESES
364 HORAS**

45

**ENCONTROS
QUINZENAIS COM
GESTORES DE P&D E
INOVAÇÃO DE SETORES
ESTRATÉGICOS**

AULAS QUINZENAIS

**AOS FINAIS DE
SEMANA**

**SEXTAS-FEIRAS, DAS
18:30 ÀS 23:00.**

**SÁBADOS, DAS 08:30 ÀS
13:00.**

**AS AULAS TÊM
DURAÇÃO DE 4 HORAS
CADA, COM INTERVALO
DE 30 MINUTOS ENTRE A
SEGUNDA E A TERCEIRA
HORA (BRUNCH E
COFFEE-BREAK
SERVIDOS NO LOCAL).**

CERTIFICADO

**CERTIFICADO EMITIDO
PELA UNICAMP,
ATRAVÉS DE SUA
ESCOLA DE EXTENSÃO,
NA MODALIDADE
EXTENSÃO - EM GESTÃO
ESTRATÉGICA DA
INOVAÇÃO
TECNOLÓGICA**

LOCAL DO CURSO

**UNICAMP - INSTITUTO DE
GEOCIÊNCIAS. RUA
CARLOS GOMES, 250, 2º
ANDAR, CIDADE
UNIVERSITÁRIA.
CAMPINAS-SP.**

BENEFÍCIOS ASSOCIADOS AO PROGRAMA



Instituição Líder no Planejamento e Gestão de P&D+I

O curso é oferecido pelo Departamento de Política Científica e Tecnológica do IG/Unicamp, instituição pioneira e líder na pesquisa e docência sobre política e gestão da ciência, tecnologia e inovação no Brasil, com mais de 30 anos de experiência.



Professores experientes

Os professores e pesquisadores do curso têm atuado de forma marcante na construção do ambiente de inovação no Brasil, por meio de sua atividade de docência, pesquisa e consultoria, seja em empresas, ICTs ou agências públicas.



Melhores práticas em cada contexto

Palestras dadas por profissionais corporativos viabilizam discussão sobre as experiências e práticas das empresas brasileiras, com foco no contexto setorial, sem perder de vista a dimensão da realidade internacional.



Mão na massa - Desenvolvido para gestores de inovação

Disciplinas com conteúdo instrumental, com laboratórios práticos para simulação do uso de ferramentas. Cada módulo é desenhado para atender às necessidades específicas do gestor da inovação. Os módulos compõem um programa que se estrutura sobre o modelo integrado de gestão da inovação tecnológica e cobre as competências e ferramentas mais importantes para o gestor.

BENEFÍCIOS ASSOCIADOS AO PROGRAMA



Networking de Alunos e Professores

Turmas compostas de modo a privilegiar maioria de alunos experientes em inovação e gestão de P&D+I, tornando possível o aprendizado coletivo e a articulação de grupos sólidos cuja amizade e cooperação extrapola o tempo de curso.



Acesso às bibliotecas e bases de dados

Acesso presencial e remoto às bibliotecas da Unicamp e às bases de dados disponibilizadas aos alunos da Unicamp (Portal CAPES e bases de patentes). Acesso à informação científica e tecnológica de ponta, através de bases de dados internacionais de primeira linha.



Trabalho de conclusão aplicado

O programa estimula os alunos a realizarem a monografia final (TCC) de modo a focar a solução de problemas e questões práticas e relevantes em suas empresas/instituições.



Coordenação presente

Presença da equipe de coordenação nas aulas para auxiliar em questões ligadas ao curso.

OBJETIVO DO PROGRAMA

Contribuir para desenvolver nas empresas dos participantes a cultura da inovação tecnológica como base da criação de valor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Oferecer aos participantes a oportunidade de capacitação em:

Identificação das oportunidades, ameaças e limites do posicionamento da sua empresa, de modo a contribuir para o desenho de sua estratégia de inovação, em linha com sua estratégia competitiva;

Conceitos e ferramentas para integrar os desafios da sustentabilidade ambiental e social na estratégia e práticas de inovação;

Conceitos e ferramentas para prospectar e selecionar oportunidades tecnológicas e mercadológicas;

Conceitos e técnicas de gestão de portfólio de projetos de P&D;

Conceitos e práticas de gerenciamento de projetos de inovação;

Liderança e gerenciamento de times de inovação;

Práticas para estímulo de uma cultura da inovação;

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Oferecer aos participantes a oportunidade de capacitação em:

Práticas adequadas para mapeamento, seleção e gerenciamento de fornecedores e instituições parceiras para projetos de cooperação tecnológica;

Conceitos e ferramentas modernos de organização voltada para a aprendizagem organizacional e a inovação;

Conceitos e ferramentas de valoração e gerenciamento financeiro de projetos de inovação tecnológica;

Conceitos e ferramentas para prospectar e selecionar oportunidades tecnológicas e mercadológicas;

Conceitos e ferramentas para a comercialização de novas tecnologias;

Compreensão das particularidades do sistema de inovação brasileiro, suas instituições, políticas e atores;

Entender como a CT&I interage com a sociedade, a economia e as organizações por meio de processos de inovação complexos, enfatizando a pertinência dos conceitos para a realidade vivida pelos participantes.



Módulos do Curso

- Economia da Ciência, da Tecnologia e da Inovação.
- Estratégia Competitiva e de Inovação .
- Inteligência Competitiva e Prospecção de Oportunidades Tecnológicas e de Mercado .
- Estrutura de Mercado e Concorrência.
- Gestão de Portfólio de Projetos de Inovação .
- Gerenciamento e Avaliação de Projetos de Inovação Tecnológica .
- Liderança e Comportamento em Times de Inovação.
- Instituições, Atores e Políticas de C&T&I no Brasil .
- Gestão das Fontes Externas de Inovação e de Redes de Inovação .
- Meio Ambiente e Inovação Tecnológica .
- Inovação e Gestão da Inovação em Serviços .
- Organização para Inovação: Gestão do Conhecimento e Aprendizagem Organizacional.
- Fontes de Financiamento e Gestão Financeira da Inovação.
- Ciência, Tecnologia & Inovação, Globalização e Desenvolvimento .
- Estratégia de Inovação em Empresas Multinacionais.
- Empreendedorismo em Negócios de Base Tecnológica .
- Atividade Inovativa e Gestão da Propriedade Intelectual .
- Marketing e Inovação Tecnológica.
- Cultura de Inovação.
- Inovação e Relação Universidade–Empresa.
- Metodologia para Elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso.
- Trabalho Prático de Conclusão de Curso

CORPO DOCENTE

COPY AUTORIDADE



Dr. André Furtado
Pró-Reitor
Pró-Reitoria de Pós-
Graduação | UNICAMP



Dr. Carlos Pacheco
Diretor Presidente da
FAPESP e Professor
UNICAMP



Dr. Ruy Quadros
Professor Titular
DPCT | UNICAMP



Dr. Sergio Queiroz
Professor Associado
DPCT | UNICAMP



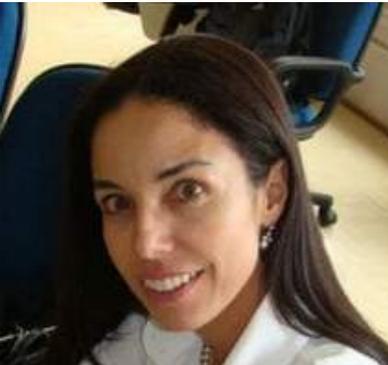
Dr. Sérgio Salles
Professor Titular
DPCT | UNICAMP



Dr. Paulo Arruda
Professor Titular
IB | UNICAMP



Dr. Bastiaan Philip Reydon
Professor Titular
IE | UNICAMP



Dra. Lucia Helena Salgado
Professora Associada
UERJ



Dr. Eduardo Raupp
Professor Adjunto
UFRJ | COPPEAD

CORPO DOCENTE

COPY AUTORIDADE



Dr. Cláudio Pinhanez
Gerente de Inteligencia
Conversacional
IBM Research Brazil



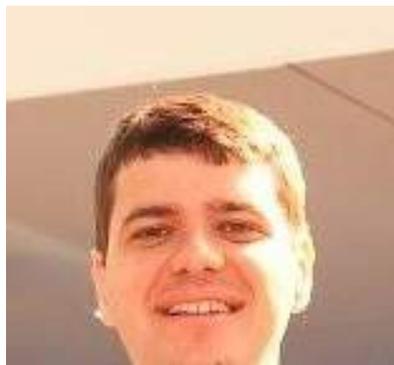
MSc. Camila Cruz
Diretora de P&D
3M do Brasil



Dra. Cristina Schuch
Coordenadora de P&D
Solvay - Rhodia



Fernando Bertolucci
Diretor de Tecnologia e
Inovação
Fibria



Dr. Juliano Stefanovitz
Diretor Global de
Desenvolvimento de
Produto | Whirlpool



Dra. Fernanda Piza
Gerente de Parcerias
Achê Laboratórios



Thomas Canova
Diretor de Portfólio de
P&D
Rhodia Solvay



Bruno Bragazza
Gerente de Inovação
Robert Bosch America
Latina



MSc. Moysés Simantob
Diretor
Simantob Assessoria

CORPO DOCENTE



MSc. Ricardo Remer
Diretor
Remer, Villaça e Nogueira
Assessoria e Consultoria



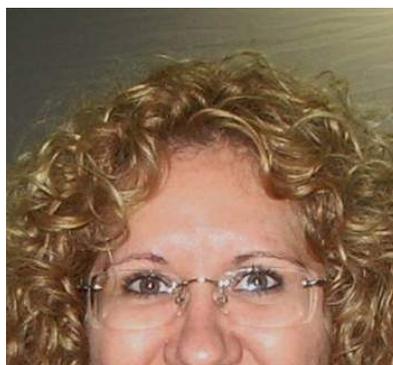
Roque Rabechini
Diretor Especialista
C&R Consultoria
Rabechini



MSc. Henry Jun Suzuki
Sócio Diretor
Axonal Consultoria



Dra. Luciana Hashiba
Sócia-Fundadora WeFab
Professora EAESP/FGV



Dra. Luciene Lemes
Professora
Academia da Força Aérea
Brasileira



MSc. Marlise Margaritelli
Gerente Comercial e de
Marketing
Solvay - Rhodia



Dr. Nilton Vargas
Diretor Acionista
NEOLABOR



Renato Toi
Sócio-fundador
Baita Aceleradora



Dr. Roberto Nicolsky
Diretor Geral
PROTEC

CORPO DOCENTE



Dr. Denis Baraguer
Diretor do Innovation
Center
Ernst Young



Dra. Denile Cominato Boer
Gestão de Tecnologia e
Propriedade Intelectual
Vale S.A.



MSc. Vera Crósta
Diretora
VC Consultoria



Dra. Anapátricia Vilha
Professora Adjunta
UFABC



Gilmar Laignier
Gerente de Engenharia
Experimental
Fiat Chrysler Automobiles

"É um prazer fazer parte do quadro de docentes, 11 anos depois de ter participado do curso, ver quanto eu apliquei daquilo que aprendi e continuo aplicando na prática. Compartilhar isso com as pessoas e fazer essa reflexão do que significou esse curso na minha carreira é muito gratificante"

MSc. Camila Cruz
Diretora de P&D (Turma 2)
3M do Brasil





Prof. Dr. Ruy Quadros
UNICAMP

*"O curso é um
laboratório vivo
das
experiências,
das
dificuldades
enfrentadas
pelas empresas
para se
tornarem
inovadoras"*

Prof. Dr. Ruy Quadros

COORDENADOR GERAL DO PROGRAMA

Bacharel em Administração de Empresas pela EAESP/FGV, Mestre pela UNICAMP e Doutor em Development Studies pela University of Sussex (Inglaterra). Em 2018, recebeu da ANPAD o Prêmio Lifetime Achievement.

É Professor Titular do Departamento de Política Científica e Tecnológica, do IG/UNICAMP; líder do Laboratório de Gestão da Tecnologia e Inovação e idealizador do Curso de Especialização em Gestão Estratégica da Inovação Tecnológica da Unicamp.

Dedica-se à pesquisa, docência e consultoria em planejamento e gestão da inovação e da tecnologia e suas implicações para a estratégia competitiva e o desempenho das empresas.

Em sua pesquisa recente, tem investigado a adoção de modelos, ferramentas e práticas organizacionais relacionadas ao planejamento e gestão da inovação tecnológica em empresas brasileiras e multinacionais.

Conduziu a Pesquisa Primar do CGEE/MCTIC de produção de indicadores de capacidades em gestão da Inovação em empresas brasileiras (em andamento). Atuou como consultor e formador em empresas como Vale, Petrobrás, ThyssenKrupp, Natura, Oxiteno, Ourofino, Eletrobras, Cemig, Renault, Volkswagen, Suzano, International Paper, Unilever e J. Macêdo, além de organismos nacionais, como MCTI, Fapesp e Seade, e internacionais, como UNIDO, OCDE, CEPAL, INTECH e IDE/MITI. Artigos publicados nos seguintes periódicos: Research Policy, Journal of Technology Management & Innovation, International Journal of Technological Learning, Innovation and Development, Technology Forecasting and Social Change, Research Evaluation, Revista de Administração Contemporânea, RAI e RA-USP, além de livros e capítulos de livros publicados, no Brasil e no exterior.



Heinar Oliveira
UNICAMP

"Durante o período do curso acompanho de perto toda a jornada dos alunos no curso, participando ativamente de todas as aulas e fazendo a ponte com as turmas anteriores."

Heinar Oliveira

COORDENAÇÃO EXECUTIVA

Coordena a execução dos cursos de Gestão Estratégica da Inovação oferecidos na UNICAMP e em empresas. Responsável pela equipe de acompanhamento e suporte aos alunos, além do relacionamento com egressos do programa e processo seletivo de novas turmas. Na UNICAMP já coordenou o oferecimento de 4 turmas do curso.

É Assistente Técnico do Laboratório de Gestão de Tecnologia e Inovação no Departamento de Política Científica e Tecnológica da UNICAMP. Também atua em projetos de pesquisa relacionados ao processo de inovação nas empresas.

Graduado em Ciências Econômicas pela Universidade Federal do Amazonas (UFAM), Mestrando em Política Científica e Tecnológica na UNICAMP.

Atuou como pesquisador no desenvolvimento de metodologias de avaliação de programas de fomento à inovação e indicadores de C,T&I.

INVESTIMENTO

Esta decisão pode ter grande impacto em seu crescimento profissional, alavancando sua carreira e ampliando o horizonte de possibilidades de desenvolvimento.

PROCESSO SELETIVO TURMA 10 (2019/2020) - Inscrições Abertas.

PRÉ-INSCRIÇÃO.

PRIMEIRA CHAMADA - Até 10/01/2019 (Prorrogada).

Envio de FICHA DE PRÉ-INSCRIÇÃO (Dados Pessoais, Currículo e Carta de Intenção).

ENTREVISTA.

Dez/2018 e jan/2019.

***apenas para os qualificados na pré-inscrição.**

O investimento para participar da 10ª Turma do GEIT/UNICAMP (2019/2020) é de 24 parcelas mensais de R\$1.597,00.

***Parcela sem alteração durante todo o curso.**

ENTREGÁVEIS:

- **Formação integral, em profundidade e contextualizada como gestor de inovação e criação de novos negócios, com os melhores professores e executivos brasileiros da área;**
- **Sólido networking pessoal e institucional, com acesso a empresas e instituições líderes no cenário brasileiro de tecnologia e inovação;**
- **45 encontros de 8 horas, discutindo temas e solucionando problemas de alto impacto para o processo de inovação das empresas, usufruindo do acesso a todos os serviços e oportunidades de parceria que só uma Universidade líder pode oferecer;**
- **Acesso a ferramentas, metodologias e abordagens que lhe instrumentarão, em um novo patamar, para enfrentar com sucesso os problemas e desafios de sua organização.**

Se você é um profissional da área de Inovação, P&D e Novos Negócios o GEIT/UNICAMP é o melhor lugar onde você pode estar nos próximos dois anos.

ACESSE O FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO NO SITE DO CURSO

Depoimentos



"Devo destacar que a composição da turma, representada por profissionais experientes e de altíssimo nível, foi um fator decisivo para a qualidade do curso. Na direção executiva da ANPEI, tive a chance de influenciar e colocar em prática os conceitos que debatemos durante a especialização."

Naldo Dantas

Especialista em Novos Negócios - Robert Bosch (2017)

Secretário Executivo - ANPEI (Turma 4)



"Outro ponto importante é a rede de relacionamentos que se estabelece com o andamento do curso e que permanece, seja por afinidade de área, técnica ou até pessoal. Na minha avaliação, os eixos mais importantes estão relacionados à qualificação e experiência dos palestrantes e professores. Também complementou minha formação na área de gestão, posição que assumi durante o curso (especialmente determinados tópicos relacionados à gestão de pessoas, criatividade, etc)."

Cristina Maria Schuch

Gerente de R&I- Rhodia (2017) (Turma 5)



"Sem dúvida saio do curso com uma visão mais ampla e completa sobre como gerir os processos internos para otimizar os esforços de inovação da minha empresa e como gerenciar o relacionamento com os diversos atores do sistema de inovação de forma produtiva."

Eduardo De Oliveira Pontes

Scouting Manager - Dairy Innovation Bayer (2017)

Coordenador de Novos Negócios - Ourofino Agronegócios (Turma 7)



"O curso permite conviver com professores e colegas de outras empresas e é uma oportunidade única. Ajuda a evitar 2 armadilhas clássicas da gestão da inovação: achar que nossos problemas são só nossos ou, o oposto, tentar implantar um modelo pronto de uma consultoria famosa. A qualidade dos professores e alunos e a visão holística (por ex.: macroeconômica e histórica) ajuda a dar uma visão mais ampla da inovação, nos provendo de ferramental teórico para discussões e práticas mais consistentes."

Eduardo Tomanik

Pesquisador Visitante - Sloan Lab (2017)

R&D Tech Consultant - Mahle Metal Leve (Turma 6)

Entre em contato conosco

E-mail: cursoinovacao.turma10@ige.unicamp.br

Telefone: (19) 99445-9335 (Horário Comercial) / (19) 3521-4191 (das 13h às 18h)

Endereço: Cidade Universitária Zeferino Vaz - Barão Geraldo, Campinas - SP, 13083-970, Brasil

Você também pode nos encontrar aqui ↴

Blog: <http://www.ige.unicamp.br/gestaodainovacao>

Site: <https://www.extecamp.unicamp.br/gestaodainovacao>

Facebook: <https://www.facebook.com/gestaodainovacaounicamp>

Instagram: <https://www.instagram.com/gestaodainovacaounicamp>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/gestao-da-inovacao-unicamp-30516726>

