

INSTITUTO DE ECONOMIA
E-MAIL: EXTENSAO@ECO.UNICAMP.BR
TELEFONE: (19) 3521-5815 / 3521-5728
ENDEREÇO: RUA PITAGORAS, 353, SALA 40 - CAMPINAS/SP
CEP: 13083-857



VAGAS LIMITADAS. FAÇA SUA INSCRIÇÃO.
WWW.EXTECAMP.UNICAMP.BR/VALUATION



AValiação DE EMPRESAS VALUATION

CURSO DE EXTENSÃO - 48 HORAS AULAS



AVALIAÇÃO DE EMPRESAS - VALUATION

APRESENTAÇÃO

O significativo crescimento da globalização comercial e financeira e elevação da competitividade mundial têm levado a impactos sobre a economia e a sociedade de diferentes países. Operações de fusões e aquisições, reestruturação societárias, abertura de capital em bolsa de valores estão cada dia mais presentes nas estratégias corporativas.

Neste contexto, o curso “**Avaliação de Empresas**” surge da necessidade de capacitar e auxiliar profissionais interessados na área corporativa no que diz respeito ao entendimento do processo e das técnicas utilizadas para determinar o valor de um negócio. A seguir, são detalhados o objetivo do programa, seu público-alvo, metodologia de ensino, corpo docente, conteúdo programático, entre outras informações.

OBJETIVOS

Apresentar aos alunos as principais técnicas relativas ao processo e avaliação de empresas, capacitando-o para o entendimento das variáveis utilizadas neste processo.

METODOLOGIA

As aulas, além de abordar conceitos teóricos, são compostas por atividades práticas. Estudos de caso, exercícios individuais e em grupo, atividades direcionadas em grupos, entre outros métodos, são utilizados de forma a aperfeiçoar o aprendizado obtido nas exposições.

CONTEÚDO

Módulo I: Contabilidade & Finanças (carga horária: 20 horas) - A empresa e a tomada de decisões. Funções da contabilidade. Relatórios Contábeis. Análise das demonstrações financeiras. Análise horizontal e vertical. Indicadores de liquidez, rentabilidade e endividamento.

Módulo II: Métodos de Avaliação de Empresas (carga horária: 28 horas) - Cálculo do Custo do Capital Próprio e de terceiros. Métodos de determinação do valor de mercado da empresa. Avaliação patrimonial. Avaliação pelo método do fluxo de caixa descontado. Avaliação por múltiplos. Avaliação por Valor Econômico Agregado (EVA).

INSCRIÇÕES



- **Inscrição on-line em:** www.extecamp.unicamp.br/valuation
- **Enviar/entregar** a ficha de inscrição e a documentação para
Secretaria de Extensão do Instituto de Economia da UNICAMP
Rua Pitagoras, 353, sala 40 - Cidade Universitária Zeferino Vaz
CEP: 13083-857- Distrito de Barão Geraldo - Campinas-SP.
- **Período de Inscrição:** de 20/04/2016 até 17/06/2016.
- **Confirmação de Matrícula:** de 20/06/2016 à 24/06/2016.



FAÇA SUA
INSCRIÇÃO
VAGAS LIMITADAS



OFERECIMENTO



30/06/2016
até 30/07/2016.

Quinta-feira e sexta-feira,
das 19h00 às 22h45,
sábados das 8h30 às 13h00.

INVESTIMENTO



À vista: R\$ 1.668,96
ou
2 parcelas de R\$ 834,48.

Através de boleto
bancário.

PERFIL



Nível médio completo.

Estudantes e profissionais
que possuam necessidade
de adquirir conhecimento
em modelos de avaliação de
empresas utilizados no
mercado financeiro

+ INFORMAÇÕES:

(19) 3521-5815 OU 3521-5728 / EXTENSAO@ECO.UNICAMP.BR