

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS**

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**

**ESCOLA DE EXTENSÃO**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES – 2004**

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS**

Reitor  
**José Tadeu Jorge**

Coordenador Geral  
**Fernando Ferreira Costa**

Pró-Reitor de Extensão e Assuntos Comunitários  
**Mohamed Ezz El Din Mostafa Habib**

Pró-Reitor de Desenvolvimento Universitário  
**Paulo Eduardo Moreira Rodrigues da Silva**

Pró-Reitor de Graduação  
**Edgar Salvadori de Decca**

Pró-Reitor de Pós-Graduação  
**Teresa Dib Zambon Atvars**

Pró-Reitor de Pesquisa  
**Daniel Pereira**

Diretor Executivo da Escola de Extensão  
**Miguel Juan Bacic**

## ÍNDICE

1. Introdução.....	4
2. Definições Operacionais.....	5
3. Resultados de 2004.....	6
3.1. Cursos e disciplinas durante o ano de 2004.....	6
3.2. Cursos semi-presenciais e a distância.....	15
3.3. Valores cobrados pelos cursos/disciplinas.....	15
3.4. Evolução do número de cursos e alunos.....	18
3.5. Divulgação dos cursos.....	21
3.6. Movimentação financeira e atividades desenvolvidas durante o ano de 2004.....	23
4. O Aluno de Extensão: Perfil e Avaliação dos Cursos.....	28
4.1. Informações da base de dados.....	28
4.2. Informações da pesquisa.....	34
5. Apêndice.....	43

## 1. INTRODUÇÃO

A Escola de Extensão - Extecamp, órgão da PREAC - Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, tem o objetivo de administrar e estimular o oferecimento de cursos de extensão pela Unicamp.

A Extecamp foi criada pela deliberação CONSU A 27/89 de 19/10/89. Essa deliberação foi modificada pelas deliberações CONSU A 41/89 de 20/12/89 e CONSU A 02/99 de 07/04/99.

Para a consecução de seus objetivos a Escola de Extensão deverá (Art. 3º deliberação CONSU A 02/99):

*I - coordenar amplamente todo o conjunto dos cursos de extensão da Unicamp, incumbindo-se da operacionalização dos cursos implantados;*

*II - supervisionar e acompanhar os processos de divulgação e realização de cursos de extensão;*

*III - organizar e promover o oferecimento de cursos de extensão uni e pluridisciplinares;*

*IV - instalar, organizar, manter e administrar um sistema de informações sobre os cursos de extensão, publicando seu catálogo;*

*V - propor para aprovação das instâncias competentes às normas operacionais para o oferecimento de cursos de extensão, inclusive no que concerne à fixação de taxas;*

*VI - receber, analisar e consolidar informações relativas aos recursos captados através do oferecimento de cursos de extensão, inclusive quando obtidos por fonte eventual de financiamento e fomento;*

*VII - coordenar a administração da parte que lhe couber dos recursos captados através do oferecimento de cursos de extensão;*

*VIII - buscar a ampliação do alcance de seus cursos, em particular, prevendo condições de acesso para candidatos que não possam pagar as taxas eventualmente fixadas".*

O Artigo 5º da mesma deliberação diz:

*"Anualmente, a Escola de Extensão deverá apresentar Relatório de suas atividades à Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão do Conselho Universitário".*

O presente relatório visa apresentar as atividades desenvolvidas pela Extecamp durante o ano de 2004 à Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão do Conselho Universitário.

## 2. DEFINIÇÕES OPERACIONAIS

Antes de proceder a análise dos dados do ano de 2004, cabe definir alguns conceitos usados para obtenção dos mesmos:

**Cursos:** consistem nas diferentes modalidades de cursos oferecidos pela Extecamp, definidos pelas Deliberações CEPE A-05/96, A-15/96, A-24/96, A-04/03, A-06/03, A-06/04 e A-22/04. Alguns cursos podem ser compostos de uma única disciplina, outros por várias disciplinas. Os cursos compostos por uma única disciplina são cursos simples. Os cursos compostos por mais de uma disciplina são cursos múltiplos.

**Disciplinas:** são as disciplinas que fazem parte dos cursos. Disciplinas isoladas são oferecimentos didáticos que não atingem a carga horária mínima para serem caracterizados como cursos de extensão (30 horas-aula). Ao cursar uma disciplina isolada o aluno recebe Atestado de Estudo fornecido pela Diretoria Acadêmica e não o Certificado de Curso de Extensão.

**Cursos/disciplinas propostos:** são todos os cursos e disciplinas que foram propostos pelas Unidades ao longo de um determinado período.

**Cursos/disciplinas realizados:** são os cursos e disciplinas que foram efetivamente ministrados ao longo de determinado período.

**Matrículas:** número de matrículas verificadas nos cursos e disciplinas. Num curso múltiplo, composto de várias disciplinas, pode verificar-se, para cada aluno, um número de matrículas equivalente ao número de disciplinas (ou maior no caso de repetência, ou menor no caso de desistência).

**Alunos:** número de pessoas (contadas pelo RG) que participaram dos cursos/disciplinas.

**Cursos e disciplinas iniciados em determinado período:** correspondem aos cursos/disciplinas que foram iniciados durante um determinado período. Neste caso são considerados os cursos/disciplinas iniciados e finalizados durante o período considerado e os cursos/disciplinas iniciados e ainda não finalizados durante o período considerado.

**Cursos e disciplinas que transcorreram durante determinado período:** correspondem aos cursos/disciplinas para os quais foi verificada atividade acadêmica durante o período. São considerados cursos e disciplinas que: a) tiveram início em período anterior e finalizaram dentro do período definido; b) tiveram início e término dentro do período; c) que tiveram início dentro do período e que ainda estão em andamento ao término do período e d) que tiveram início antes do período e que continuam em andamento ao término do período especificado.

**Cursos com pagamentos por convênio:** esta forma de pagamento é utilizada preferencialmente por instituições públicas.

**Cursos com pagamentos in company:** esta forma de pagamento é utilizada preferencialmente por empresas.

### 3. RESULTADOS DE 2004

#### 3.1. Cursos e disciplinas durante o ano de 2004

O quadro 1 mostra que durante o ano de 2004 foram propostos para oferecimento 1.828 cursos e disciplinas, sendo que desse conjunto, 1.600 foram programados para iniciar dentro do ano. No ano de 2004 foram iniciados 1.033 cursos e disciplinas e verificou-se atividade acadêmica em 1.191 cursos e disciplinas.

Tiveram início em 2004, 297 cursos, dos quais: 64 cursos de especialização (simples e múltiplos), 227 cursos de extensão (simples e múltiplos) e 6 cursos de difusão (simples e múltiplo). Transcorreram durante o ano 376 cursos, dos quais 123 especializações (simples e múltiplos), 244 cursos de extensão (simples e múltiplos), 7 de difusão (simples e múltiplo) e 2 cursos de atualização (simples e múltiplos).

Quadro 1. Cursos e disciplinas que tiveram início e que transcorreram em 2004

Cursos/ Disciplinas	Iniciados em 2004		Transcorreram durante 2004	
	Propostos *	Realizados	Propostos **	Realizados
<b>Cursos</b>	<b>447</b>	<b>297</b>	<b>558</b>	<b>376</b>
Atualização Múltipla	1	-	3	2
Atualização Simples	-	-	-	-
Especialização Universitária Múltipla	69	52	131	97
Especialização Universitária Simples	13	11	28	25
Especialização Técnica Múltipla	1	1	1	1
Especialização Técnica Simples	-	-	-	-
Extensão Múltipla	42	18	58	28
Extensão Simples	312	209	327	216
Difusão Múltipla	-	-	1	1
Difusão Simples	9	6	9	6
<b>Disciplinas</b>	<b>1.153</b>	<b>736</b>	<b>1.270</b>	<b>815</b>
Disciplina de curso múltiplo	1.062	698	1.179	777
Disciplina isolada	91	38	91	38
<b>Total Cursos + Disciplinas</b>	<b>1.600</b>	<b>1.033</b>	<b>1.828</b>	<b>1.191</b>

\* Para início em 2004

\*\* Total de cursos propostos, inclusive aqueles com data de início diferente a 2004

O quadro 2 mostra que durante o ano de 2004 ocorreram 28.081 matrículas. Essas matrículas foram efetuadas por 8.983 alunos. Considerando as matrículas de cursos em andamento, iniciados no período anterior, observam-se 30.626 matrículas e 9.883 alunos. Cada aluno responde em média, por 3,1 matrículas, ao longo do ano.

**Quadro 2 - Ano 2004 - Matrículas e alunos nos cursos e disciplinas de 2004**

Cursos/Disciplinas	Iniciados em 2004		Transcorreram durante 2004	
	Matrículas	Alunos	Matrículas	Alunos
<b>Cursos</b>	<b>7.149</b>	<b>-</b>	<b>9.483</b>	<b>-</b>
Atualização Múltipla	0	0	101	101
Atualização Simples	0	0	0	0
Especialização Universitária Múltipla	1.729	1.716	3.340	3.255
Especialização Universitária Simples	205	205	440	413
Especialização Técnica Múltipla	41	41	41	41
Especialização Técnica Simples	0	0	0	0
Extensão Múltipla	439	422	643	623
Extensão Simples	4.549	4.246	4.715	4.404
Difusão Múltipla	0	0	17	17
Difusão Simples	186	99	186	99
<b>Disciplinas</b>	<b>23.141</b>	<b>-</b>	<b>25.285</b>	<b>-</b>
Disciplina de curso múltiplo	22.163	3.837	24.307	4.027
Disciplina isolada	978	780	978	780
<b>Total Cursos + Disciplinas</b>	<b>28.081</b>	<b>8.983</b>	<b>30.626</b>	<b>9.883</b>

Obs.: 1) na totalização das matrículas não são considerados os cursos múltiplos;

2) o total de alunos é distinto a soma dos cursos e disciplinas, dado que cada RG foi contado uma única vez (um aluno pode estar inscrito em mais de um curso).

Para atender os 1.191 cursos e disciplinas ofertadas, durante o ano de 2004, foram ministradas 80.878 horas-aula conforme mostra o quadro 3-A (entende-se como horas-aula, a carga-horária total dos cursos). A Área de Ciências Biológicas concentrou 71,5% das horas-aula e 36,6% do total de alunos (Quadro 3-B). A Área de Tecnologia é dominante no referente ao número de cursos propostos e realizados e matrículas. Esse fato evidencia que cada área tem um perfil próprio de cursos, assim a Área de Ciências Biológicas oferece cursos de maior duração média em comparação às outras áreas. Do total de cursos/disciplinas propostas, 65,2% foram efetivamente realizadas (ver quadro 3-C). A Área de Tecnologia, em comparação às outras áreas, mostra ter maior dificuldade em realizar os cursos propostos, apesar de ser a Área que mais cursos propôs e realizou em 2004.

**Quadro 3-A - Ano 2004 - Cursos, horas-aula, matrículas e alunos por área\***

Área	Cursos/Disciplinas Propostas	Cursos/Disciplinas Realizadas	Horas-Aula	Matrículas **	Alunos ***
Ciências Biológicas	531	406	57.824	9.864	3.621
Ciências Exatas	129	83	2.413	2.137	814
Ciências Humanas	428	266	8.913	6.854	2.923
Tecnologia	720	423	11.138	11.206	2.579
Colégios Técnicos	20	13	590	565	125
<b>Total</b>	<b>1.828</b>	<b>1.191</b>	<b>80.878</b>	<b>30.626</b>	<b>9.883</b>

\* Valores correspondentes a cursos e disciplinas transcorridos durante o ano de 2004.

\*\* Total de matrículas no período excetuando-se os cursos múltiplos.

\*\*\* O total de alunos é distinto a soma dos cursos e disciplinas, dado que cada RG foi contado uma única vez (um aluno pode estar inscrito em mais de um curso).

**Quadro 3-B - Ano 2004 - Cursos, horas-aula, matrículas e alunos por área (em %)**

Área	Cursos/ Disciplinas Propostas	Cursos/ Disciplinas Realizadas	Horas-Aula	Matrículas **	Alunos ***
Ciências Biológicas	29,0	34,1	71,5	32,2	36,6
Ciências Exatas	7,1	7,0	3,0	7,0	8,2
Ciências Humanas	23,4	22,3	11,0	22,4	29,6
Tecnologia	39,4	35,5	13,8	36,6	26,1
Colégios Técnicos	1,1	1,1	0,7	1,8	1,3
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* Valores correspondentes a cursos e disciplinas transcorridos durante o ano de 2004.

\*\* Total de matrículas no período excetuando-se os cursos múltiplos.

\*\*\* O total de alunos é distinto a soma dos cursos e disciplinas, dado que cada RG foi contado uma única vez (um aluno pode estar inscrito em mais de um curso).

**Quadro 3-C - Ano 2004 – Taxa de sucesso no oferecimento (%)**

Área	Cursos/ Disciplinas Propostas (a)	Cursos/ Disciplinas Realizadas (b)	Taxa de sucesso no oferecimento % (c) = (b)/(a)
Ciências Biológicas	531	406	76,5
Ciências Exatas	129	83	64,3
Ciências Humanas	428	266	62,1
Tecnologia	720	423	58,8
Colégios Técnicos	20	13	65,0
<b>Total</b>	<b>1.828</b>	<b>1.191</b>	<b>65,2</b>

Nos quadros 4-A e 4-B é possível observar os cursos e disciplinas propostos e realizados em 2004, as horas-aula, matrículas e alunos, abertos por Unidade. Observa-se que na área de Ciências Biológicas, a FCM predomina no que se refere a horas-aula, número de cursos, matrículas e alunos. A FOP está em segundo lugar nos itens horas-aula ministradas e número de alunos. Nas demais variáveis (cursos e matrículas) a FEF está em segundo lugar, apresentando números superiores em relação a FOP.

Na área de Ciências Exatas o IMECC predomina em todas as variáveis tendo o IG em segundo lugar.

Na área de Ciências Humanas o IE concentra o maior número de cursos, horas-aula, matrículas e alunos. O IEL está em segundo lugar nos itens cursos e alunos, e

a FE nos itens horas-aula e matrículas. Em 2003 o Centro de Ensino de Línguas e a Faculdade de Engenharia Química, em parceria, formaram o curso de extensão múltiplo em Redação Técnica e Empresarial dando origem a um novo tipo de Unidade, devido à parceria e formas de controle entre ambas. Isso justifica o aumento de mais uma "Unidade", conforme quadros 4-A e 4-B.

Na área de Tecnologia a maioria das unidades tem indicadores significativos de atividade. Analisando isoladamente, a FEQ ofertou a maior quantidade de cursos e obteve o maior número de alunos, porém a FEEC ministrou o maior número de horas-aula e a FEM responsável pelo maior número de matrículas no período. A FEA e o IC mostram também valores importantes quanto a cursos, horas-aula, matrículas e alunos.

**Quadro 4-A - Indicadores sobre os cursos e disciplinas de extensão realizados durante 2004, por área e unidade\***

Área	Unidades	Cursos/ Disciplinas Propostas	Cursos/ Disciplinas Realizadas	Horas-Aula	Matrículas	Alunos **
Ciências Biológicas	FCM	377	303	37.217	6.916	2.644
	FEF	80	51	1.972	1.990	325
	FOP	60	40	18.133	590	435
	IB	14	12	502	368	217
Subtotal		531	406	57.824	9.864	3.621
Ciências Exatas	IFGW	-	-	-	-	-
	IG	41	31	716	790	222
	IMECC	87	51	1.667	1.325	570
	IQ	1	1	30	22	22
Subtotal		129	83	2.413	2.137	814
Ciências Humanas	CEL	41	28	1.245	504	387
	CEL/FEQ (1)	20	-	-	-	-
	FE	57	45	1.920	1.669	486
	IA	15	8	220	319	319
	IE	223	138	3.792	3.536	1.040
	IEL	72	47	1.736	826	691
	IFCH	-	-	-	-	-
Subtotal		428	266	8.913	6.854	2.923
Tecnologia	CESET	30	14	310	448	279
	FEA	83	37	1.058	814	259
	FEAGRI	61	12	248	176	159
	FEC	67	32	788	813	248
	FEEC	99	59	2.630	1.329	179
	FEM	108	95	2.201	3.028	474
	FEQ	174	106	2.166	2.077	662
	IC	98	68	1.737	2.521	319
Subtotal		720	423	11.138	11.206	2.579
Colégios Técnicos	COTIL	11	11	360	515	75
	COTUCA	9	2	230	50	50
Subtotal		20	13	590	565	125
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>1.828</b>	<b>1.191</b>	<b>80.878</b>	<b>30.626</b>	<b>9.883</b>

(1) Unidade fictícia considerando a parceria entre CEL e FEQ.

\* Valores correspondentes a cursos e disciplinas transcorridos durante o ano de 2004.

\*\* O total de alunos é distinto a soma dos cursos e disciplinas, dado que cada RG foi contado uma única vez (um aluno pode estar inscrito em mais de um curso).

**Quadro 4-B - Indicadores sobre os cursos e disciplinas de extensão realizados durante 2004, por área e por Unidade (em %)**

Área	Unidades	Cursos/ Disciplinas Propostas	Cursos/ Disciplinas Realizadas	Horas-Aula	Matrículas	Alunos **
Ciências Biológicas	FCM	20,6	25,4	46,0	22,6	26,8
	FEF	4,4	4,3	2,4	6,5	3,3
	FOP	3,3	3,4	22,4	1,9	4,4
	IB	0,8	1,0	0,6	1,2	2,2
Subtotal		29,0	34,1	71,5	32,2	36,6
Ciências Exatas	IFGW	-	-	-	-	-
	IG	2,2	2,6	0,9	2,6	2,2
	IMECC	4,8	4,3	2,1	4,3	5,8
	IQ	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2
Subtotal		7,1	7,0	3,0	7,0	8,2
Ciências Humanas	CEL	2,2	2,4	1,5	1,6	3,9
	CEL/FEQ (1)	1,1	-	-	-	-
	FE	3,1	3,8	2,4	5,4	4,9
	IA	0,8	0,7	0,3	1,0	3,2
	IE	12,2	11,6	4,7	11,5	10,5
	IEL	3,9	3,9	2,1	2,7	7,0
	IFCH	-	-	-	-	-
Subtotal		23,4	22,3	11,0	22,4	29,6
Tecnologia	CESET	1,6	1,2	0,4	1,5	2,8
	FEA	4,5	3,1	1,3	2,7	2,6
	FEAGRI	3,3	1,0	0,3	0,6	1,6
	FEC	3,7	2,7	1,0	2,7	2,5
	FEEC	5,4	5,0	3,3	4,3	1,8
	FEM	5,9	8,0	2,7	9,9	4,8
	FEQ	9,5	8,9	2,7	6,8	6,7
	IC	5,4	5,7	2,1	8,2	3,2
Subtotal		39,4	35,5	13,8	36,6	26,1
Colégios Técnicos	COTIL	0,6	0,9	0,4	1,7	0,8
	COTUCA	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5
Subtotal		1,1	1,1	0,7	1,8	1,3
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

(1) Unidade fictícia considerando a parceira entre CEL e FEQ.

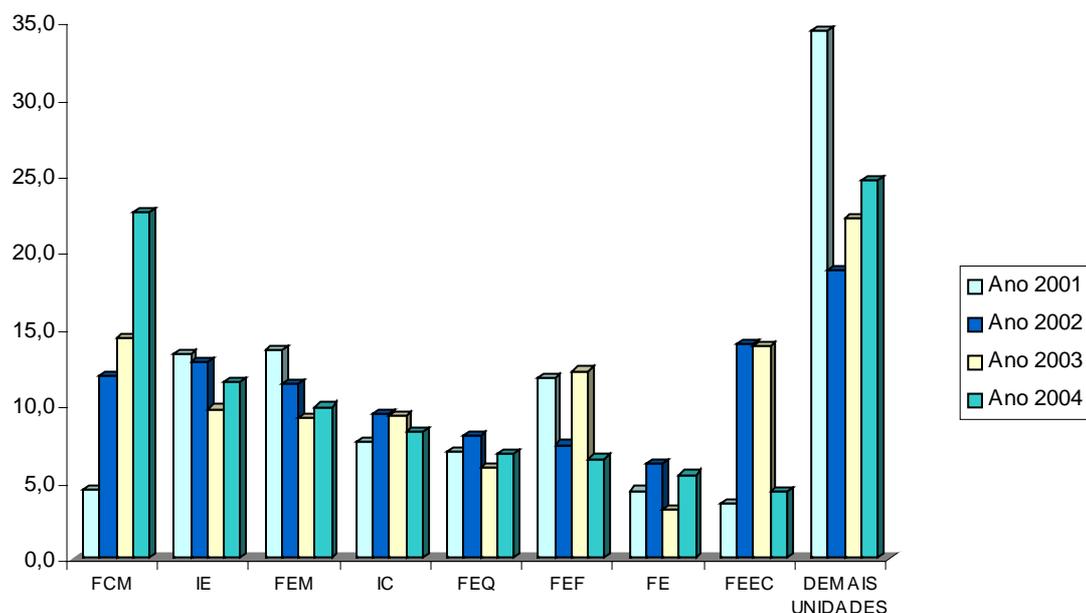
\* Valores correspondentes a cursos e disciplinas transcorridos durante o ano de 2004.

\*\* O total de alunos é distinto a soma dos cursos e disciplinas, dado que cada RG foi contado uma única vez (um aluno pode estar inscrito em mais de um curso).

As Unidades que concentram o maior número de matrículas são a FCM, IE, FEM, IC, FEQ, FEF, FE E FEEC. Estas unidades respondem por mais de dois terços das matrículas transcorridas em 2004.

O gráfico 1 apresenta a participação das matrículas por Unidades entre 2001 e 2004.

**GRÁFICO 1 - UNIDADES QUE CONCENTRARAM MAIOR NÚMERO DE MATRÍCULAS DURANTE O PERÍODO (em %)**



Durante o ano de 2004, foram iniciados, conforme demonstrado no Quadro 1, 64 cursos de especialização (simples e múltiplos). Vinte e cinco desses cursos respondem por 77% das matrículas de alunos nessa modalidade de curso. O quadro 5 mostra os cursos com maior número de inscritos, indicando seu custo total e seu custo por hora-aula<sup>1</sup>.

**Quadro 5 – Cursos de especialização – modalidade extensão – iniciados em 2004, com maior número de inscritos**

SIGLA	TURMAS	N. DE ALUNOS	CURSO	CARGA HORÁRIA	CUSTO TOTAL PARA O ALUNO R\$.	CUSTO HORA-AULA R\$
ECO-0100	3	215	GESTÃO E ESTRATÉGIA DE EMPRESAS (*)	420	5.040,00	12,00
FCM-0360	2	102	SAÚDE DA FAMÍLIA - MULTIPROFISSIONAL	496	Convênio	0,00
EDU-0400	2	95	PSICOEDUCACÃO CONSTRUTIVISTA	600	5.880,00	10,89
FCM-0240	1	83	REABILITAÇÃO APLICADA A NEUROLOGIA INFANTIL	364	4.452,50	12,23
BIO-0100	1	75	BIOQUÍMICA, FISIOLOGIA, TREINAMENTO E NUTRIÇÃO DESPORTIVA	360	4.320,00	12,00
ECO-0200	2	70	ECONOMIA FINANCEIRA (*)	360	8.100,00	22,50
FEM-0100	4	61	ENGENHARIA DA QUALIDADE INDUSTRIAL (*)	360	7.410,00	20,58
INF-0400	1	61	ORIENTAÇÃO A OBJETOS	368	7.000,00	19,02
INF-0300	1	55	ENGENHARIA DE SOFTWARE	360	6.118,00	16,99
FCM-0380	1	52	SAÚDE DA FAMÍLIA	560	Convênio	0,00

<sup>1</sup> Dado que cada curso tem uma carga horária diferenciada, o parâmetro custo-hora aula é um melhor indicador que o custo total do curso. Custos-hora aula podem ser distintos em função da composição de custos do curso (remuneração dos docentes, encargos incidentes, material de laboratório consumido, material didático oferecido aos alunos, livros, gastos com infra-estrutura, valor do AIU da Unidade, número de alunos da turma, etc).

FEM-0300	1	52	ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO	620	8.500,00	13,71
FCM-0147	1	51	ATENÇÃO DO CONSUMO DE ÁLCOOL E OUTRAS DROGAS	360	Convênio	0,00
INF-0500	1	51	REDES DE COMPUTADORES	369	6.600,00	17,89
MAT-0100	1	51	MATEMÁTICA PARA PROFESSORES DE ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO	360	1.170,00	3,25
MAT-0500	1	50	MATEMÁTICA PARA PROFESSORES DA QUINTA A OITAVA SÉRIES DO ENSINO FUNDAMENTAL	360	1.170,00	3,25
FEF-0130	1	47	CIÊNCIA DO TREINAMENTO DESPORTIVO	360	3.864,00	10,73
FCM-0480	1	47	SAÚDE PÚBLICA	380	Convênio	0,00
FEM-0200	1	46	GESTÃO AMBIENTAL	360	8.080,00	22,44
FEE-0036	1	46	ENGENHARIA CLÍNICA	945	5.280,00	5,59
FEQ-0100	1	46	ENGENHARIA AMBIENTAL	360	6.984,00	19,40
CTL-0100	1	41	SISTEMAS DA QUALIDADE	360	1.920,00	5,33
ECO-0350	1	35	ECONOMIA E GESTÃO EM SAÚDE	404	7.800,00	19,31
FCM-0600	1	32	PSICOLOGIA ANALÍTICA JUNGUIANA	360	5.202,00	14,45
FEC-0250	1	31	SANEAMENTO E GERÊNCIA AMBIENTAL	510	9.120,00	17,88
FEF-0110	1	30	ATIVIDADE MOTORA ADAPTADA	360	3.720,00	10,33

Obs.: As especializações acima representam um total de 77% do total de matriculados nas especializações do período.

Custo referente ao último oferecimento no período.

(\*) Cursos pagos por disciplina.

O curso ECO-0100 do IE teve o maior número de matriculados em 2004, 215 alunos fizeram sua matrícula. Em segundo lugar aparece o curso FCM-0360, com 102 alunos e em terceiro lugar o curso EDU-0400 com 95 participantes durante 2004.

A análise do perfil dos cursos de especialização mostra que são destinados, em sua maioria, a profissionais que vem procurar na Universidade conhecimentos complementares à sua área de atuação profissional e que pretendem se capacitar individualmente ou levar novos conhecimentos às empresas onde trabalham. Alguns cursos focalizam um público diferente, tal como professores de ensino fundamental e médio, profissionais em saúde pública e engenharias.

Dentro dos cursos de extensão, tal como esperado ao ser definido o perfil destes pela Deliberação CEPE A5/96, encontra-se o espaço acadêmico que permite atender demandas variadas da sociedade com total flexibilidade de pré-requisitos, carga horária e preço. Assim, podemos observar cursos pagos e gratuitos, cursos de maior ou menor duração e com pré-requisitos variados. Cada curso é pensado pelo docente responsável como uma forma de atender determinada demanda específica da sociedade, seja de caráter social, de natureza técnica, artística ou científica.

A análise dos cursos de extensão oferecidos em 2004 mostra o quadro heterogêneo que caracteriza esses cursos: desde cursos que não tem pré-requisitos até cursos que exigem nível superior dos alunos (ver Quadro 6). Os cursos atendem uma gama variada de público e tratam de assuntos diversos, desde a manutenção de equipamentos, a capacitação em saúde, a gestão, os esportes, a música, as línguas, a educação, a literatura, etc. O curso com maior número de inscritos foi oferecido pela FCM, 1.140 alunos a custo zero para o aluno. Trata-se do curso de Capacitação de Conselheiros Municipais e Estaduais de Saúde que não têm pré-requisito. Em segundo lugar o curso de Introdução ao Folclore – Conceito e Metodologia de Pesquisa com 248 matriculados, também a custo zero para o aluno, sem pré-requisito de escolaridade. Considerando que no ano de 2004, foi verificada, conforme o Quadro 2, a inscrição de 4.668 alunos em cursos de extensão simples e múltiplos, estes dois cursos respondem por 29,7% das

matriculas em cursos de extensão. Os 15 primeiros cursos respondem por 57,1% das matrículas.

**Quadro 6 – Cursos de extensão – iniciados em 2004, com maior número de inscritos**

SIGLA	TURMAS	PRÉ-REQUISITO	N. DE ALUNOS	CURSO	CARGA HORÁRIA	CUSTO TOTAL PARA O ALUNO R\$. *	CUSTO HORA-AULA R\$.
FCM-0142	49	NENHUM	1140	CAPACITAÇÃO DE CONSELHEIROS MUNICIPAIS E ESTADUAIS DE SAÚDE	32	Convênio	0,00
ART-0029	1	NENHUM	248	INTRODUÇÃO AO FOLCLORE - CONCEITO E METODOLOGIA DE PESQUISA	15	Gratuito	0,00
EDU-0015	2	MÉDIO	210	PROPRE: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E PRÁTICA PEDAGÓGICA PARA A EDUCAÇÃO INFANTIL	240	1.430,00	5,96
CET-0063	1	MÉDIO	170	PRÉ-CÁLCULO	32	Gratuito	0,00
FEQ-0035	4	SUPERIOR	95	FORMAÇÃO DE GESTORES DE CENTRAIS DE ATENDIMENTO E TELEMARKETING	90	2.500,00	27,78
FEQ-0070	3	SUPERIOR	94	CURSO DE FORMAÇÃO DE AGENTES DE VENDAS CORPORATIVAS E DIRIGENTES COMERCIAIS	90	2.400,00	26,67
GEO-0517	2	MÉDIO	90	GESTÃO ESTRATÉGICA PÚBLICA PARA GOVERNANTES - FORMULAÇÃO	120	In Company	0,00
FCM-0146	2	SUPERIOR	87	CAPACITAÇÃO EM SAÚDE MENTAL ESCOLAR	64	580,80	9,08
IEL-0052	3	MÉDIO	87	ASPECTOS GRAMATICAIIS DA LÍNGUA INGLESA - APRENDA A LÍNGUA INGLESA FALANDO DE GRAMÁTICA	40	100,00	2,50
FCM-0130	1	MÉDIO	86	TÓPICOS EM CLÍNICA MÉDICA	24	120,00	5,00
BIO-0017	5	SUPERIOR	85	BIOLOGIA TECIDUAL APLICADA À IMPLANTODONTIA	30	270,00	9,00
CEL-0405	3	MÉDIO	71	INGLÊS BÁSICO V	45	240,00	5,33
FCM-0186	1	NENHUM	69	CURSO AVANÇADO DE RESISTÊNCIA INSULÍNICA ON LINE	30	In Company	0,00
FEG-0410	2	MÉDIO	69	CRM - GERENCIAMENTO DA RELAÇÃO COM O CLIENTE	30	750,00	25,00
FCM-0032	5	SUPERIOR	65	RESISTÊNCIA INSULÍNICA	8	In Company	0,00
EDU-0016	1	MÉDIO	64	PROPRE: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E PRÁTICA PEDAGÓGICA PARA O ENSINO FUNDAMENTAL	240	1.540,00	6,42
IEL-0089	3	MÉDIO	64	CHINÊS I	35	100,00	2,86
FEC-0021	1	MÉDIO	58	LOGÍSTICA CRIATIVA	8	Gratuito	0,00
FCM-0285	1	NENHUM	55	INTRODUÇÃO À SAÚDE DA FAMÍLIA	64	Convênio	0,00
IEL-0083	2	MÉDIO	51	EXPERIÊNCIA DE ESCREVER E DE ENSINAR A ESCRITA	35	100,00	2,86
FCM-0135	1	SUPERIOR	50	PREPARAÇÃO PSICOLÓGICA E FÍSICA PARA A GESTAÇÃO, PARTO, PUERPÉRIO E ALEITAMENTO	45	400,00	8,89
FEQ-0120	2	SUPERIOR	50	CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS	120	3.800,00	31,67
MAT-0018	2	MÉDIO	50	ATIVIDADES COM MATERIAL DOURADO	8	38,00	4,75
CEL-0404	2	MÉDIO	49	INGLÊS BÁSICO IV	45	240,00	5,33
IEL-0086	2	MÉDIO	48	TEORIAS IMPLÍCITAS DOS PROFESSORES DE LÍNGUA INGLESA	35	100,00	2,86
IEL-0072	1	MÉDIO	43	LETRAMENTO/ALFABETIZAÇÃO EM CONTEXTOS RESTRITIVOS	35	100,00	2,86
MAT-0006	1	MÉDIO	43	GEOMETRIA NAS SÉRIES INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL	8	35,00	4,38
FEC-0316	2	MÉDIO	43	LOGÍSTICA	30	723,00	24,10
CEL-0301	2	MÉDIO	42	FRANCÊS BÁSICO I	45	450,00	10,00

MAT-0437	2	MÉDIO	42	METODOLOGIA PARA MELHORIA DE PROCESSOS - FORMAÇÃO GREEN BELT	50	In Company	0,00
BIO-0011	1	MÉDIO	40	EMBRIOLOGIA HUMANA	32	250,00	7,81
IEL-0064	3	MÉDIO	40	INTRODUÇÃO À LÍNGUA E CULTURA CHINESA	35	100,00	2,86
CET-0034	1	MÉDIO	39	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO - PQTE	32	70,00	2,19
FEA-0049	1	SUPERIOR	39	BIOQUÍMICA DOS ALIMENTOS FUNCIONAIS E SUA RELAÇÃO COM A SAÚDE	8	Gratuito	0,00
IEL-0046	1	MÉDIO	39	ELEMENTOS PARA A PRODUÇÃO E INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS: FATOS DA LÍNGUA E DE DISCURSO	45	120,00	2,67
FCM-0188	1	NENHUM	37	COMPORTAMENTO SUICIDA	45	440,00	9,78
MAT-0033	1	MÉDIO	37	O MATERIAL CUISENAIRE: COMO USÁ-LO NA SALA DE AULA	8	35,00	4,38
MAT-0125	1	MÉDIO	37	TANGRAM: UM JOGO, PORÉM UM ÚTIL RECURSO DE APOIO À APRENDIZAGEM	8	38,00	4,75
MAT-0132	1	MÉDIO	37	JOGOS NAS SÉRIES INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL	8	35,00	4,38
IEL-0096	2	MÉDIO	35	APRENDER A ITÁLIA, APRENDER ITALIANO	35	100,00	2,86
CEL-0406	2	MÉDIO	33	INGLÊS BÁSICO VI	45	450,00	10,00
CEL-0408	2	MÉDIO	33	INGLÊS INTERMEDIÁRIO SUPERIOR I	45	500,00	11,11
CEL-0409	2	MÉDIO	33	INGLÊS INTERMEDIÁRIO SUPERIOR II	45	500,00	11,11
CEL-0501	2	MÉDIO	33	ESPANHOL BÁSICO I	45	450,00	10,00
IEL-0087	1	NENHUM	33	MITOLOGIA E LITERATURA GREGA	35	100,00	2,86
CET-0019	1	MÉDIO	32	GERENCIAMENTO DA QUALIDADE TOTAL NA EDUCAÇÃO	72	200,00	2,78
FEG-0412	2	MÉDIO	32	INTRODUÇÃO AO GERENCIAMENTO DE PROJETOS	30	1.000,00	33,33
IEL-0071	1	MÉDIO	32	CÍRCULO DE ESTÓRIA E LEITURA	35	100,00	2,86
CET-0064	1	MÉDIO	31	LEGISLAÇÃO AMBIENTAL APLICADA	24	110,00	4,58
IEL-0094	1	MÉDIO	31	COMUNICAÇÃO VERBAL E NÃO-VERBAL NO ENSINO DE LÍNGUAS	35	100,00	2,86
CEL-0407	2	MÉDIO	30	INGLÊS BÁSICO VII	45	500,00	11,11
CEL-0442	2	MÉDIO	30	CURSO PREPARATÓRIO PARA EXAME TOEFL	45	550,00	12,22
ECO-0600	1	MÉDIO	30	ECONOMIA DO TRABALHO E SINDICALISMO PARA DIRIGENTES E ASSESSORES SINDICAIS	360	In Company	0,00
GEO-0001	1	SUPERIOR	30	INTEGRAÇÃO DIGITAL E NOVAS FORMAS DE CIDADANIA: DIREITOS HUMANOS E INTERNET	30	Gratuito	0,00
CEL-0302	2	MÉDIO	29	FRANCÊS BÁSICO II	45	450,00	10,00
GEO-0002	1	SUPERIOR	29	CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE: ESTRATÉGIAS DE PESQUISA	30	Gratuito	0,00
GEO-0010	1	SUPERIOR	29	JORNALISMO CIENTÍFICO: ENERGIA ELÉTRICA E SEU USO RACIONAL	96	In Company	0,00
IEL-0049	1	NENHUM	29	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS) PARA OUVINTES - MÓDULO II	30	80,00	2,67

\* Valores referentes ao último oferecimento do período.

Obs.: Os cursos de extensão acima representam um total de 73% do total de extensões do período

É possível observar, na tabela 1 (que figura no apêndice) os dez cursos de extensão com maior número de matrículas por área.

### 3.2. Cursos a distância e semi-presenciais

Mesmo existindo regulamentação que permite o oferecimento de cursos a distância e semi-presenciais, continua tímida a atuação da Unicamp no que se refere a oferecimento de cursos nessas modalidades.

No catálogo da Extecamp há 42 cursos/disciplinas implantadas, conforme o quadro 7.

**Quadro 7 – Cursos e disciplinas existentes no Catálogo da Extecamp em 2004**

Modalidade	Curso/Disciplina			
	Extensão	Difusão	Disciplina	Especialização
A Distância	12	2	12	-
Semi-Presencial	5	-	10	1
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>1</b>

Os quadros 8-A e 8-B mostram os cursos propostos e realizados em 2004.

**Quadro 8-A – Cursos a distância propostos e realizados em 2004**

Unidade	Cursos Propostos	Cursos Realizados	Horas-Aula Ministradas	Matrículas
FCM	3	2	75	119
FEE	1	0	0	0
FEQ	2	1	60	24
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>135</b>	<b>143</b>

**Quadro 8-B – Cursos semi-presenciais propostos e realizados em 2004**

Unidade	Cursos Propostos	Cursos Realizados	Horas-Aula Ministradas	Matrículas
CTL	10	10	360	515
FEM	1	0	0	0
IEL	1	1	40	10
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>400</b>	<b>525</b>

### 3.3. Valores cobrados pelos cursos/disciplinas

A deliberação CEPE A5/96 exige que cada proposta de curso apresente planilha de custos e receitas. Tem por objetivo possibilitar o auto-financiamento de cada curso uma vez que, pelo seu caráter extraordinário, o oferecimento dos cursos de extensão não deve comprometer o financiamento das atividades regulares da Universidade. Assim, para cada proposta de curso é orçado o seu custo. A esse custo acrescentam-se as taxas previstas: AIU, PIDS, FAEPEX e Funcamp. Determinado o custo total encontra-se o custo por aluno, que é o princípio básico de cobrança dos mesmos. Cursos que não demandem recursos e portanto, tenham custo zero são oferecidos gratuitamente aos alunos. Cursos que demandem recursos, mas tenham esses recursos financiados por alguma instituição, também são oferecidos gratuitamente aos alunos.

Os quadros 9-A a 9-D mostram os valores (em faixas de custo hora-aula) cobrados durante o ano de 2004. Os valores correspondem aos cursos iniciados em 2004.

Os dados do quadro 9-A mostram que 25,5% dos cursos/disciplinas foram gratuitos aos alunos e responderam por 28,6% das matrículas. Acrescentando a este valor a primeira faixa de custo hora-aula (>0 e <=6), conclui-se que 43,1% das matrículas foram gratuitas ou de valores extremamente baixos.

**Quadro 9-A - Total de cursos e disciplinas realizados e matrículas, por faixa de custo hora-aula - Ano de 2004**

Custo Hora-Aula R\$	Total de Cursos/Disciplinas			
	Quantidade		%	
	Cursos/Disciplinas	Matrículas	Cursos	Matrículas
Gratuitos	263	8.657	25,5	28,6
>0 e <=6	190	4.400	18,4	14,5
>6 e <=12	185	6.108	17,9	20,2
>12 e <=18	104	3.078	10,1	10,2
>18 e <=24	146	4.328	14,1	14,3
>24 e <=30	89	2.467	8,6	8,1
>30 e <=36	30	809	2,9	2,7
>36 e <=42	11	244	1,1	0,8
>42 e <=48	2	23	0,2	0,1
>48 e <=54	3	28	0,3	0,1
>54 e <=60	2	28	0,2	0,1
>60	8	120	0,8	0,4
<b>Total</b>	<b>1.033</b>	<b>30.290</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Obs.: Consideradas todas as matrículas efetuadas no período, incluindo os cursos múltiplos.

O quadro 9-B apresenta os dados para os cursos de extensão simples e múltiplos (no caso dos cursos múltiplos não foram consideradas as matrículas nas disciplinas correspondentes, as que figuram no quadro 9-D), sendo que 27,8% dos cursos oferecidos foram gratuitos respondendo por 32,7% das matrículas.

**Quadro 9-B - Total de cursos de extensão (simples e múltiplos) realizados e matrículas, por faixa de custo hora-aula - Ano de 2004**

Custo Hora-Aula R\$	Total de Cursos de Extensão			
	Quantidade		%	
	Cursos	Matrículas	Cursos	Matrículas
Gratuitos	63	1.631	27,8	32,7
>0 e <=6	62	1.367	27,3	27,4
>6 e <=12	46	1.036	20,3	20,8
>12 e <=18	16	217	7,0	4,4
>18 e <=24	8	120	3,5	2,4
>24 e <=30	19	419	8,4	8,4
>30 e <=36	6	98	2,6	2,0
>36 e <=42	1	9	0,4	0,2
>42 e <=48	2	23	0,9	0,5
>48 e <=54	1	13	0,4	0,3
>54 e <=60	2	28	0,9	0,6
>60	1	27	0,4	0,5
<b>Total</b>	<b>227</b>	<b>4.988</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

O quadro 9-C mostra as faixas de valores cobrados nos cursos de especialização (nesse quadro não foram consideradas as matrículas nas disciplinas dos cursos múltiplos, as que figuram no quadro 9-D). A maioria dos cursos se concentrou, em primeiro lugar, na faixa de custo de R\$ 18,00 a R\$ 24,00 a hora-aula, e em seguida pelas faixas de custo de R\$ 0,00 a R\$ 6,00 e de R\$ 6,00 a R\$ 12,00 a hora-aula. Já as matrículas se concentraram em primeiro lugar na faixa de R\$ 6,00 a R\$ 12,00 a hora-aula e em segundo lugar, na faixa de custo de R\$ 18,00 a R\$ 24,00 a hora-aula. Esse valor é bem menor que o valor de mercado para cursos de especialização, nas escolas consideradas de primeira linha<sup>2</sup>. O baixo valor cobrado permite ampliar a oferta e aumentar o acesso aos cursos de especialização.

**Quadro 9-C - Total de cursos de especialização (simples e múltiplos) realizados e matrículas, por faixa de custo hora-aula - Ano de 2004**

Custo Hora-Aula R\$	Total de Cursos de Especialização			
	Quantidade		%	
	Cursos	Matrículas	Cursos	Matrículas
Gratuitos	5	252	7,8	12,8
>0 e <=6	14	311	21,9	15,7
>6 e <=12	14	546	21,9	27,6
>12 e <=18	9	372	14,1	18,8
>18 e <=24	17	404	26,6	20,5
>24 e <=30	3	47	4,7	2,4
>30 e <=36			0,0	0,0
>36 e <=42	2	43	3,1	2,2
>42 e <=48			0,0	0,0
>48 e <=54			0,0	0,0
>54 e <=60			0,0	0,0
>60			0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>1.975</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

As disciplinas que fazem parte dos cursos múltiplos tenderam a se concentrar em número e em matrículas, na faixa gratuita.

<sup>2</sup> Tal como pode ser visto em pesquisa de preços de cursos oferecidos pela USP e a FGV.

**Quadro 9-D - Total de disciplinas correspondentes a cursos de especialização e extensão múltiplos realizados e matrículas, por faixa de custo hora-aula  
Ano: 2004**

Custo Hora-Aula R\$	Total de Disciplinas			
	Quantidade		%	
	Cursos	Matrículas	Cursos	Matrículas
Gratuitos	186	6.240	26,6	28,2
>0 e <=6	100	2.361	14,3	10,7
>6 e <=12	125	4.526	17,9	20,4
>12 e <=18	73	2.426	10,5	10,9
>18 e <=24	119	3.769	17,0	17,0
>24 e <=30	61	1.920	8,7	8,7
>30 e <=36	23	696	3,3	3,1
>36 e <=42	8	192	1,1	0,9
>42 e <=48			0,0	0,0
>48 e <=54	2	15	0,3	0,1
>54 e <=60			0,0	0,0
>60	1	18	0,1	0,1
<b>Total</b>	<b>698</b>	<b>22.163</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### 3.4. Evolução do número de cursos e alunos

Observa-se um contínuo crescimento do número de cursos propostos e das matrículas.

Os gráficos 2 a 6 a seguir, mostram a evolução ano a ano. Observa-se um pequeno aumento de 3,5% no número de cursos realizados entre 2003 e 2004. Comparando o número de matrículas em 2004 houve uma redução de 5,5% no valor absoluto, porém se excluir 2.981 alunos de 2003, referentes ao curso de Capacitação de Conselheiros Municipais e Estaduais de Saúde e Agentes Comunitários de Saúde, observa-se um crescimento de 4,2% no total de matrículas. Houve um aumento de 11,2% nas horas-aula ministradas. Analisando os cursos de especialização, houve um crescimento de 6,5% no período, no que se refere a cursos oferecidos e a cursos iniciados em 2004. Comparando os cursos que transcorreram no período, houve um crescimento de 7,5% em 2004.

Gráfico 2 – Evolução dos cursos realizados entre 1994 e 2004 \*

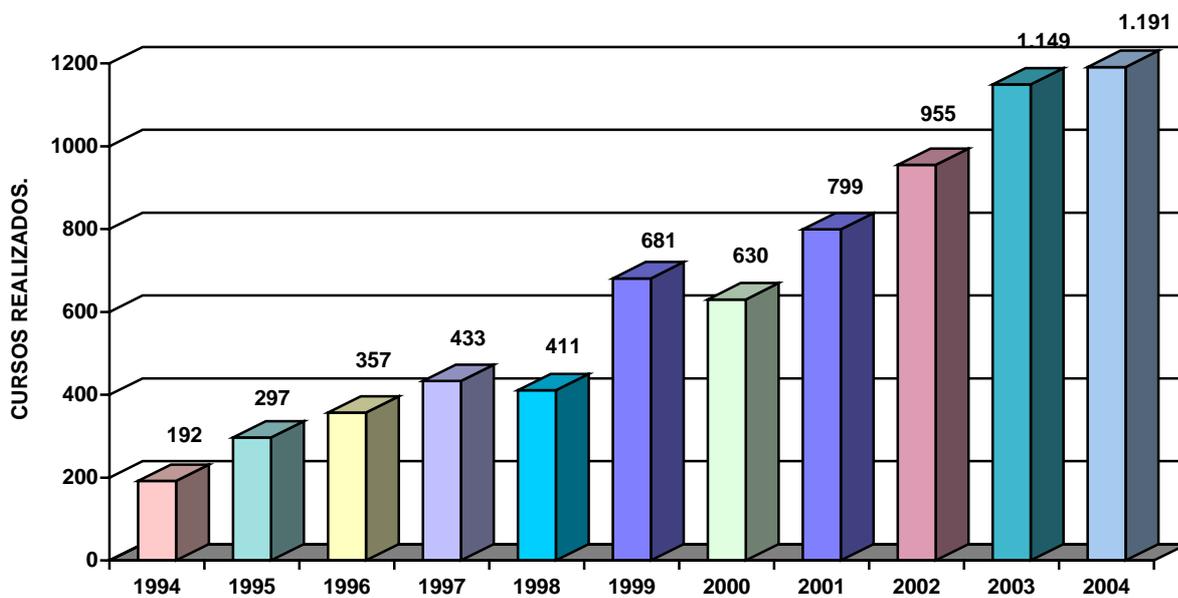


Gráfico 3 – Evolução das matrículas entre os anos de 1994 e 2004

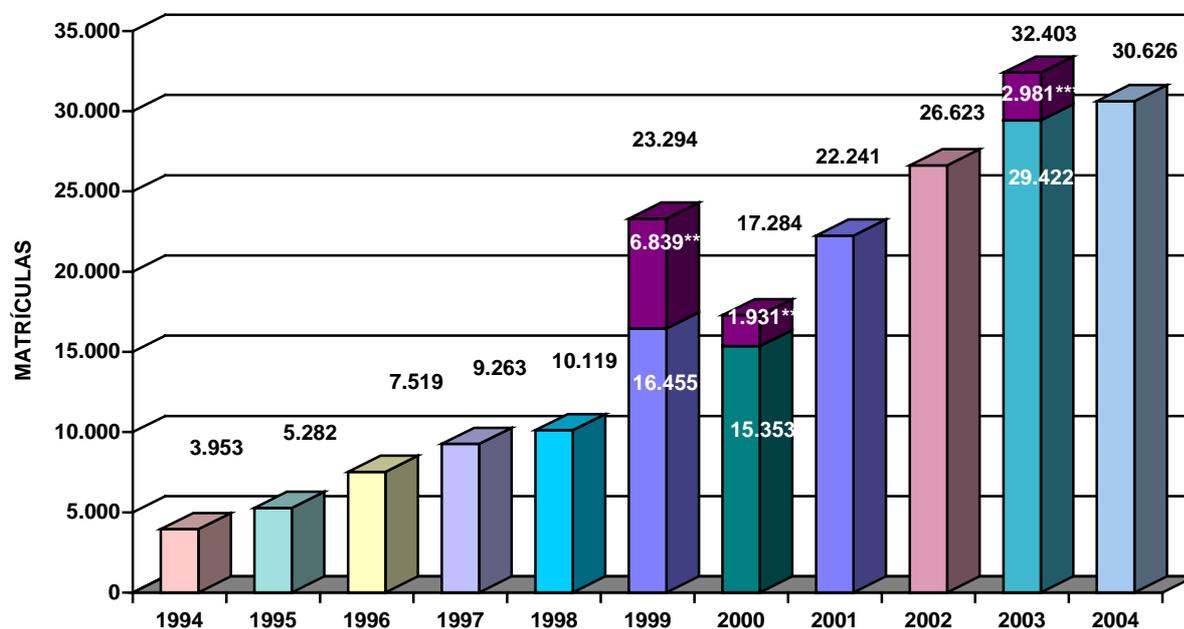


Gráfico 4 – Evolução das horas-aula ministradas entre 1994 e 2004 \*

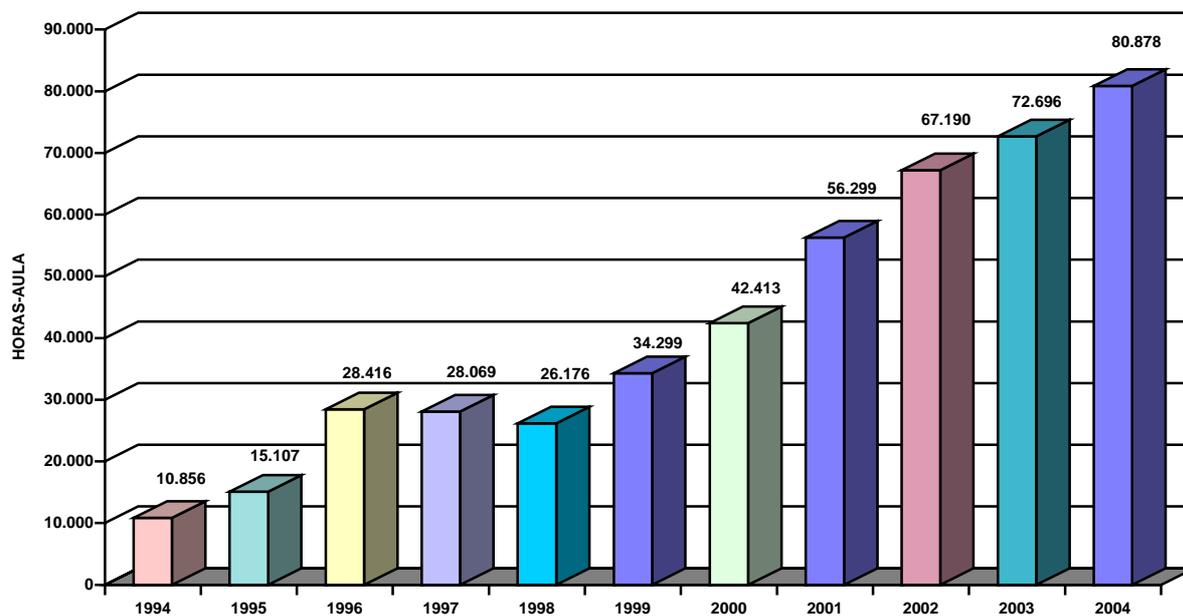
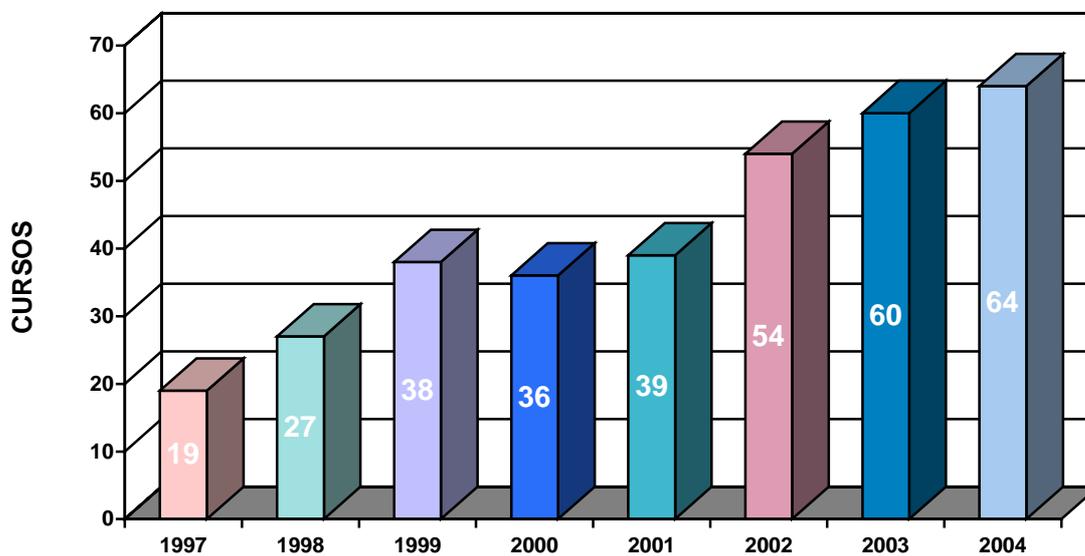
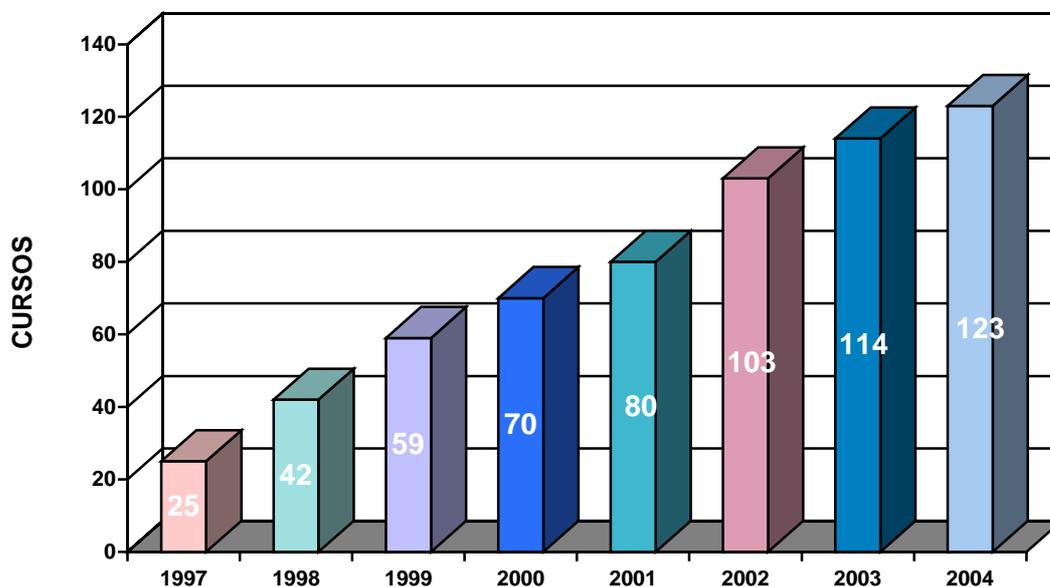


Gráfico 5 – Evolução dos cursos de especialização iniciados a cada ano



**Gráfico 6 – Evolução dos Cursos de Especialização que transcorreram de forma parcial ou total a cada ano (Independentemente do ano de início)**



### **3.5. Divulgação dos cursos**

Durante o ano de 2004 intensificou-se a propaganda através da internet com a criação e melhoria contínua do portal da Escola. Esse meio de divulgação é o que mais atinge os interessados em cursos.

Sem esquecer aqueles que não possuem acesso a internet e com o objetivo de atingir os interessados de uma maneira mais ampla, foram produzidos impressos e distribuídos: 2.400 cartazes (200 por mês), 30.000 folders (5.000 por bimestre que foram enviados pelo correio para empresas interessadas e distribuídos nas unidades da Unicamp), 3.000 unidades do Catálogo e encaminhadas pelo correio para 2.400 empresas e instituições e 358 foram distribuídas na Unicamp. Cabe observar que a PREAC arcou com os custos de impressão do Catálogo.

No "mailing list" constavam aproximadamente 38.000 endereços de pessoas que se cadastraram para receber informações sobre os cursos da Extecamp até 2004. Esse número cresce diariamente. Mensalmente foi enviada uma mensagem a essas pessoas interessadas, informando sobre os novos oferecimentos de cursos.

Como uma forma de divulgação direta ao público, a Extecamp participou com um estande do 9º Encontro Regional de Profissionais de RH promovido pela RED Eventos, em 16 de junho de 2004. Evento que reúne os profissionais de RH de Campinas e região.

O quadro 10 mostra as formas de divulgação utilizadas pela Extecamp.

**Quadro 10 – Formas de divulgação**

FORMAS DE DIVULGAÇÃO	2001		2002		2003		2004	
	Periodicidade	Qtde	Periodicidade	Qtde	Periodicidade	Qtde	Periodicidade	Qtde
Cartazes	Mensal (120)	1.440	Mensal (124)	1.488	Mensal (200)	2.400	Mensal (200)	2.400
Catálogo	Anual	3.000	Anual	3.000	Anual	3.000	Anual	3.000
Folders	Bimestral	30.000	Bimestral	30.500	Bimestral	30.000	Bimestral	30.000
Home Page	Atualização diária	-						
Jornal Correio Popular	-	-	Mensal	12	Mensal	12	Mensal	7
Jornal Correio Popular - Caderno Especial Profissional	-	-	Esporádico	1	Esporádico	1	-	-
Lista Site	-	-	Esporádico	1	-	-	-	-
Mailing List	Mensal (27.000)	324.000	Mensal (19.644)	235.728	Mensal (23.000)	276.000	Mensal (38.000)	456.000
Revista Metrópole do Jornal Correio Popular	Esporádico	4	Mensal	12	Mensal	12	Mensal	12
Revista Veja	Esporádico	3	Esporádico	1	Esporádico	1	-	-
Feiras - 9º Encontro Regional de Profissionais de RH	-	-	-	-	Anual	1	Anual	1
Postal Cosmo On-Line			-	-	-	-	Mensal	12

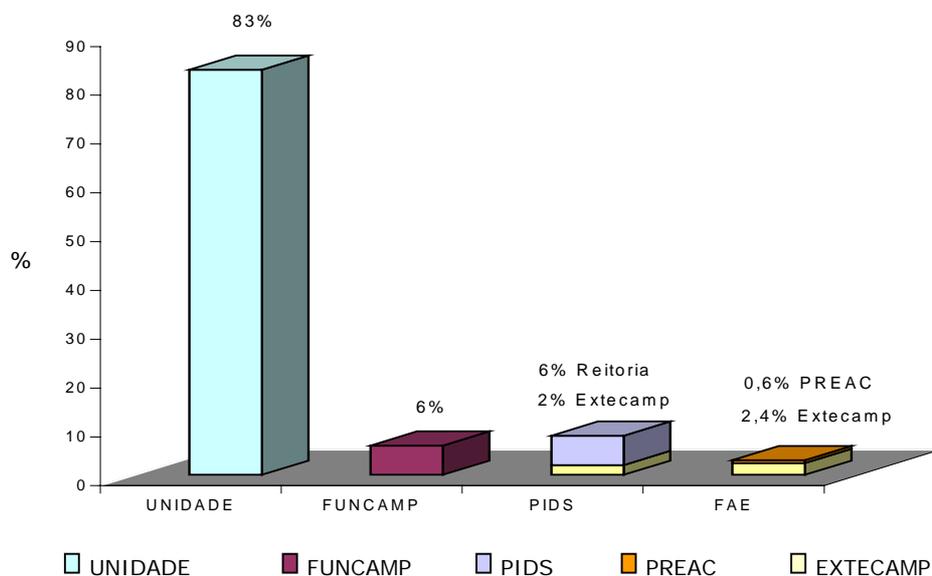
O quadro 11 mostra por que meios o aluno ficou sabendo do curso. Observa-se a evolução do papel da Internet que se manteve a partir de 2001 como a forma mais importante de divulgação. A indicação de amigos está em segundo lugar. Esses dois meios respondem por 65% da divulgação. A divulgação através de e-mail teve um acréscimo relevante alto em relação ao ano de 2003. Os demais meios representam 20% da divulgação efetuada em 2004.

**Quadro 11 – Onde o aluno ficou sabendo do curso**

Divulgação	Anos - %				
	2000	2001	2002	2003	2004
Cartaz	3	4	4	2	3
Catálogo	8	7	4	3	6
E-mail	0	0	5	4	15
Folder	7	6	5	4	2
Indicação de amigos	40	34	32	37	28
Internet	24	34	39	42	37
Jornal	8	0	4	2	3
Rádio	1	0	0	0	0
Revista do Correio Popular	0	6	1	2	1
Revista Veja	4	4	1	1	0
Unidade que oferece o curso	5	5	5	4	3

### 3.6. Movimentação financeira e atividades desenvolvidas durante o ano de 2004

O gráfico 7 mostra a distribuição dos recursos arrecadados



Do total de recursos arrecadados, 83% retornam para as unidades (incluindo-se o AIU), 6% são pagos a Funcamp para a administração do convênio, 8% são repassados ao PIDS e 3% ao FAEPEX. A Extecamp recebeu em 2004, 80% do valor

do FAEPEX (2,4%) e 2% do PIDS, totalizando assim 4,4% do custo dos cursos (valor arrecadado menos as taxas incidentes sobre os cursos: AIU, FAEPEX, PIDS, Funcamp). Os valores retornados às Unidades (83%) são administrados dentro da Unidade que oferece o curso.

Durante o ano de 2004 foram captados R\$ 12.346.213,82. O quadro 12 mostra a evolução dos recursos captados por Unidade, nos últimos 4 anos.

**Quadro 12 – Recursos financeiros captados com cursos no âmbito da extensão**

ÁREA	UNIDADE	2001 *		2002 *		2003 *		2004 * (2)	
		R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%
Ciências Biológicas	FCM	459,00	5,4	1.122,90	10,2	1.938,84	14,4	1816,05	14,7
	FEF	356,63	4,2	354,53	3,2	646,26	4,8	382,36	3,1
	FOP	1.255,97	14,9	1.497,18	13,6	1.820,43	13,6	2.120,58	17,2
	IB	16,08	0,2	44,11	0,4	76,65	0,6	172,55	1,4
<b>Subtotal</b>		<b>2.087,68</b>	<b>24,7</b>	<b>3.018,73</b>	<b>27,4</b>	<b>4.482,17</b>	<b>33,4</b>	<b>4.491,56</b>	<b>36,4</b>
Ciências Exatas	IFGW	0,00	0,0	3,22	0,0	1,56	0,0	0,83	0,0
	IG	16,72	0,2	27,96	0,3	178,55	1,3	150,83	1,2
	IMECC	595,68	7,1	960,06	8,7	648,66	4,8	455,75	3,7
	IQ	0,00	0,0	9,56	0,1	-	0,0	-	0,0
<b>Subtotal</b>		<b>612,40</b>	<b>7,3</b>	<b>1.000,80</b>	<b>9,1</b>	<b>828,77</b>	<b>6,2</b>	<b>607,41</b>	<b>4,9</b>
Ciências Humanas	FE	401,32	4,8	536,30	4,9	383,86	2,9	595,04	4,8
	FEQ/CEL (1)	-	0,0	-	0,0	44,73	0,3	0,60	0,0
	IA	542,13	6,4	9,48	0,1	7,39	0,1	5,88	0,0
	IE	788,82	9,3	939,82	8,5	952,97	7,1	1.214,71	9,8
	IEL	26,58	0,3	24,63	0,2	57,11	0,4	81,01	0,7
	IFCH	0,00	0,0	3,78	0,0	1,01	0,0	-	0,0
	CEL	251,62	3,0	222,81	2,0	241,06	1,8	187,32	1,5
<b>Subtotal</b>		<b>2.010,47</b>	<b>23,8</b>	<b>1.736,82</b>	<b>15,8</b>	<b>1.688,12</b>	<b>12,6</b>	<b>2.084,56</b>	<b>16,9</b>
Tecnologia	FEAGRI	46,57	0,6	173,26	1,6	191,41	1,4	105,90	0,9
	FEC	29,48	0,3	92,31	0,8	177,70	1,3	322,69	2,6
	FEM	1.258,35	14,9	1.831,27	16,6	2.051,60	15,3	1.402,27	11,4
	CESET	3,87	0,0	1,96	0,0	22,54	0,2	28,98	0,2
	FEEC	275,80	3,3	631,78	5,7	815,58	6,1	390,16	3,2
	FEQ	546,44	6,5	725,60	6,6	817,39	6,1	1.000,78	8,1
	FEA	342,82	4,1	339,30	3,1	279,89	2,1	299,43	2,4
	IC	1.162,93	13,8	1.459,07	13,3	1.998,69	14,9	1.485,17	12,0
<b>Subtotal</b>		<b>3.666,26</b>	<b>43,4</b>	<b>5.254,54</b>	<b>47,7</b>	<b>6.354,81</b>	<b>47,3</b>	<b>5.035,37</b>	<b>40,8</b>
Colégios Técnicos	CTC	46,28	0,5	0,31	0,0	31,46	0,2	50,18	0,4
	CTL	16,14	0,2	0,53	0,0	47,12	0,4	77,14	0,6
<b>Subtotal</b>		<b>62,42</b>	<b>0,7</b>	<b>0,84</b>	<b>0,0</b>	<b>78,58</b>	<b>0,6</b>	<b>127,32</b>	<b>1,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>8.439,23</b>	<b>100,0</b>	<b>11.011,73</b>	<b>100,0</b>	<b>13.432,45</b>	<b>100,0</b>	<b>12.346,21</b>	<b>100,0</b>

(Valores em mil reais)

(1) Unidade fictícia considerando a parceria entre CEL e FEQ.

(2) Valores dos convênios 519.27, 927 (todas as unidades) 2467 e 480.

\* Entrada de recursos somada aos rendimentos de aplicação.

Observa-se que a Área de Tecnologia foi responsável pela maior parcela de recursos captados, destacando-se a FEM e o IC. Em segundo lugar aparece a Área

de Biológicas, com destaque para a FOP e a FCM. Em terceiro lugar figura a Área de Ciências Humanas, em quarto a de Ciências Exatas e em quinto lugar, os Colégios Técnicos.

Para um total de recursos captados de R\$ 12.346.213,82, foram destinados à Extcamp R\$ 417.043,95. O que corresponde a 4,4% do montante absoluto de recursos.<sup>3</sup>

Com esses recursos a Extcamp teve que manter dez funcionários contratados pela Funcamp (1 cedido à DAC para emissão dos certificados e 1 à Pró-Reitoria de Extensão), realizar a divulgação dos cursos conforme demonstrado no quadro 10, comprar os certificados a serem usados pela DAC, manter a atividade de Secretaria de Extensão das seguintes unidades, que ainda não tem implantada a secretaria específica de extensão: FCM, FE, IA, IB, IFCH, IF e IQ, atualizar e expandir os equipamentos de informática e os softwares correspondentes.

Em 2004 foram efetuadas mais duas descentralizações: do IC e IMECC, Todo o atendimento a cursos dessas unidades passaram a ser atendidos e controlados pelas suas Secretarias de Extensão.

O quadro 13-A mostra os recursos destinados a Extcamp em 2004 e os custos de operação durante esse ano. O maior custo é em pessoal (72,8%).

#### Quadro 13 A– Recursos destinados à Escola de Extensão e Despesas - 2004

	Valor (reais)	% dos Gastos
<b>Total da Receita</b>	<b>414.943,95</b>	
Receita (recursos recebidos taxa FAEPEX e rendimentos)	414.943,95	
<b>Total das Despesas</b>	<b>429.124,38</b>	<b>100,0</b>
Pessoal	312.483,34	72,8
Material de Consumo (papel A4, escritório, copa, limpeza, toner, etc)	21.468,21	5,0
Serviços de Terceiros (propaganda, folder, cartaz, manutenção, fotocópias, correio, etc)	89.813,83	20,9
Material Permanente (equipamentos de informática, audiovisuais, móveis para escritório, etc)	5.359,00	1,2
<b>Saldo (Receita-Despesa)</b>	<b>-14.180,43</b>	

Saldo de caixa em 31/12/2003	44.643,72
(-) Saldo de caixa em 31/12/2004	30.463,29
<b>(=) Diferença entre 2003 e 2004</b>	<b>14.180,43</b>

Em 2004 a Escola de Extensão investiu fortemente em ações na área de informática, visando a atualização e instalação de equipamentos e desenvolvimento de sistemas que possibilitassem automatizar todo o processo de matrículas,

<sup>3</sup> Este é o valor calculado sobre o total arrecadado, equivalente aos mencionados 4,4% que são aplicados sobre o custo (sem as taxas).

controle acadêmico e gestão financeira, além de melhorar a divulgação dos cursos por meio da internet. No final de 2003 ficou pronto o sistema que possibilitará todo o processo de matrículas e emissão de boletos *on-line* a partir do ano de 2004.

Entre as principais ações da Extecamp, cabe destacar:

- Desenvolvimento, testes e início da implantação do Sistema de Gerenciamento de Cursos e Matrículas *on-line*.
- Disponibilização de Sistema de Apoio ao Ensino a Distância TELEDUC.
- Adequação do Sistema de Gerenciamento de Cursos de Extensão e Banco de Dados às novas necessidades da Extecamp.
- Suporte às diversas áreas da Extecamp no que diz respeito ao uso de equipamentos, softwares, sistemas, etc.
- Suporte e treinamentos às Secretarias de Extensão das UNIDADES ACADÊMICAS para uso do novo sistema *ON-LINE*.
- Confecção de páginas WEB para cursos de Extensão.
- Re-estruturação da Rede Lógica da Extecamp (cabeamento estruturado) com a troca de todo os cabos de rede de 100Mb padrão 5e para 1 Gigabit padrão CAT6. Troca de todas as canaletas de passagem dos cabos para modelos certificados pela norma e certificação de todo o cabeamento por empresa especializada. Aquisição e instalação de RACK para acomodar HUB's e SWITCH's (adquiridos e instalados) nesta nova arquitetura de rede.
- Aquisição e instalação de RACK industrial 23" para acomodar os servidores hospedados na Extecamp, e instalação, configuração e manutenção dos diversos serviços disponibilizados por esses equipamentos (Ex.: envio de *mailing* automático para assinantes de lista de e-mails, listas de discussões, *webmail*, etc).
- Planejamento e execução de *back-up's* de sistemas e bancos de dados.

Cabe observar que além das ações específicas relacionadas para os cursos de extensão a Extecamp deu apoio a projetos e programas de interesse social da Unicamp. Foi dado suporte em *web design* e editoração eletrônica para o Programa Comunidade Saudável, IPES e ITCP – Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares e foi efetuada a configuração, instalação, manutenção e hospedagem de SERVIDOR (*WEB, E-MAIL*, listas, etc) para a ITCP.

O quadro 13-B mostra a utilização dos recursos pela Extecamp durante o ano de 2003. Os R\$ 417.043,95 mencionados no quadro 13-A foram gastos nas seguintes atividades:

**Quadro 13-B – Utilização dos recursos destinados à Escola de Extensão – 2004**

<b>Áreas</b>		<b>Despesas - %</b>
<b>Internas</b>	Atendimento a Clientes	13,91
	Copa e Limpeza	4,37
	Cursos a Funcionários	1,98
	Diretoria	1,80
	Divulgação	21,40
	Financeiro	5,06
	Informática	20,34
	Processos	14,99
	Secretaria	0,83
	<b>Sub-total</b>	<b>84,68</b>
<b>Externas</b>	Diretoria Acadêmica	2,78
	Estagiários	1,61
	Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares	0,88
	PREAC - Prospecção de Oportunidades	10,05
	<b>Sub-total</b>	<b>15,32</b>
<b>Total</b>		<b>100,00</b>

#### 4. O ALUNO DE EXTENSÃO: PERFIL E AVALIAÇÃO DOS CURSOS

Nesta parte do relatório será traçado o perfil do aluno da extensão onde será mostrada a opinião dos alunos concluintes sobre os cursos. Uma vez que a base de dados contém unicamente informações básicas sobre os alunos (nome, escolaridade, idade, sexo, números de documentos, cursos, etc), o perfil teve que ser completado com uma pesquisa aplicada a alunos concluintes em 2004.

A pesquisa foi realizada por meio de envio de questionário por e-mail aos alunos concluintes de cursos de extensão e especialização. Foram enviados 4.000 questionários e obtidas 352 respostas. Cabe assim, entender as limitações dos resultados da pesquisa, que retratam um segmento específico de alunos que responderam voluntariamente. Ou seja, o perfil e as opiniões apresentadas não retratam um processo sistemático de coleta de informações, que, dada as limitações de recursos humanos existentes, somente poderá ser iniciado, com a completa informatização do processo de matrícula e de oferecimento de cursos que ocorrerá em 2005.

##### 4.1. Informações da base de dados

Inicialmente serão mostrados os aspectos básicos existentes na base de dados, tais como sexo, idade, e local de residência. Em segundo lugar serão analisadas as informações de pesquisa mencionada.

A análise por gênero mostra a seguinte distribuição:

**Quadro 14 – Distribuição por gênero (%)**

Ano	Gênero	
	Feminino	Masculino
2001	51	49
2002	49	51
2003	51	49
2004	55	45

O quadro 15 mostra a distribuição por faixa etária.

**Quadro 15 – Distribuição dos alunos por faixa etária (%)**

Ano	Faixa etária (idade em anos)				
	16 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	> 55
2001	18	44	29	8	1
2002	16	42	29	11	2
2003	22	42	25	9	2
2004	21	42	25	10	2

A análise do local de moradia pode ser realizada por aluno e por matrículas, considerando se os cursos são presenciais ou semi-presenciais e a distância.

O quadro 16-A mostra os alunos inscritos e matrículas por Estado, nos cortes presencial e semi-presencial e a distância. No quadro 16-B, a distribuição em %.

**Quadro 16-A - Total de alunos e matrículas por Estado e segundo modalidade de curso.**

**Ano: 2004**

ESTADO	PRESENCIAIS		SEMI-PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA		TOTAL	
	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS
SP	8.187	25.835	182	622	8.369	26.457
RJ	151	581	8	8	159	589
MG	137	307	8	9	145	316
SC	36	227	1	2	37	229
PR	30	69	6	6	36	75
ES	36	63	1	1	37	64
DF	37	50	6	6	43	56
SE	6	53			6	53
MS	9	46			9	46
GO	22	37			22	37
RS	20	23	6	6	26	29
MT	23	27			23	27
PA	12	23			12	23
BA	15	17	1	1	16	18
RN	8	10	2	2	10	12
AM	8	11			8	11
CE	7	7	1	1	8	8
AL	3	5	1	1	4	6
PB	2	4	2	2	4	6
MA	4	4	1	1	5	5
PE	4	4			4	4
PI	4	4			4	4
RO	2	4			2	4
AC	1	1			1	1
TO	1	1			1	1
<b>TOTAL</b>	<b>8.765</b>	<b>27.413</b>	<b>226</b>	<b>668</b>	<b>8.991</b>	<b>28.081</b>

Obs.: O número total de alunos é diferente do contido no Quadro 2 porque existem alunos nas 2 categorias - presencial e semi-presencial/a distância.

**Quadro 16-B - Total de alunos e matrículas por Estado e segundo modalidade de curso (em %)**  
**Ano: 2004**

ESTADO	PRESENCIAIS		SEMI-PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA		TOTAL DE CURSOS	
	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS
SP	93,4	94,2	80,5	93,1	93,1	94,2
RJ	1,7	2,1	3,5	1,2	1,8	2,1
MG	1,6	1,1	3,5	1,3	1,6	1,1
SC	0,4	0,8	0,4	0,3	0,4	0,8
PR	0,3	0,3	2,7	0,9	0,4	0,3
ES	0,4	0,2	0,4	0,1	0,4	0,2
DF	0,4	0,2	2,7	0,9	0,5	0,2
SE	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2
MS	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2
GO	0,3	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1
RS	0,2	0,1	2,7	0,9	0,3	0,1
MT	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1
PA	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
BA	0,2	0,1	0,4	0,1	0,2	0,1
RN	0,1	0,0	0,9	0,3	0,1	0,0
AM	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
CE	0,1	0,0	0,4	0,1	0,1	0,0
AL	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0
PB	0,0	0,0	0,9	0,3	0,0	0,0
MA	0,0	0,0	0,4	0,1	0,1	0,0
PE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
RO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
AC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

O quadro 17 mostra a origem dos alunos e as correspondentes matrículas para os conjuntos de municípios que responderam por dois terços do total de matrículas em 2004.

**Quadro 17 - Alunos e matrículas nos Municípios que respondem por 2/3 das inscrições em 2004**

MUNICÍPIO	ESTADO	ALUNOS		MATRÍCULAS	
		QTDE	%	QTDE	%
CAMPINAS	SP	3.161	35,2	10.207	36,3
SÃO PAULO	SP	687	7,6	2.792	9,9
LIMEIRA	SP	381	4,2	1.135	4,0
JUNDIAÍ	SP	208	2,3	963	3,4
PIRACICABA	SP	210	2,3	851	3,0
AMERICANA	SP	246	2,7	738	2,6
VALINHOS	SP	164	1,8	622	2,2
INDAIATUBA	SP	221	2,5	609	2,2
RIO DE JANEIRO	RJ	140	1,6	558	2,0
SUMARÉ	SP	161	1,8	474	1,7
PAULINIA	SP	122	1,4	417	1,5
SOROCABA	SP	104	1,2	314	1,1
ARARAS	SP	89	1,0	257	0,9
MOGI GUAÇU	SP	64	0,7	244	0,9
RIO CLARO	SP	65	0,7	239	0,9
ITATIBA	SP	70	0,8	237	0,8
JAGUARIUNA	SP	57	0,6	234	0,8
VINHEDO	SP	59	0,7	225	0,8
MOGI MIRIM	SP	75	0,8	210	0,7
AMPARO	SP	77	0,9	206	0,7
RIBEIRÃO PRETO	SP	83	0,9	200	0,7
SANTA BARBARA D' OESTE	SP	62	0,7	190	0,7
ITAPIRA	SP	80	0,9	180	0,6
JARAGUA DO SUL	SC	20	0,2	179	0,6
<b>TOTAL</b>		<b>6.606</b>	<b>73,5</b>	<b>22.281</b>	<b>79,3</b>

A maior parcela da clientela concentra-se no estado de São Paulo. Nesse estado, os 25 municípios dos quais provêm o maior número de alunos, aparecem no quadro 18-A. O quadro 18-B mostra sua importância relativa dentro das inscrições e matrículas totais.

**Quadro 18-A - Alunos e matrículas nos 25 Municípios que provêm o maior número de matrículas do Estado de São Paulo**  
**Ano: 2004**

MUNICÍPIO	PRESENCIAIS		SEMI-PRESENCIAIS E À DISTÂNCIA		TOTAL DE CURSOS	
	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS
CAMPINAS	3.143	10.162	18	45	3.161	10.207
SÃO PAULO	664	2.758	23	34	687	2.792
LIMEIRA	346	857	35	278	381	1.135
JUNDIAÍ	206	961	2	2	208	963
PIRACICABA	199	777	11	74	210	851
AMERICANA	242	734	4	4	246	738
VALINHOS	163	621	1	1	164	622
INDAIATUBA	221	609			221	609
SUMARÉ	161	474			161	474
PAULÍNIA	120	415	2	2	122	417
SOROCABA	99	309	5	5	104	314
ARARAS	89	257			89	257
MOGI GUAÇU	58	214	6	30	64	244
RIO CLARO	58	223	7	16	65	239
ITATIBA	70	237			70	237
JAGUARIUNA	57	234			57	234
VINHEDO	58	224	1	1	59	225
MOGI MIRIM	72	200	3	10	75	210
AMPARO	77	206			77	206
RIBEIRÃO PRETO	80	197	3	3	83	200
SANTA BARBARA D' OESTE	61	180	1	10	62	190
ITAPIRA	77	177	3	3	80	180
HORTOLÂNDIA	59	168			59	168
BRAGANÇA PAULISTA	49	154			49	154
SÃO JOSE DOS CAMPOS	39	145			39	145
<b>TOTAL</b>	<b>6.468</b>	<b>21.493</b>	<b>125</b>	<b>518</b>	<b>6.593</b>	<b>22.011</b>
<b>DEMAIS CIDADES</b>	<b>2.297</b>	<b>5.920</b>	<b>101</b>	<b>150</b>	<b>2.398</b>	<b>6.070</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>8.765</b>	<b>27.413</b>	<b>226</b>	<b>668</b>	<b>8.991</b>	<b>28.081</b>

Obs.: O número total de alunos é diferente do contido no Quadro 2 porque existem alunos nas 2 categorias - presencial e semi-presencial/a distância.

**Quadro 18-B - Alunos e matrículas nos 25 Municípios que provêm o maior número de alunos do Estado de São Paulo (em % do total de alunos e matrículas)  
Ano: 2004**

MUNICÍPIO	PRESENCIAL		À DISTÂNCIA E SEMI-PRESENCIAL		TOTAL DE CURSOS	
	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS
CAMPINAS	35,9	37,1	8,0	6,7	35,2	36,3
SÃO PAULO	7,6	10,1	10,2	5,1	7,6	9,9
LIMEIRA	3,9	3,1	15,5	41,6	4,2	4,0
JUNDIAÍ	2,4	3,5	0,9	0,3	2,3	3,4
PIRACICABA	2,3	2,8	4,9	11,1	2,3	3,0
AMERICANA	2,8	2,7	1,8	0,6	2,7	2,6
VALINHOS	1,9	2,3	0,4	0,1	1,8	2,2
INDAIATUBA	2,5	2,2	0,0	0,0	2,5	2,2
SUMARÉ	1,8	1,7	0,0	0,0	1,8	1,7
PAULÍNIA	1,4	1,5	0,9	0,3	1,4	1,5
SOROCABA	1,1	1,1	2,2	0,7	1,2	1,1
ARARAS	1,0	0,9	0,0	0,0	1,0	0,9
MOGI GUAÇU	0,7	0,8	2,7	4,5	0,7	0,9
RIO CLARO	0,7	0,8	3,1	2,4	0,7	0,9
ITATIBA	0,8	0,9	0,0	0,0	0,8	0,8
JAGUARIUNA	0,7	0,9	0,0	0,0	0,6	0,8
VINHEDO	0,7	0,8	0,4	0,1	0,7	0,8
MOGI MIRIM	0,8	0,7	1,3	1,5	0,8	0,7
AMPARO	0,9	0,8	0,0	0,0	0,9	0,7
RIBEIRÃO PRETO	0,9	0,7	1,3	0,4	0,9	0,7
SANTA BARBARA D' OESTE	0,7	0,7	0,4	1,5	0,7	0,7
ITAPIRA	0,9	0,6	1,3	0,4	0,9	0,6
HORTOLÂNDIA	0,7	0,6	0,0	0,0	0,7	0,6
BRAGANÇA PAULISTA	0,6	0,6	0,0	0,0	0,5	0,5
SÃO JOSE DOS CAMPOS	0,4	0,5	0,0	0,0	0,4	0,5
<b>TOTAL</b>	<b>73,8</b>	<b>78,4</b>	<b>55,3</b>	<b>77,5</b>	<b>73,3</b>	<b>78,4</b>
<b>DEMAIS CIDADES</b>	<b>26,2</b>	<b>21,6</b>	<b>44,7</b>	<b>22,5</b>	<b>26,7</b>	<b>21,6</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

A região metropolitana de Campinas responde por 50,3% dos alunos inscritos e 52,2% das matrículas efetuadas, conforme pode ser visto no quadro 19.

**Quadro 19 - Alunos e matrículas provenientes de Municípios que compõem a região metropolitana de Campinas.  
Ano: 2004**

MUNICÍPIO	ESTADO	ALUNOS			MATRÍCULAS		
		QTDE	% RMC	%	QTDE	% RMC	%
CAMPINAS	SP	3.161	70,0	35,2	10.207	69,6	36,3
AMERICANA	SP	246	5,4	2,7	738	5,0	2,6
VALINHOS	SP	164	3,6	1,8	622	4,2	2,2
INDAIATUBA	SP	221	4,9	2,5	609	4,2	2,2
SUMARÉ	SP	161	3,6	1,8	474	3,2	1,7
PAULINIA	SP	122	2,7	1,4	417	2,8	1,5
ITATIBA	SP	70	1,5	0,8	237	1,6	0,8
JAGARIÚNA	SP	57	1,3	0,6	234	1,6	0,8
VINHEDO	SP	59	1,3	0,7	225	1,5	0,8
HORTOLÂNDIA	SP	59	1,3	0,7	168	1,1	0,6
SANTA BARBARA D' OESTE	SP	62	1,4	0,7	190	1,3	0,7
PEDREIRA	SP	29	0,6	0,3	127	0,9	0,5
COSMÓPOLIS	SP	20	0,4	0,2	88	0,6	0,3
ARTUR NOGUEIRA	SP	12	0,3	0,1	84	0,6	0,3
NOVA ODESSA	SP	29	0,6	0,3	84	0,6	0,3
HOLAMBRA	SP	12	0,3	0,1	63	0,4	0,2
MONTE MOR	SP	15	0,3	0,2	41	0,3	0,1
SANTO ANTONIO DE POSSE	SP	15	0,3	0,2	34	0,2	0,1
ENGENHEIRO COELHO	SP	4	0,1	0,0	14	0,1	0,0
<b>TOTAL (RMC)</b>		<b>4.518</b>	<b>100,0</b>	<b>50,3</b>	<b>14.656</b>	<b>100,0</b>	<b>52,2</b>
<b>OUTROS SP</b>		<b>3.851</b>		<b>42,8</b>	<b>11.801</b>		<b>42,0</b>
<b>OUTROS ESTADOS</b>		<b>622</b>		<b>6,9</b>	<b>1.624</b>		<b>5,8</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>8.991</b>		<b>100,0</b>	<b>28.081</b>		<b>100,0</b>

Obs.: O número total de alunos é diferente do contido no Quadro 2 porque existem alunos nas 2 categorias – presencial e semi-presencial/a distância.

O quadro 20 mostra a origem dos recursos para o pagamento dos cursos. Os valores aplicam-se aos cursos pagos.

**Quadro 20 – Origem dos recursos nos cursos de extensão (em %)  
Ano 2004**

Ano	Pessoa Física (%)	Pessoa Jurídica (%)
2001	79	21
2002	92	8
2003	90	10
2004	92	8

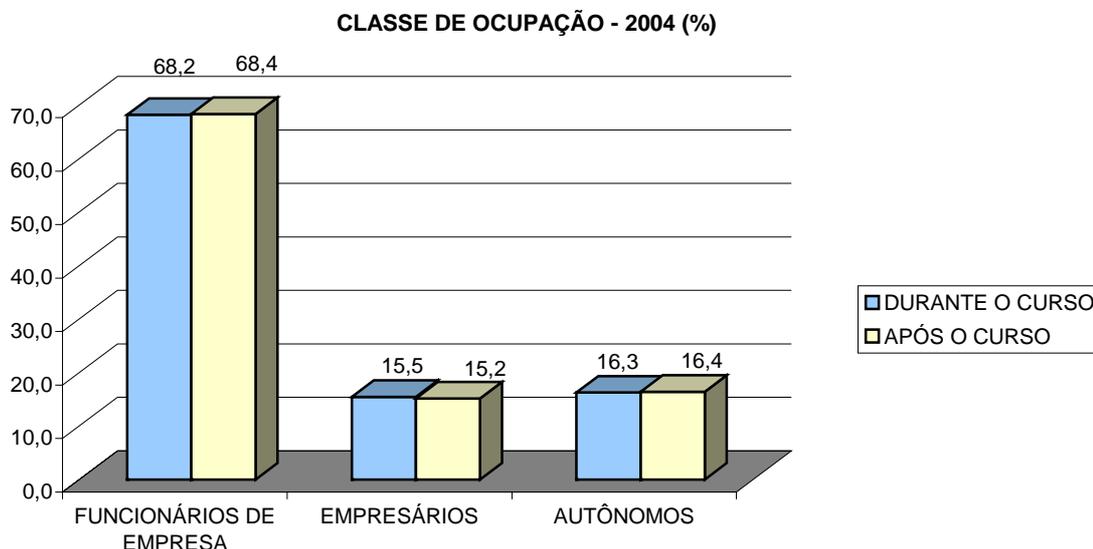
Fonte: emissão de recibos

#### 4.2. Informações da pesquisa

Conforme informado anteriormente, cabe fazer a ressalva que a pesquisa retrata alunos de cursos de extensão e especialização que responderam voluntariamente

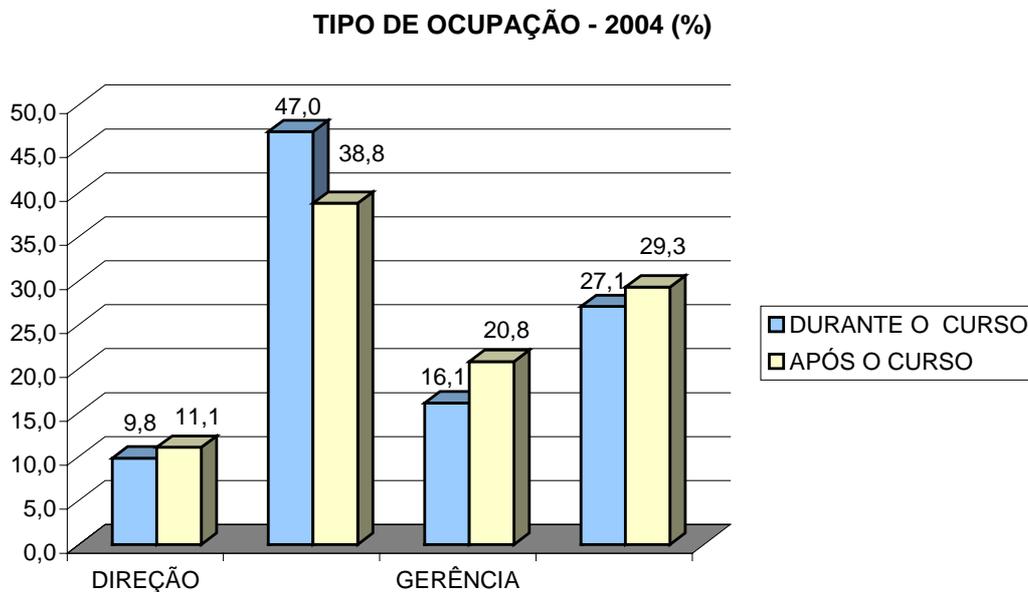
ao questionário apresentado pela Extecamp<sup>1</sup>. Conforme gráfico 8, a grande maioria dos alunos pesquisados são funcionários de empresas. Em menor número são autônomos e empresários. Não há mudanças significativas na ocupação entre as três classes após o término dos cursos, observando-se unicamente uma leve tendência a aumento na ocupação como autônomos e redução na ocupação de empresários.

**Gráfico 8 - Classe de ocupação antes e após os cursos – Ano 2004**



O gráfico 9 mostra o tipo de ocupação. No início do curso predominam as ocupações de execução e supervisão.

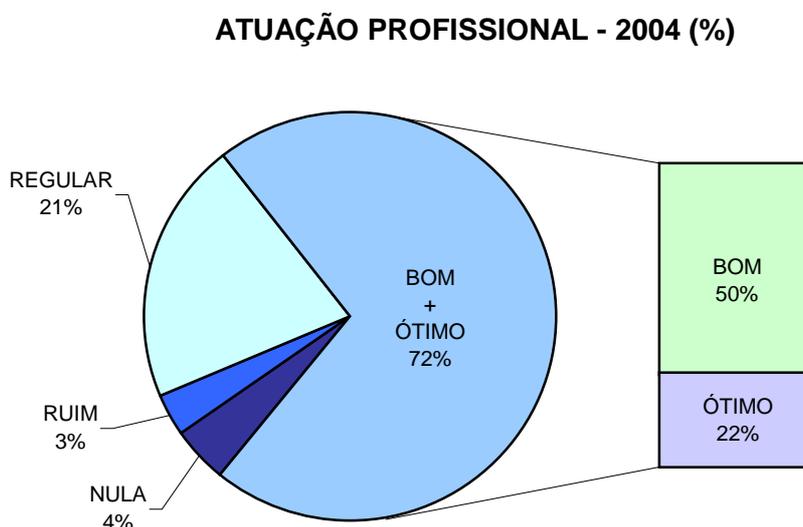
**Gráfico 9 – Tipo de ocupação antes e após os cursos – Ano 2004**



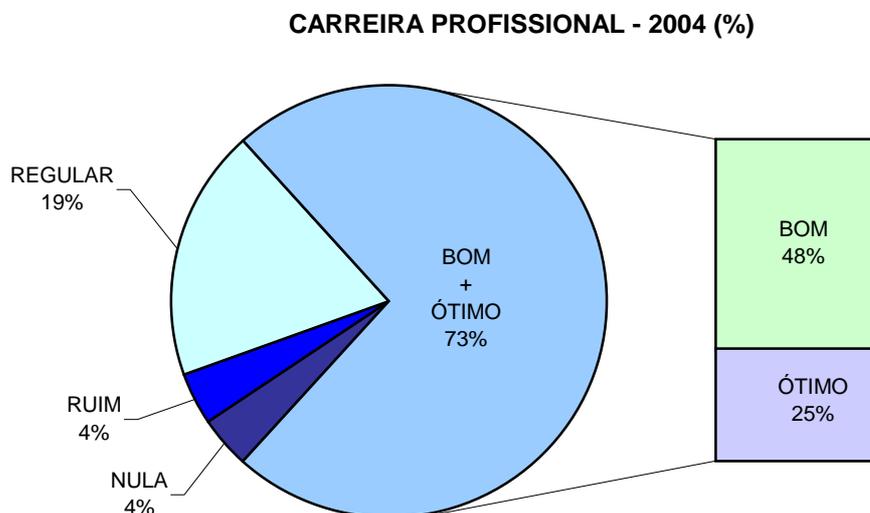
<sup>1</sup> Ver questionário no apêndice.

Os gráficos 10 e 11 mostram o impacto do curso no desenvolvimento profissional do aluno. No caso da atuação profissional, 72% consideraram que foi bom e ótimo (com predomínio de bom). No caso da carreira profissional, a avaliação bom e ótimo chegou a 73%.

**Gráfico 10 – Impacto do curso na atuação profissional – Ano 2004**



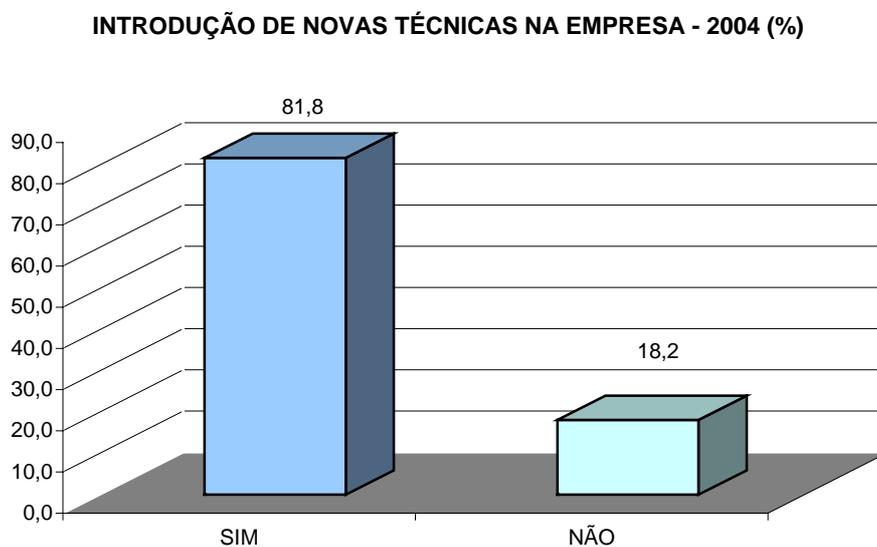
**Gráfico 11 – Impacto do curso na carreira profissional – Ano 2004**



O curso realizado foi considerado de utilidade para introduzir novas técnicas na empresa por 81,8% dos respondentes (gráfico 12). Isso mostra o importante papel dos cursos de extensão, contribuindo com a difusão de inovações dentro das empresas. Esse papel não é geralmente focalizado nas discussões sobre a natureza e objetivos dos cursos de extensão, mas deve ser ressaltado, pois os cursos de

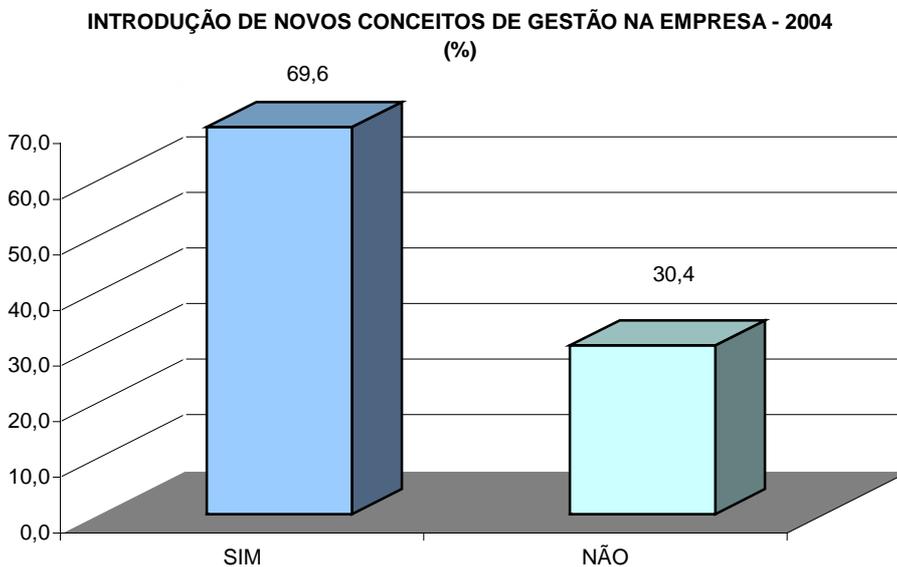
extensão são um meio importante de levar inovações sejam de natureza técnica ou de gestão para dentro das empresas.

**Gráfico 12 – Introdução de novas técnicas na empresa – Ano 2004**



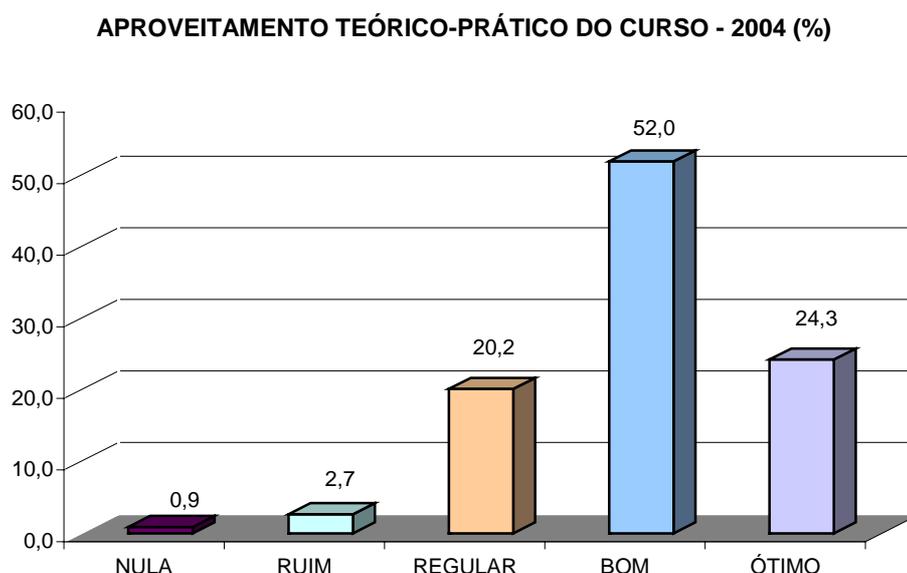
Além de ser útil para introduzir novas técnicas, os cursos são, em 69,6% dos casos, úteis para introduzir novos conceitos de gestão (gráfico 13).

**Gráfico 13 – Introdução de novos conceitos de gestão na empresa – Ano 2004**



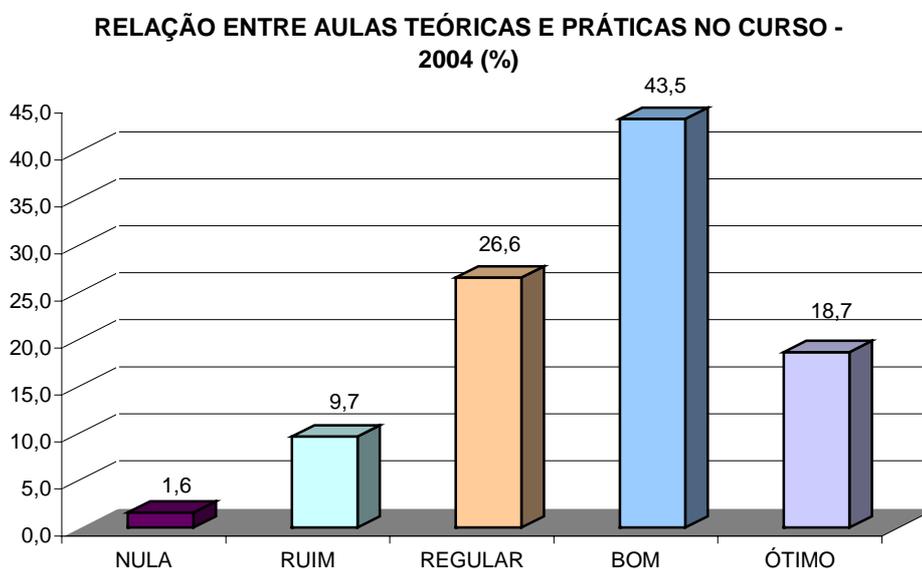
O aproveitamento teórico-prático do curso foi considerado como bom e ótimo por 76,3% dos respondentes (gráfico 14).

**Gráfico 14 – Aproveitamento teórico-prático do curso – Ano 2004**



A relação entre aulas teóricas e práticas foi considerada como boa e ótima por 62,2% dos respondentes. O fato de que 26,6% tenham declarado que a relação foi regular, mostra que existe campo para aperfeiçoamento dentro dos diversos cursos ministrados na extensão (gráfico 15).

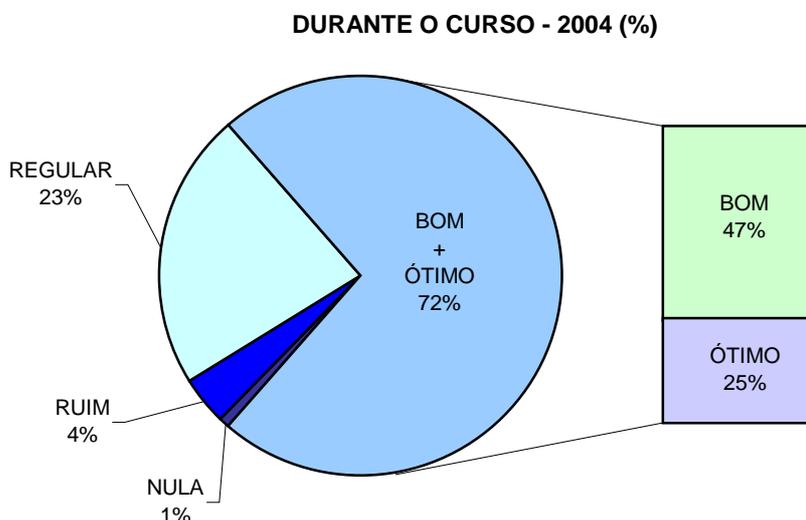
**Gráfico 15 - Relação entre aulas teóricas e práticas no curso – Ano 2004**



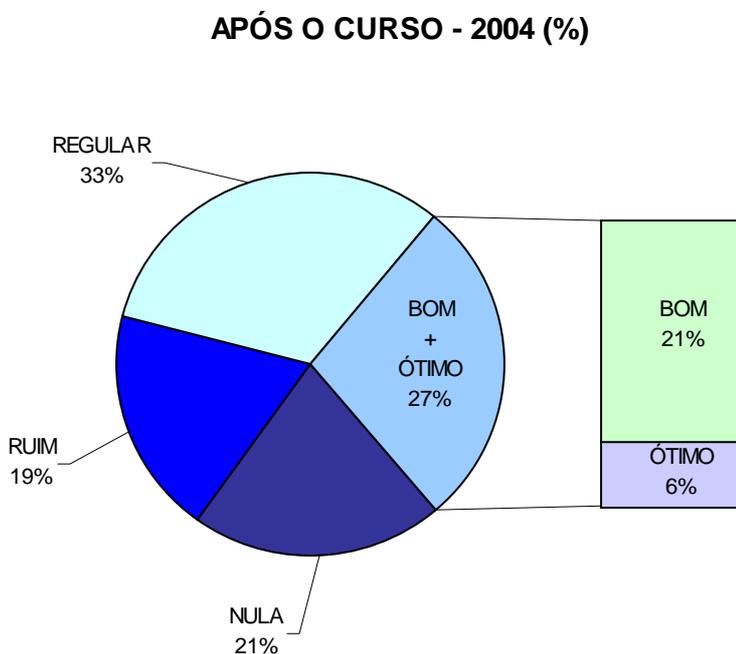
A participação nos cursos, além de possibilitar a apropriação de conhecimentos técnicos, enriquece a rede de relações profissionais e pessoais (*network*) dos alunos. A rede de relações começa a se estabelecer durante o curso e se mantém, já devidamente depurada com parte dos colegas após a conclusão do curso. O

gráfico 16 mostra que a integração entre alunos foi boa ou ótima em 72% dos casos. O gráfico 17 mostra que após o curso 27% dos alunos mantiveram relações boas ou ótimas com os ex-colegas e 33% relações de caráter regular.

**Gráfico 16 - Integração entre os alunos durante o curso – Ano 2004**



**Gráfico 17 - Integração entre os alunos após o curso – Ano 2004**



Além de contribuir com a difusão de inovações e o enriquecimento do tecido de relações pessoais e profissionais, os cursos tiveram o papel de despertar os alunos para desenvolverem ações empreendedoras (por exemplo: abertura de novo negócio). Os conhecimentos e as relações adquiridas levaram a que 22,9% dos

alunos desenvolvessem algum tipo de atividade empreendedora e que parte importante pensa ou contribui com um terceiro, no desenvolvimento de tais atividades. Os conhecimentos adquiridos mostraram-se um pouco mais importantes que as relações, no referente à atividade empreendedora potencial, assim, 36,8% informaram que não pensaram em desenvolver qualquer atividade, contra 40,3% que manifestaram ter desenvolvido ou ter uma atitude positiva em relação a ação empreendedora (gráfico 18). No caso das relações adquiridas elas não foram consideradas como base para o desenvolvimento de atividades empreendedoras por 47% dos respondentes. Já 63,2% informaram que as relações tiveram papel importante ou que alavancaram uma atitude positiva em relação a ação empreendedora (gráfico 19).

**Gráfico 18 - Desenvolvimento de ações empreendedoras, utilizando os conhecimentos adquiridos após o término do curso – Ano 2004**

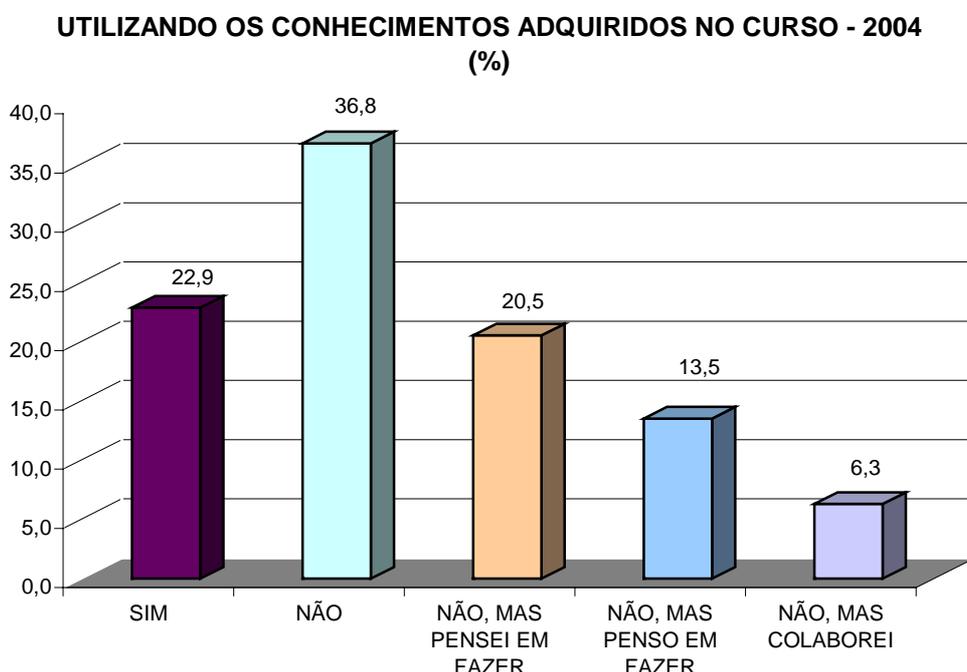
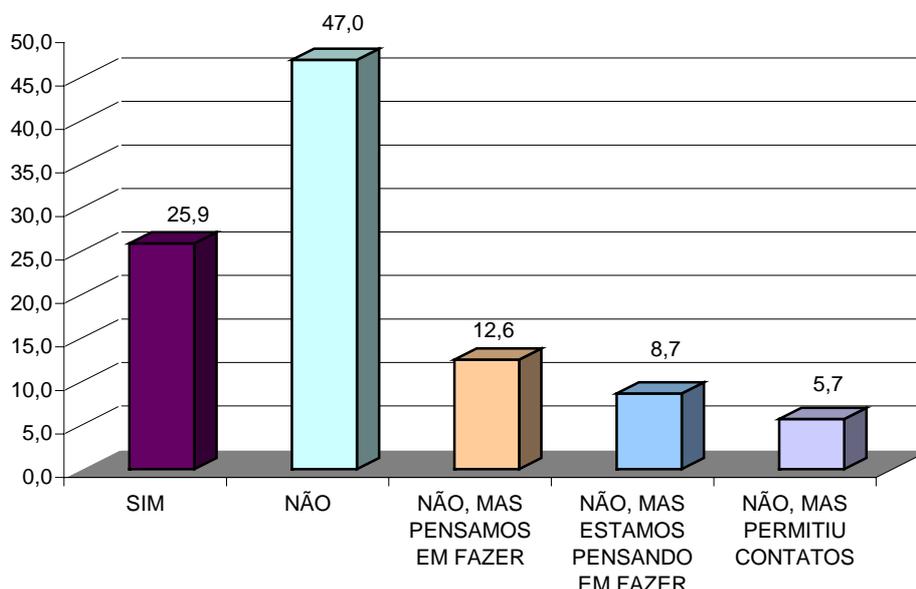


Gráfico 19 - Desenvolvimento de ações empreendedoras, utilizando as relações adquiridas após o término do curso – Ano 2004

### UTILIZANDO AS RELAÇÕES ADQUIRIDAS NO CURSO - 2004 (%)



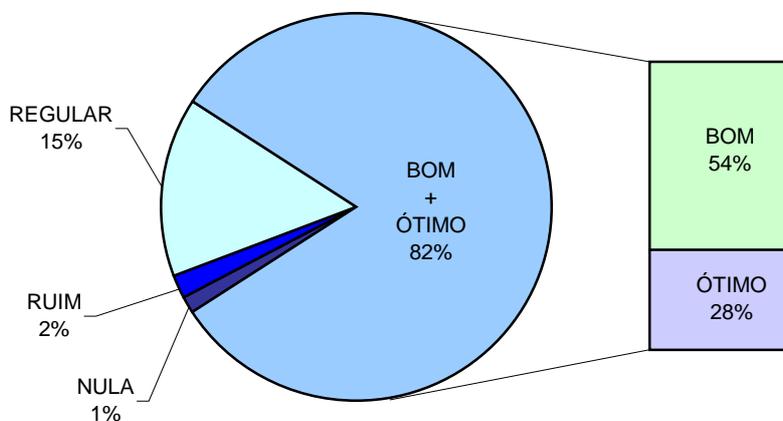
O fato de mais de 25,9% dos alunos terem iniciado uma ação empreendedora é muito significativo. Mostra que os cursos contribuem com o enriquecimento e a oxigenação do tecido produtivo regional e nacional. Caso alguma dessas ações signifique a abertura de uma nova empresa, o curso terá contribuído para o aumento do nível de emprego na economia nacional. Essa nova empresa terá o perfil típico que caracteriza os empreendimentos de sucesso no mundo inteiro<sup>4</sup>: iniciados por pessoas com título superior e que trabalham. No trabalho e nos cursos de pós-graduação "lato-sensu", freqüentemente desenvolvem sua rede de relações. Após alguns anos de trabalho descobrem uma oportunidade (relacionada com sua atividade). Usam os conhecimentos adquiridos no trabalho e na universidade para planejar a forma de aproveitar a oportunidade. Montam um plano de negócios, que dará origem à empresa, que terá dois ou três sócios. Usam sua rede de relações e seus recursos pessoais para sustentar a empresa nos primeiros anos de vida: clientes adiantam recursos para os pedidos, fornecedores dão crédito, as economias pessoais de sócios, parentes e amigos, sustentam o início do empreendimento. Após 3 anos de vida esses empreendimentos geram em média 30 empregos.

Concluindo, segundo análise dos resultados da pesquisa, os alunos dos cursos de extensão e especialização, conseguem com a participação nos cursos, melhorar sua atuação profissional e o andamento de sua carreira profissional, introduzir inovações técnicas e gerenciais em suas empresas (entendidas como novas técnicas ou conceitos de gestão), enriquecer sua rede de relações pessoais e profissionais e apresentar atitudes positivas em relação à atividade empreendedora. Isso mostra o importante papel que os cursos de especialização têm na sociedade e na economia ao contribuir, de certa maneira, com a difusão de conhecimentos, com a introdução de novas técnicas e conceitos, com a geração de empregos e com o enriquecimento dos tecidos social e produtivo.

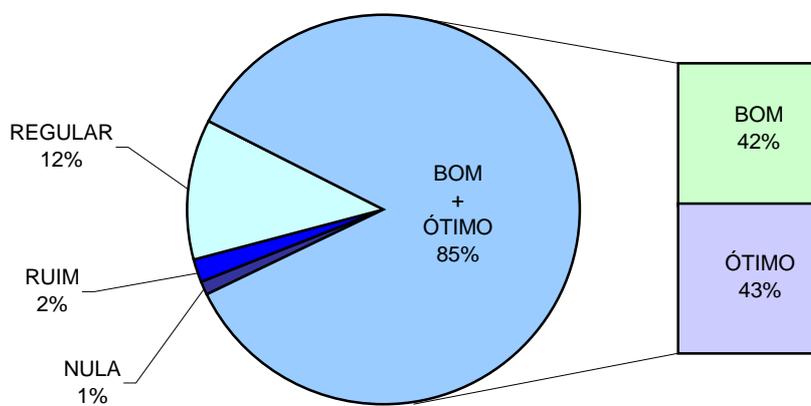
<sup>4</sup> Kantis, H, Ishida.M., Kornori, M.(coords) *Entrepreneurship in emerging economies: the creation and development of new firms in Latin America and East Ásia*. Washington : Inter-American Development Bank, 2002.

Finalmente foram perguntados aos alunos, qual sua opinião sobre o atendimento da Extecamp e Secretarias de Extensão. As respostas mostram uma satisfação no atendimento tal como visto nos quadros abaixo:

**ATENDIMENTO EXTECAMP - 2004 (%)**



**ATENDIMENTO DAS SECRETARIAS DE EXTENSÃO - 2004 (%)**



## APÊNDICE

**TABELA 1 – OS 10 CURSOS DE EXTENSÃO COM INÍCIO EM 2004 COM  
MAIOR NÚMERO DE MATRICULADOS**

**BIOLÓGICAS**

SIGLA	TURMAS	PRÉ-REQUISITO	N. DE MATRÍCULAS	CURSO	CARGA HORÁRIA	CUSTO TOTAL PARA O ALUNO	CUSTO HORA-AULA
FCM-0142	49	NENHUM	1140	CAPACITAÇÃO DE CONSELHEIROS MUNICIPAIS E ESTADUAIS DE SAÚDE	32	Convênio	0,00
FCM-0146	2	SUPERIOR	87	CAPACITAÇÃO EM SAÚDE MENTAL ESCOLAR	64	580,80	9,08
FCM-0130	1	MÉDIO	86	TÓPICOS EM CLÍNICA MÉDICA	24	120,00	5,00
BIO-0017	5	SUPERIOR	85	BIOLOGIA TECIDUAL APLICADA À IMPLANTODONTIA	30	270,00	9,00
FCM-0186	1	NENHUM	69	CURSO AVANÇADO DE RESISTÊNCIA INSULÍNICA ON LINE	30	In Company	0,00
FCM-0032	5	SUPERIOR	65	RESISTÊNCIA INSULÍNICA	8	In Company	0,00
FCM-0285	1	NENHUM	55	INTRODUÇÃO À SAÚDE DA FAMÍLIA	64	Convênio	0,00
FCM-0135	1	SUPERIOR	50	PREPARAÇÃO PSICOLÓGICA E FÍSICA PARA A GESTAÇÃO, PARTO, PUERPÉRIO E ALEITAMENTO	45	400,00	8,89
BIO-0011	1	MÉDIO	40	EMBRIOLOGIA HUMANA	32	250,00	7,81
FCM-0188	1	NENHUM	37	COMPORTAMENTO SUICIDA	45	440,00	9,78

**COLÉGIOS**

SIGLA	TURMAS	PRÉ-REQUISITO	N. DE MATRÍCULAS	CURSO	CARGA HORÁRIA	CUSTO TOTAL PARA O ALUNO	CUSTO HORA-AULA
CTC-0404	1	FUNDAMENTAL	26	ARTÍFICES EM EQUIPAMENTOS MÉDICO-HOSPITALARES	200	Convênio	0,00
CTC-0622	1	NENHUM	24	PROJETO DE MOLDES PARA INJEÇÃO DE TERMOPLÁSTICOS	30	490,00	16,33

Apenas dois cursos neste grupo.

**EXATAS**

<b>SIGLA</b>	<b>TURMAS</b>	<b>PRÉ-REQUISITO</b>	<b>N. DE MATRÍCULAS</b>	<b>CURSO</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>CUSTO TOTAL PARA O ALUNO</b>	<b>CUSTO HORA-AULA</b>
GEO-0517	2	MÉDIO	90	GESTÃO ESTRATÉGICA PÚBLICA PARA GOVERNANTES - FORMULAÇÃO	120	In Company	0,00
MAT-0018	2	MÉDIO	50	ATIVIDADES COM MATERIAL DOURADO	8	38,00	4,75
MAT-0006	1	MÉDIO	43	GEOMETRIA NAS SÉRIES INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL	8	35,00	4,38
MAT-0437	2	MÉDIO	42	METODOLOGIA PARA MELHORIA DE PROCESSOS - FORMAÇÃO GREEN BELT	50	In Company	0,00
MAT-0033	1	MÉDIO	37	O MATERIAL CUISENAIRE: COMO USÁ-LO NA SALA DE AULA	8	35,00	4,38
MAT-0125	1	MÉDIO	37	TANGRAM: UM JOGO, PORÉM UM ÚTIL RECURSO DE APOIO À APRENDIZAGEM	8	38,00	4,75
MAT-0132	1	MÉDIO	37	JOGOS NAS SÉRIES INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL	8	35,00	4,38
GEO-0001	1	SUPERIOR	30	INTEGRAÇÃO DIGITAL E NOVAS FORMAS DE CIDADANIA: DIREITOS HUMANOS E INTERNET	30	Gratuito	0,00
GEO-0002	1	SUPERIOR	29	CIÊNCIA, TECNOLOGIA E SOCIEDADE: ESTRATÉGIAS DE PESQUISA	30	Gratuito	0,00
GEO-0010	1	SUPERIOR	29	JORNALISMO CIENTÍFICO: ENERGIA ELÉTRICA E SEU USO RACIONAL	96	In Company	0,00

**HUMANAS**

SIGLA	TURMAS	PRÉ-REQUISITO	N. DE MATRÍCULAS	CURSO	CARGA HORÁRIA	CUSTO TOTAL PARA O ALUNO	CUSTO HORA-AULA
ART-0029	1	NENHUM	248	INTRODUÇÃO AO FOLCLORE - CONCEITO E METODOLOGIA DE PESQUISA	15	Gratuito	0,00
EDU-0015	2	MÉDIO	210	PROEPRE: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E PRÁTICA PEDAGÓGICA PARA A EDUCAÇÃO INFANTIL	240	1.430,00	5,96
IEL-0052	3	MÉDIO	87	ASPECTOS GRAMATICAIS DA LÍNGUA INGLESA - APRENDA A LÍNGUA INGLESA FALANDO DE GRAMÁTICA	40	100,00	2,50
CEL-0405	3	MÉDIO	71	INGLÊS BÁSICO V	45	240,00	5,33
EDU-0016	1	MÉDIO	64	PROEPRE: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E PRÁTICA PEDAGÓGICA PARA O ENSINO FUNDAMENTAL	240	1.540,00	6,42
IEL-0089	3	MÉDIO	64	CHINÊS I	35	100,00	2,86
IEL-0083	2	MÉDIO	51	EXPERIÊNCIA DE ESCREVER E DE ENSINAR A ESCRITA	35	100,00	2,86
CEL-0404	2	MÉDIO	49	INGLÊS BÁSICO IV	45	240,00	5,33
IEL-0086	2	MÉDIO	48	TEORIAS IMPLÍCITAS DOS PROFESSORES DE LÍNGUA INGLESA	35	100,00	2,86
IEL-0072	1	MÉDIO	43	LETRAMENTO/ALFABETIZAÇÃO EM CONTEXTOS RESTRITIVOS	35	100,00	2,86

**TECNOLOGIA**

SIGLA	TURMAS	PRÉ-REQUISITO	N. DE MATRÍCULAS	CURSO	CARGA HORÁRIA	CUSTO TOTAL PARA O ALUNO	CUSTO HORA-AULA
CET-0063	1	MÉDIO	170	PRÉ-CÁLCULO	32	Gratuito	0,00
FEQ-0035	4	SUPERIOR	95	FORMAÇÃO DE GESTORES DE CENTRAIS DE ATENDIMENTO E TELEMARKETING	90	2.500,00	27,78
FEQ-0070	3	SUPERIOR	94	CURSO DE FORMAÇÃO DE AGENTES DE VENDAS CORPORATIVAS E DIRIGENTES COMERCIAIS	90	2.400,00	26,67
FEG-0410	2	MÉDIO	69	CRM - GERENCIAMENTO DA RELAÇÃO COM O CLIENTE	30	750,00	25,00
FEC-0021	1	MÉDIO	58	LOGÍSTICA CRIATIVA	8	Gratuito	0,00
FEQ-0120	2	SUPERIOR	50	CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS	120	3.800,00	31,67
FEC-0316	2	MÉDIO	43	LOGÍSTICA	30	723,00	24,10
CET-0034	1	MÉDIO	39	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO - PQTE	32	70,00	2,19
FEA-0049	1	SUPERIOR	39	BIOQUÍMICA DOS ALIMENTOS FUNCIONAIS E SUA RELAÇÃO COM A SAÚDE	8	Gratuito	0,00
CET-0019	1	MÉDIO	32	GERENCIAMENTO DA QUALIDADE TOTAL NA EDUCAÇÃO	72	200,00	2,78
FEG-0412	2	MÉDIO	32	INTRODUÇÃO AO GERENCIAMENTO DE PROJETOS	30	1.000,00	33,33

Este grupo contém 11 cursos considerando empate entre o 10º e o 11º curso.

## QUESTIONÁRIO - PERFIL DO ALUNO DE EXTENSÃO

Prezado Sr(a), a *Escola de Extensão da UNICAMP* buscando melhor orientar o oferecimento de seus cursos está procurando definir o perfil de seus alunos. Neste sentido, seria de extrema importância sua participação respondendo ao questionário abaixo. As informações obtidas farão parte de nosso banco de dados, e o sigilo quanto à elas será absolutamente resguardado pela Universidade.

Desde já agradecemos sua colaboração.

Direção Executiva – EXTECAMP - UNICAMP

### INFORMAÇÕES SOBRE O ALUNO

Durante o curso				Após o curso			
Funcionário de Empresa	Industrial	<input type="checkbox"/>		Funcionário de Empresa	Industrial	<input type="checkbox"/>	
	Comercial	<input type="checkbox"/>			Comercial	<input type="checkbox"/>	
	Bancária	<input type="checkbox"/>			Bancária	<input type="checkbox"/>	
	Estatal	<input type="checkbox"/>			Estatal	<input type="checkbox"/>	
	Serviços	<input type="checkbox"/>			Serviços	<input type="checkbox"/>	
	Outros	<input type="text"/>			Outros	<input type="text"/>	
<b>Tipo de ocupação</b>		<b>Nível de ocupação</b>		<b>Tipo de ocupação</b>		<b>Nível de ocupação</b>	
		Direção	<input type="checkbox"/>			Direção	<input type="checkbox"/>
Executiva	<input type="checkbox"/>	Gerência	<input type="checkbox"/>	Executiva	<input type="checkbox"/>	Gerência	<input type="checkbox"/>
Assessoria	<input type="checkbox"/>	Supervisão	<input type="checkbox"/>	Assessoria	<input type="checkbox"/>	Supervisão	<input type="checkbox"/>
		Execução	<input type="checkbox"/>			Execução	<input type="checkbox"/>
Empresário (micro, médio, etc).	Industrial	<input type="checkbox"/>		Empresário (micro, médio, etc).	Industrial	<input type="checkbox"/>	
	Comercial	<input type="checkbox"/>			Comercial	<input type="checkbox"/>	
	Bancário	<input type="checkbox"/>			Bancário	<input type="checkbox"/>	
	Serviços	<input type="checkbox"/>			Serviços	<input type="checkbox"/>	
	Outros	<input type="text"/>			Outros	<input type="text"/>	
Sua participação na empresa	Titular	<input type="checkbox"/>		Sua participação na empresa	Titular	<input type="checkbox"/>	
	Sócio Majoritário	<input type="checkbox"/>			Sócio Majoritário	<input type="checkbox"/>	
	Sócio Paritário	<input type="checkbox"/>			Sócio Paritário	<input type="checkbox"/>	
	Sócio Minoritário	<input type="checkbox"/>			Sócio Minoritário	<input type="checkbox"/>	
Autônomo/Assessoria	Industrial	<input type="checkbox"/>		Autônomo/Assessoria	Industrial	<input type="checkbox"/>	
	Comercial	<input type="checkbox"/>			Comercial	<input type="checkbox"/>	

	Bancária	<input type="checkbox"/>		Bancária	<input type="checkbox"/>	
	Serviços	<input type="checkbox"/>		Serviços	<input type="checkbox"/>	
	Outros			Outros		
	<input type="text"/>			<input type="text"/>		

Utilize os conceitos seguintes para avaliar as questões propostas abaixo:  
**(1. nula 2. ruim 3. regular 4. bom 5. ótimo)**

Impacto do curso no desenvolvimento de sua atuação profissional

1  2  3  4  5

Impacto do curso no desenvolvimento de sua carreira profissional

1  2  3  4  5

Integração com os demais alunos durante o curso

1  2  3  4  5

Integração com os demais alunos após o curso

1  2  3  4  5

Classifique o tipo de integração;

Social  Profissional  Ambas igualmente  Ambas, mais para social  Ambas, mais para profissional

A frequência ao curso melhorou as relações entre alunos e ex-alunos **da mesma empresa?**

Sim  Não  Desconheço

A frequência ao curso melhorou as relações entre alunos e ex-alunos **de empresas distintas?**

Sim  Não  Desconheço

Em caso afirmativo, o reflexo na **relação entre empresas distintas** foi **positivo?**

Sim  Não  Desconheço

O conteúdo do curso foi útil para introduzir novas técnicas nas áreas em sua empresa?

Sim  Não  Desconheço

O conteúdo do curso foi útil para introduzir novos conceitos de gestão em sua empresa?

Sim  Não  Desconheço

A realização do curso levou-o a desenvolver alguma atividade empreendedora (abertura de negócio próprio) utilizando os conhecimentos aí adquiridos?

Sim  Não  Não, mas pensei em fazer  Não, mas penso em fazer  Não, mas colaborei com amigos ou familiares neste sentido

A realização do curso levou-o a desenvolver alguma atividade empreendedora (abertura de negócio próprio) utilizando as relações aí adquiridas?

Sim  Não  Não, mas pensamos na época, em fazer  Não, mas estamos pensando em fazer  Não, mas permitiu que indicasse contatos a amigos ou familiares neste sentido

## INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

Como soube do curso:

- Jornal
- Revista
- Internet, home page
- Internet, mailing-list
- Ex-alunos
- Folder Bimestral da Escola na empresa
- Cartazes na universidade
- Outros meios, especifique

- Aproveitamento da proposta teórico-prática do curso
- 1 2 3 4 5
- Relação aulas teóricas e práticas no curso
- 1 2 3 4 5
- Desempenho do professor em sala de aula
- 1 2 3 4 5
- Conhecimento, domínio do professor sobre a matéria
- 1 2 3 4 5
- Infra-estrutura para aulas (salas, equipamentos, material didático, etc)
- 1 2 3 4 5

## INFORMAÇÕES SOBRE O ATENDIMENTO

- EXTECAMP (Atendimento ao Aluno, Secretaria de Processos, Setor Financeiro)
- 1 2 3 4 5
- Secretaria de Extensão da Unidade
- 1 2 3 4 5
-