

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS**

**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS**

**ESCOLA DE EXTENSÃO**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES – 2005**

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS**

Reitor  
**José Tadeu Jorge**

Coordenador Geral  
**Fernando Ferreira Costa**

Pró-Reitor de Extensão e Assuntos Comunitários  
**Mohamed Ezz El Din Mostafa Habib**

Pró-Reitor de Desenvolvimento Universitário  
**Paulo Eduardo Moreira Rodrigues da Silva**

Pró-Reitor de Graduação  
**Edgar Salvadori de Decca**

Pró-Reitor de Pós-Graduação  
**Teresa Dib Zambon Atvars**

Pró-Reitor de Pesquisa  
**Daniel Pereira**

Diretor Executivo da Escola de Extensão  
**Miguel Juan Bacic**

## ÍNDICE

1. Introdução.....	4
2. Definições Operacionais.....	5
3. Resultados de 2005.....	11
3.1. Cursos e disciplinas durante o ano de 2005.....	11
3.2. Cursos a distância e semi-presenciais.....	20
3.3. Valores cobrados pelos cursos/disciplinas.....	21
3.4. Evolução do número de cursos e alunos.....	24
3.5. Divulgação dos cursos.....	26
3.6. Movimentação financeira e atividades desenvolvidas durante o ano de 2005.....	28
4. O Aluno de Extensão: Perfil e Avaliação dos Cursos.....	33
4.1. Informações da base de dados.....	33
4.2. Avaliação da satisfação do aluno e do impacto do curso na atuação profissional.....	39
5. Apêndice.....	48

## 1. INTRODUÇÃO

A Escola de Extensão - Extecamp, órgão da PREAC - Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários, tem o objetivo de administrar e estimular o oferecimento de cursos de extensão pela Unicamp.

A Extecamp foi criada pela Deliberação CONSU A 27/89 de 19/10/89. Essa Deliberação foi modificada pelas Deliberações CONSU A 41/89 de 20/12/89 e CONSU A 02/99 de 07/04/99.

Para a consecução de seus objetivos a Escola de Extensão deverá (Art. 3º deliberação CONSU A 02/99):

*I - coordenar amplamente todo o conjunto dos cursos de extensão da Unicamp, incumbindo-se da operacionalização dos cursos implantados;*

*II - supervisionar e acompanhar os processos de divulgação e realização de cursos de extensão;*

*III - organizar e promover o oferecimento de cursos de extensão uni e pluridisciplinares;*

*IV - instalar, organizar, manter e administrar um sistema de informações sobre os cursos de extensão, publicando seu catálogo;*

*V - propor para aprovação das instâncias competentes às normas operacionais para o oferecimento de cursos de extensão, inclusive no que concerne à fixação de taxas;*

*VI - receber, analisar e consolidar informações relativas aos recursos captados através do oferecimento de cursos de extensão, inclusive quando obtidos por fonte eventual de financiamento e fomento;*

*VII - coordenar a administração da parte que lhe couber dos recursos captados através do oferecimento de cursos de extensão;*

*VIII - buscar a ampliação do alcance de seus cursos, em particular, prevendo condições de acesso para candidatos que não possam pagar as taxas eventualmente fixadas”.*

O Artigo 5º da mesma Deliberação diz:

*“Anualmente, a Escola de Extensão deverá apresentar Relatório de suas atividades à Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão do Conselho Universitário”.*

O presente relatório visa apresentar as atividades desenvolvidas pela Extecamp durante o ano de 2005 à Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão do Conselho Universitário.

## 2. DEFINIÇÕES OPERACIONAIS

Antes de proceder à análise dos dados do ano de 2005, cabe definir conceitos usados para obtenção dos mesmos. As definições operacionais decorrem dos conceitos enunciados pelas diversas Deliberações CEPE que regulamentam os cursos de extensão da Unicamp e das normas operacionais da Extecamp.

### 2.1- Cursos de extensão

Foram instituídos com o propósito de divulgar e atualizar conhecimentos e técnicas de trabalho, poderão alcançar o âmbito de toda a coletividade ou dirigir-se a pessoas e instituições públicas ou privadas. Poderão ser desenvolvidos em nível universitário ou não, de acordo com o seu conteúdo e sentido que assumam em cada caso e se classificam como:

I) Cursos Livres: onde não se exige nenhum grau de escolaridade do aluno;

II) Cursos em nível de 1º e 2º Graus: para alunos que possuam o 1º e 2º Graus completos, respectivamente;

III) Cursos em nível universitário: para alunos com curso universitário completo.

Dentro dessas três categorias poderão ser determinados pré-requisitos específicos do aluno, tais como: formação de 2º Grau Técnico, graduação em uma área específica, dentre outros.

**Cursos simples:** são cursos que não tem disciplina. Neste caso, curso e disciplina formam uma única unidade.

**Cursos múltiplos:** são cursos compostos por duas ou mais disciplinas. Não há limite máximo de disciplinas para compor um curso desde que cada uma tenha no mínimo 8 (oito) horas de carga-horária. Qualquer modalidade de curso composta por mais de uma disciplina é classificada como curso múltiplo.

### 2.2- Oferecimento e reoferecimento dos cursos

**O oferecimento** de cursos na extensão podem ser de 2 tipos:

a) Sob demanda: consiste na implantação (compreende desde a elaboração do projeto do curso até a aprovação na CEPE – Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão) de um curso que não tem data definida para oferta ao público.

b) Com data: consiste na implantação (compreende desde a elaboração do projeto do curso até a aprovação na CEPE – Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão) de um curso com data definida para oferta ao público.

**O reoferecimento** de cursos corresponde às demais vezes em que o curso é ofertado ao público para receber inscrições.

Em ambos os casos, os cursos não estão ligados a períodos letivos. Os cursos podem ser implantados, oferecidos e reoferecidos em qualquer momento do ano.

**Status:** os cursos, após sua implantação e estando pronto para oferecimento e/ou reoferecimento, podem ser classificados em:

a) Efetivado: é o curso que foi oferecido ao público e que preencheu o número mínimo de candidatos. Podem-se diferenciar as seguintes situações: 1) em andamento, 2) incompleto e 3) concluído. Curso em andamento é aquele que está sendo ministrado. Incompleto é o curso encerrado que ainda não possui nota e frequência dos alunos. Curso concluído é aquele para o qual foi informado para a Extecamp as notas e frequências dos alunos.

b) Frustrado: é o curso que foi oferecido ao público e não preencheu o número mínimo de candidatos para fechar a turma.

c) Cancelado: é o curso que foi oferecido ao público e o professor responsável solicitou o cancelamento, antes do início do curso, por motivo de sua alçada.

**Cursos propostos:** são todos os cursos que foram propostos para oferecimento ou reoferecimento pelas Unidades Acadêmicas ao longo de um determinado período.

**Cursos efetivados:** são os cursos que, dentro do conjunto dos propostos, foram efetivamente ministrados ao longo de determinado período.

**Cursos iniciados em determinado período:** correspondem aos cursos efetivados que foram iniciados e ministrados durante um determinado intervalo de tempo. Neste caso são considerados:

- a) cursos iniciados e finalizados durante o período considerado;
- b) cursos iniciados e ainda não finalizados durante o período considerado.

**Cursos transcorridos durante determinado período:** correspondem aos cursos efetivados para os quais foi verificada atividade acadêmica (ministrados) durante um dado intervalo de tempo. São considerados cursos que:

- a) tiveram início em período anterior e finalizaram dentro do período definido;
- b) tiveram início e término dentro do período;
- c) que tiveram início dentro do período e que continuam em andamento ao término do período;
- d) que tiveram início antes do período e que continuam em andamento ao término do período especificado.

### **2.3- Disciplinas para cursos de extensão:**

**Disciplina:** é uma parte específica de um curso. Sempre faz parte de um curso múltiplo. Toda disciplina é composta por uma ementa, bibliografia, tem definido o nome do professor responsável (que deve ser docente da Unicamp) e tem uma determinada carga-horária, que deve ser no mínimo de 8 horas-aula. As disciplinas podem ser eletivas ou obrigatórias, dependendo do projeto do curso.

**Disciplina isolada:** é um oferecimento didático que não atinge a carga-horária mínima para ser caracterizada como curso de extensão (30 horas-aula). Ao cursar uma disciplina isolada o aluno recebe Atestado de Estudo fornecido pela Diretoria Acadêmica e não o Certificado de Curso de Extensão. Pode ser aproveitada para integralização curricular conforme Deliberações CEPE A-24/96, artigo 3º, §2º; A-15/96, artigo 3º, §2º; A-04/03, artigo 3º, § 2º.

### **2.4- Pré-requisito:**

**Grau de escolaridade mínimo:** é o nível mínimo de escolaridade exigido ao aluno para que possa se inscrever no curso.

**Pré-requisito** corresponde aos estudos anteriores necessários dentro do curso para poder realizar a inscrição em determinada disciplina do mesmo curso.

### **2.5- Carga-horária:**

**Horas-aula:** corresponde ao total de horas-aula, teóricas e práticas, do curso conforme informado na planilha de oferecimento e reoferecimento. A carga-horária mínima de cada curso é definida de acordo com a sua modalidade, não havendo limites de carga-horária máxima. Nos casos de cursos múltiplos são levadas em consideração, para fins de contagem de horas-aula, as horas-aula informadas em cada uma das disciplinas do curso.

### **2.6- Público alvo:**

Informa quais são os segmentos profissionais para os quais está destinado um determinado curso. É definido na proposta de oferecimento do curso, quando de sua implantação.

## 2.7- Matrículas e alunos:

**Matrículas:** número de inscrições efetivadas verificadas nos cursos e disciplinas. Num curso múltiplo, composto de várias disciplinas, verifica-se, para cada aluno, um número de matrículas equivalente ao número de disciplinas (ou maior no caso de repetência, ou menor no caso de desistência).

**Alunos:** número de pessoas (contadas pelo RG) que participaram dos cursos e suas respectivas disciplinas e nas disciplinas isoladas.

**Número mínimo de alunos:** consiste no menor número de alunos matriculados necessários para o início do curso. Este número é definido pelo professor responsável do curso no momento de seu oferecimento ou reoferecimento.

**Número máximo de alunos:** consiste no maior número de alunos matriculados no curso. Este número é definido pelo professor responsável do curso no momento de seu oferecimento ou reoferecimento.

## 2.8- Definição de custos nos cursos da Extensão:

**Custo do curso:** corresponde ao total de gastos necessários para oferecer o curso, baseados no número mínimo de alunos previstos para cursá-lo, conforme deliberações CEPE (citadas no quadro: modalidade de curso) e seguindo a planilha de oferecimento e reoferecimento de cursos definida pela Extecamp. O custo é estimado pelo professor responsável pelo curso onde são previstas todas as despesas fixas e variáveis.

**Custo por hora-aula:** é o custo total do curso dividido pelo total de horas-aula a serem ministradas, previsto na planilha de oferecimento ou reoferecimento de curso.

**Custo para o aluno:** é o valor do curso definido na planilha de oferecimento ou reoferecimento do curso, baseado no custo do curso e no número mínimo de alunos.

## 2.9- Tipos possíveis de pagamentos do curso:

**Cursos com pagamento aberto** são cursos oferecidos à comunidade, que podem ser pagos por alunos, empresas ou instituições (sem necessidade de formalização por convênio), através de boleto bancário.

**Cursos com pagamento fechado** são cursos com público selecionado antecipadamente pelo professor responsável pelo curso. Podem ser:

- a) **in company:** são cursos fechados com empresas ou instituições para funcionários ou pessoas de interesse da empresa. São pagos através de nota fiscal fatura ou por convênio. A modalidade de pagamento nota fiscal fatura, tende a ser usada por empresas. Os cursos pagos por convênios são cursos pagos por recursos oriundos de convênios. Esta modalidade de pagamento tende a ser utilizada por instituições públicas. Também pode ser usada por empresas.
- b) **misto:** são cursos onde várias empresas adquirem determinada quantidade de vagas para seus funcionários ou pessoas para as quais há interesse por parte das empresas para que participem, podendo também, a critério do professor responsável pelo curso, disponibilizar vagas para o público em geral. Pagos através dos mecanismos mencionados para cursos de pagamento aberto e fechado.

**Cursos gratuitos** são todos os cursos com pagamento nulo para o aluno. São aqueles classificados como:

- a) **in company**
- b) **sem custo informado:** são cursos que não tem informado na planilha de custos do curso, seus custos. Neste caso os custos serão assumidos pela unidade proponente do curso e pela Extecamp.

## 2.10- Modalidades de cursos oferecidos por meio da Extecamp:

A tabela a seguir resume as principais características dos cursos no âmbito da Extensão:

<b>Modalidade</b>	<b>Carga-horária mínima (em horas)</b>	<b>Pré-requisito mínimo</b>	<b>Certificação</b>	<b>Instância final de aprovação</b>	<b>Deliberação CEPE</b>	<b>Titulação Corpo Docente</b>
Aperfeiçoamento	180	Superior	Certificado de conclusão	CEPE	A-04/03, A-06/04 e A-08/05	2/3 do total com titulação mínima de mestre
Atualização	180	Superior	Certificado de conclusão	CEPE	A-24/96	2/3 do total com titulação mínima de mestre
Difusão (Cultural, Científica e Tecnológica)	1	É definido no momento da abertura do curso	Atestado de frequência	Congregação	A-22/04	Sem definição de titulação mínima
Disciplina de Curso Múltiplo	8	De acordo com o pré-requisito definido no curso	Atestado de estudo	CEPE	A-05/96, A-04/03, A-06/04, A-08/05, A-15/96, A-22/04	De acordo com a modalidade de curso
Disciplina Isolada	8	É definido no momento da abertura do curso	Atestado de estudo	CEPE	A-05/96	Sem definição de titulação mínima
Especialização Universitária	360	Superior	Certificado de conclusão	CEPE	A-04/03, A-06/04 e A-08/05	2/3 do total com titulação mínima de mestre
Especialização Técnica	360	Médio	Certificado de conclusão	CEPE	A-15/96	Superior completo
Extensão	30	É definido no momento da abertura do curso	Certificado de conclusão	CEPE	A-05/96	Sem definição de titulação mínima

## 2.11- INDICADORES COMPARATIVOS, INDICADORES DE ATIVIDADE E OUTRAS CONCLUSÕES A PARTIR DAS DEFINIÇÕES OPERACIONAIS

As definições operacionais referidas, a significativa heterogeneidade dos cursos tal como definidos pelas diversas resoluções CEPE e da heterogeneidade dos cursos dentro da mesma modalidade de um curso (pois há exigência de carga-horária mínima mas não há limite sobre a máxima) têm implicações nas análises que eventualmente possam ser realizadas visando estudar o desempenho comparativo entre unidades, a evolução dos cursos e seu impacto nas atividades da Universidade e da Extecamp. Em continuação, efetuamos alguns esclarecimentos visando contribuir com eventuais análises sobre os cursos de extensão. Os indicadores podem ser administrativos e acadêmicos. Os administrativos avaliam as atividades das secretarias, da Extecamp e o uso dos recursos informáticos, dados que originam uma determinada carga de trabalho administrativo e os acadêmicos, avaliam a carga de trabalho dos docentes internos e externos a Universidade.

**Cursos/disciplinas efetivados:** esta variável informa a totalidade de cursos mais disciplinas ministradas em dado período. É um indicador de atividade para as secretarias, Extecamp e para o uso de recursos informáticos. A carga de trabalho está associada a matrícula do aluno e registro de informações. Pode ser usado, com algumas restrições na comparação global da evolução anual de cursos e disciplinas ministrados por meio da Extecamp, supondo que ao longo dos anos não haja alteração da composição dos cursos e disciplinas. Não pode ser usado para comparações entre unidades e áreas, dado que há um efeito de dupla contagem e há cursos oferecidos com número distinto de disciplinas o que impede estudos comparativos. Exemplificando: uma unidade acadêmica oferece 1 curso de especialização com 14 disciplinas e com 40 alunos como número máximo. O curso aceita matrículas na especialização e também aceita alunos avulsos nas disciplinas para completar as vagas remanescentes. Se todos os alunos estiverem matriculados no mesmo reoferecimento, a estatística registrará que foram oferecidos 14 cursos+disciplinas. Outra unidade acadêmica oferece um curso de especialização com 14 disciplinas, com 40 alunos como número máximo, mas não aceita alunos avulsos. A estatística registrará 1 curso unicamente. Teremos os seguintes números: na 1ª unidade, 14 cursos+disciplinas, 40 alunos e 560 matrículas. Na 2ª unidade teremos, 40 alunos, 40 matrículas e 1 curso. Com isso, esta informação “incha” artificialmente o desempenho de algumas atividades acadêmicas, não sendo um bom indicador nesta área.

**Cursos efetivados:** este indicador considera unicamente os cursos ministrados ao longo de determinado período. A carga de trabalho das secretarias, Extecamp e do uso de recursos informáticos é parcialmente informado, pois não considera as eventuais matrículas nas disciplinas que compõem os cursos. Pode ser usado para mostrar a evolução global dos cursos oferecidos por meio da Extecamp, supondo que não existam alterações significativas na sua composição ao longo dos anos. No caso de análises comparativas entre unidades e áreas é mais recomendável separar os cursos por modalidade, dada a distinta natureza dos mesmos.

**Matrículas:** é um indicador de análise da evolução global por unidade e entre unidades, mostrando tendências que afetam as atividades para as secretarias, Extecamp e uso dos recursos informáticos. Não tem maior significado para outras análises.

**Alunos:** é um indicador de atividade para as secretarias, Extecamp e para o uso de recursos informáticos. Mostra, com restrições, as tendências quanto a demandas sobre o espaço físico da Universidade para atendimentos dos cursos de extensão, apesar de que os cursos não são necessariamente oferecidos dentro do espaço físico da Unicamp. A análise da evolução global por unidade e entre unidades, mostra tendências que afetam o uso de espaço físico, dos serviços administrativos e informáticos.

**Horas-aula:** informa o total de horas-aula ministradas em determinado período. Não produz impacto na carga de trabalho das Secretarias nem da Extecamp. Impacta a carga de trabalho

docente. Pode ser usado em análises globais e comparativas por unidade. Não pode ser usado para análises de impacto da atividade de extensão sobre os docentes quando tomado em termos globais ou comparativamente entre unidades, dado que as unidades têm números diferentes de docentes.

**Custo total do curso:** informa o custo total previsto para oferecer determinado curso. Cada curso, tal como um projeto de pesquisa, deve, como regra geral se auto-financiar e pagar as taxas correspondentes.

### 3. RESULTADOS DE 2005

#### 3.1. Cursos e disciplinas durante o ano de 2005

O quadro 1 mostra que durante o ano de 2005 foram propostos para oferecimento 1.785 cursos e disciplinas, sendo que desse conjunto, 1.585 foram programados para iniciar dentro do ano. No ano de 2005 foram iniciados 1.173 cursos e disciplinas e verificou-se atividade acadêmica em 1.311 cursos e disciplinas.

Tiveram início em 2005, 296 cursos, dos quais: 74 cursos de especialização (simples e múltiplos), 211 cursos de extensão (simples e múltiplos), 10 cursos de difusão (simples e múltiplos) e 1 curso de aperfeiçoamento (simples e múltiplo). Transcorreram durante o ano 373 cursos, dos quais 133 especializações (simples e múltiplos), 229 cursos de extensão (simples e múltiplos), 10 de difusão (simples e múltiplos) e 1 curso de aperfeiçoamento (simples e múltiplo).

Quadro 1. Cursos e disciplinas que tiveram início e que transcorreram em 2005

Modalidades de Cursos/ Disciplinas	Iniciados em 2005		Transcorreram durante 2005	
	Propostos *	Efetivados	Propostos **	Efetivados
<b>Cursos</b>	<b>402</b>	<b>296</b>	<b>512</b>	<b>373</b>
Aperfeiçoamento Múltiplo	1	1	1	1
Aperfeiçoamento Simples	0	0	0	0
Atualização Múltipla	1	0	1	0
Atualização Simples	0	0	0	0
Especialização Universitária Múltipla	79	64	143	112
Especialização Universitária Simples	10	7	23	18
Especialização Técnica Múltipla	3	3	3	3
Especialização Técnica Simples	0	0	0	0
Extensão Múltipla	29	24	49	34
Extensão Simples	268	187	281	195
Difusão Múltipla	0	0	0	0
Difusão Simples	11	10	11	10
<b>Disciplinas</b>	<b>1.183</b>	<b>877</b>	<b>1.273</b>	<b>938</b>
Disciplina	1.124	850	1.214	911
Disciplina isolada	59	27	59	27
<b>Total Cursos + Disciplinas</b>	<b>1.585</b>	<b>1.173</b>	<b>1.785</b>	<b>1.311</b>

\* Para início em 2005

\*\* Total de cursos propostos, inclusive aqueles com data de início diferente a 2005

O quadro 2 mostra que durante o ano de 2005 ocorreram 29.528 matrículas. Essas matrículas foram efetuadas por 8.898 alunos. Considerando as matrículas de cursos em andamento, iniciados no período anterior, observam-se 31.371 matrículas e 9.655 alunos. Cada aluno responde em média, por 3,3 matrículas, ao longo do ano.

**Quadro 2 - Ano 2005 - Matrículas e alunos nos cursos e disciplinas de 2005**

Modalidades de Cursos/Disciplinas	Iniciados em 2005		Transcorreram durante 2005	
	Matrículas	Alunos	Matrículas	Alunos
<b>Cursos</b>	<b>6.827</b>	<b>-</b>	<b>9.199</b>	<b>-</b>
Aperfeiçoamento Múltiplo	16	16	16	16
Aperfeiçoamento Simples	0	0	0	0
Atualização Múltipla	0	0	0	0
Atualização Simples	0	0	0	0
Especialização Universitária Múltipla	1.648	1.637	3.419	3.330
Especialização Universitária Simples	142	141	298	295
Especialização Técnica Múltipla	104	104	104	104
Especialização Técnica Simples	0	0	0	0
Extensão Múltipla	538	537	760	750
Extensão Simples	3.940	3.544	4.163	3.763
Difusão Múltipla	0	0	0	0
Difusão Simples	439	439	439	439
<b>Disciplinas</b>	<b>25.007</b>	<b>-</b>	<b>26.471</b>	<b>-</b>
Disciplina de curso múltiplo	24.142	4.278	25.606	4.355
Disciplina isolada	865	789	865	789
<b>Total Cursos + Disciplinas</b>	<b>29.528</b>	<b>8.898</b>	<b>31.371</b>	<b>9.655</b>

Obs.: 1) na totalização das matrículas não são considerados os cursos múltiplos;

2) o total de alunos é distinto a soma dos cursos e disciplinas, dado que cada RG foi contado uma única vez (um aluno pode estar inscrito em mais de um curso)

Para atender os 1.311 cursos e disciplinas efetivados, durante o ano de 2005, foram ministradas 81.691 horas-aula conforme mostra o quadro 3-A (ver definição no item 2.5). A Área que mais ofereceu e efetivou cursos foi a de Ciências Humanas que corresponde a 33,8% e 34,9%, respectivamente do total de cursos do período. Considerando os cursos e disciplinas oferecidas e efetivadas e número de matrículas, a Área de Tecnologia é dominante em relação as demais áreas (Quadro 3-B). A Área de Ciências Biológicas concentrou 66,7% das horas-aula e 25,4% do total de alunos (Quadro 3-B). Analisando a taxa de sucesso no oferecimento do curso, tem-se que os Colégios Técnicos são os que mais conseguem realizar cursos e disciplinas, 96,7% (Quadro 3-C), porém em quantidade de alunos e matrículas, se comparado a demais Áreas é a que tem o menor índice de trabalho junto a cursos de extensão. Já a Área de Ciências Exatas, em comparação às outras áreas, mostra ter tido em 2005, maior dificuldade em realizar os cursos propostos. Do total de cursos e disciplinas propostas, 73,4% foram efetivamente realizadas (ver quadro 3-C). Essas diferenças evidenciam que cada área tem um perfil próprio de cursos, tornando a análise comparativa destorcida se não forem consideradas essas diferenças.

**Quadro 3-A - Ano 2005 - Cursos, horas-aula, matrículas e alunos por área\***

Área	Cursos Propostos	Cursos+ Disciplinas Propostas	Cursos Efetivados	Cursos+ Disciplinas Efetivadas	Horas-Aula	Matrículas **	Alunos ***
Ciências Biológicas	148	538	109	405	54.450	8.291	2.450
Ciências Exatas	45	150	36	103	3.440	2.510	1.177
Ciências Humanas	173	416	130	320	11.232	7.914	3.252
Tecnologia	138	651	91	454	11.579	11.557	2.597
Colégios Técnicos	8	30	7	29	990	1.099	383
<b>Total</b>	<b>512</b>	<b>1.785</b>	<b>373</b>	<b>1.311</b>	<b>81.691</b>	<b>31.371</b>	<b>9.655</b>

\* Valores correspondentes a cursos e disciplinas transcorridos durante o ano de 2005.

\*\* Total de matrículas no período excetuando-se os cursos múltiplos.

\*\*\* O total de alunos é distinto a soma dos cursos e disciplinas, dado que cada RG foi contado uma única vez (um aluno pode estar inscrito em mais de um curso).

**Quadro 3-B - Ano 2005 - Cursos, horas-aula, matrículas e alunos por área (em %)**

Área	Cursos Propostos	Cursos+ Disciplinas Propostas	Cursos Efetivados	Cursos+ Disciplinas Efetivadas	Horas-Aula	Matrículas **	Alunos ***
Ciências Biológicas	28,9	30,1	29,2	30,9	66,7	26,4	25,4
Ciências Exatas	8,8	8,4	9,7	7,9	4,2	8,0	12,1
Ciências Humanas	33,8	23,3	34,9	24,4	13,7	25,2	33,6
Tecnologia	27,0	36,5	24,4	34,6	14,2	36,8	26,8
Colégios Técnicos	1,6	1,7	1,9	2,2	1,2	3,5	4,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* Valores correspondentes a cursos e disciplinas transcorridos durante o ano de 2005.

\*\* Total de matrículas no período excetuando-se os cursos múltiplos.

\*\*\* O total de alunos é distinto a soma dos cursos e disciplinas, dado que cada RG foi contado uma única vez (um aluno pode estar inscrito em mais de um curso).

**Quadro 3-C - Ano 2005 – Taxa de sucesso no oferecimento (%)**

<b>Área</b>	<b>Cursos/Disciplinas Propostas (a)</b>	<b>Cursos/Disciplinas Efetivadas (b)</b>	<b>Taxa de sucesso no oferecimento % (c) = (b)/(a)</b>
Ciências Biológicas	538	405	75,3
Ciências Exatas	150	103	68,7
Ciências Humanas	416	320	76,9
Tecnologia	651	454	69,7
Colégios Técnicos	30	29	96,7
<b>Total</b>	<b>1.785</b>	<b>1.311</b>	<b>73,4</b>

No quadro 4-A estão indicados os cursos e disciplinas de extensão e o total de carga-horária ministrada nos cursos transcorridos no período de 2005 por Unidade. Os cursos estão separados das disciplinas para que a visualização e análise dos dados sejam mais coerentes.

Analisando por área de interesse, observa-se que na Área de Ciências Biológicas, a FCM foi a que mais ministrou cursos múltiplos, simples e disciplinas e a que possui maior horas-aula ministradas, seguida pela FOP, FEF e IB. Se analisarmos apenas os cursos simples e múltiplos, teremos o IB em 3º lugar do grupo, seguido pela FEF.

Na Área de Ciências Exatas o IMECC é o que apresentou o maior número de cursos em seus vários estilos, e também a maior quantidade de horas-aula ministradas, seguido pelo IG, IQ e IFGW.

O IE é a unidade com maior número de cursos e horas-aula ministradas na Área de Ciências Humanas. Isso acontece devido a grande quantidade de disciplinas vinculadas a cursos múltiplos. Em 2º lugar está o IEL. Em horas-aula ministradas a FE está em 3º lugar, seguida pelo CEL, IA e CEL/FEQ, já em número de cursos ministrados, o CEL e a FE tiveram o mesmo número de cursos no período, seguido pelo CEL/FEQ e IA.

Na Área de Tecnologia, a FEQ apresenta o maior número de cursos e horas-aula ministradas. A FEM está em 2º lugar em número de cursos e em 3º lugar em número de horas-aula ministradas. O contrário ocorre com a FEEC que está em 2º lugar em número de horas-aula ministradas e em 3º lugar em número de cursos. Analisando apenas os cursos ministrados temos, na seqüência, o IC e a FEC com a mesma quantidade de cursos, seguida pela FEA, CESET e FEAGRI. Já em horas-aula ministradas, temos a FEC, IC, CESET, FEA e FEAGRI.

No grupo dos Colégios Técnicos, o COTIL apresentou maior número de cursos e aulas ministradas, seguido pelo COTUCA.

**Quadro 4-A - Indicadores sobre os cursos e disciplinas de extensão e horas-aula efetivados e transcorridos em 2005, por área e unidade\***

Área	Unidades	Cursos/Disciplinas Propostas					Cursos/Disciplinas Efetivadas					Horas-Aula (3)
		Cursos Simples	Cursos Múltiplos	Disciplinas Isoladas	Disciplinas	Total (2)	Cursos Simples	Cursos Múltiplos	Disciplinas Isoladas	Disciplinas	Total (2)	
Ciências Biológicas	FCM	35	34	3	248	320	29	26		187	242	38.337
	FEF	3	8		62	73	2	6		49	57	2.049
	FOP	42	10		71	123	23	9		54	86	13.254
	IB	15	1	1	5	22	13	1	1	5	20	810
Subtotal		95	53	4	386	538	67	42	1	295	405	54.450
Ciências Exatas	IFGW	5				5	3				3	94
	IG	3	4	1	44	52	2	3	1	31	37	952
	IMECC	20	9	15	42	86	17	8	11	21	57	2.258
	IQ	4		3		7	3		3		6	136
Subtotal		32	13	19	86	150	25	11	15	52	103	3.440
Ciências Humanas	CEL	36				36	29				29	1.290
	CEL/FEQ (1)		4		8	12		2		5	7	80
	FE	5	4		20	29	5	4		20	29	1.872
	IA	7		1		8	4		1		5	155
	IE	3	31		213	247	3	24		163	190	5.576
	IEL	83		1		84	59		1		60	2.259
	IFCH					0					0	
Subtotal		134	39	2	241	416	100	30	2	188	320	11.232
Tecnologia	CESET	3	5		28	36	3	2		15	20	676
	FEA	6	2	12	21	41	3	1	8	13	25	665
	FEAGRI	4	5	9	17	35	4	2		7	13	320
	FEC	10	9	3	58	80	5	5	1	33	44	1.203
	FEEC	3	6		61	70	3	4		42	49	2.320
	FEM	5	21		90	116	1	18		83	102	2.247
	FEQ	19	34	3	159	215	9	26		122	157	2.947
	IC		6	7	45	58		5		39	44	1.201
Subtotal		50	88	34	479	651	28	63	9	354	454	11.579
Colégios Técnicos	COTIL		3		16	19		3		16	19	834
	COTUCA	4	1		6	11	3	1		6	10	156
Subtotal		4	4	0	22	30	3	4	0	22	29	990
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>315</b>	<b>197</b>	<b>59</b>	<b>1.214</b>	<b>1.785</b>	<b>223</b>	<b>150</b>	<b>27</b>	<b>911</b>	<b>1.311</b>	<b>81.691</b>

(1) Unidade fictícia considerando a parceira entre CEL e FEQ

(2) Cursos = somatória dos cursos de extensão e especialização, simples e múltiplos

(3) Horas-aula = somatória da carga-horária dos cursos de extensão e especialização, simples e múltiplos e das disciplinas simples e isoladas

No quadro 4-B estão os indicadores de matrículas e alunos nos cursos e disciplinas de extensão transcorridos no período de 2005 por Unidade. Esses dois grandes blocos estão subdivididos por tipo de curso, enriquecendo a análise e visualização dos dados de cada unidade.

Para entendermos melhor, os alunos são analisados por duas visões. Uma, na totalização por unidade e outra contagem, na totalização geral da Extensão, onde o aluno é contado apenas uma vez no período.

Analisando por área de interesse, observa-se que na Área de Ciências Biológicas, a FCM foi a que mais teve matrículas e alunos no período, seguida pela FEF. A FOP está em 3º lugar em

número de matrículas e em 4º lugar em número de alunos e o IB está em 4º lugar em número de matrículas e em 3º lugar em número de alunos.

Na Área de Ciências Exatas, o IMECC predomina com o maior número de matrículas e alunos, seguido pelo IG, IQ e IFGW.

Na Área de Ciências Humanas, o IE foi a unidade que teve o maior número de matrículas e alunos, seguido pela FE e IEL. Em número de matrículas o CEL está em 4º lugar, seguido pelo IA e CEL/FEQ (parceria para ministrar cursos na Extensão). Em número de alunos, o IA está em 4º lugar, seguido pelo CEL e CEL/FEQ. O IFCH não ministrou nenhum curso em 2005.

A FEQ foi a unidade da Área de Tecnologia que apresentou maior número de matrículas e alunos no período, seguido pela FEM e IC. Considerando apenas as matrículas, temos em 4º lugar a FEEC, seguido pela FEC, CESET, FEA e FEAGRI. Analisando apenas o número total de alunos, teremos em 4º lugar o CESET, seguido pela FEC, FEA e FEAGRI.

Entre os Colégios Técnicos, o COTIL possui o maior número de matrículas e o COTUCA, o maior número de alunos.

O resultado da análise do quadro sofre alterações no "racing" quando analisado o número de matrículas considerando os cursos múltiplos, e o número de alunos quando analisado por unidades, independente do aluno ter sido matriculado em outras unidades no período analisado.

**Quadro 4-B - Indicadores sobre matrículas e alunos nos cursos de extensão transcorridos 2005, por área e unidade\***

Área	Unidades	Matrículas						Alunos **					
		Cursos-M (2)	Cursos-S (3)	Disciplinas	Disciplinas Isoladas	Total (4)	Total sem os cursos múltiplos (5)	Cursos-M (6)	Cursos-S (7)	Disciplinas	Disciplinas Isoladas	Total por Unidade (8)	Total (9)
Ciências Biológicas	FCM	488	938	3.382		4.808	4.320	484	927	484		1.895	1.369
	FEF	267	104	2.324		2.695	2.428	264	104	268		636	372
	FOP	104	257	629		990	886	104	251	92		447	352
	IB	75	275	375	7	732	657	75	275	75	7	432	357
Subtotal		934	1.574	6.710	7	9.225	8.291	927	1.557	919	7	3.410	2.450
Ciências Exatas	IFGW		84			84	84		84			84	61
	IG	65	75	653	33	826	761	65	75	81	33	254	189
	IMECC	276	339	886	342	1.843	1.567	267	299	267	269	1.102	829
	IQ		48		50	98	98		48		50	98	98
Subtotal		341	546	1.539	425	2.851	2.510	332	506	348	352	1.538	1.177
Ciências Humanas	CEL		453			453	453		329			329	329
	CEL/FEQ (1)	37		94		131	94	37		37		74	37
	FE	124	341	686		1.151	1.027	121	336	122		579	458
	IA		100		281	381	381		100		281	381	379
	IE	1.155	123	4.873		6.151	4.996	1.097	123	950		2.170	1.299
	IEL		948		15	963	963		735		15	750	750
	IFCH					0	0					0	
Subtotal		1.316	1.965	5.653	296	9.230	7.914	1.255	1.623	1.109	296	4.283	3.252
Tecnologia	CESET	58	227	486		771	713	58	227	58		343	285
	FEA	30	45	407	115	597	567	30	45	37	112	224	189
	FEAGRI	48	94	144		286	238	48	93	51		192	144
	FEC	109	87	774	22	992	883	106	87	165	22	380	240
	FEEC	115	47	1.030		1.192	1.077	114	47	137		298	185
	FEM	331	20	2.745		3.096	2.765	325	20	346		691	406
	FEQ	640	113	3.019		3.772	3.132	629	110	676		1.415	843
	IC	260		2.182		2.442	2.182	259		305		564	305
Subtotal		1.591	633	10.787	137	13.148	11.557	1.569	629	1.775	134	4.107	2.597

Colégios Técnicos	COTIL	104		839		943	839	104		191		295	191
	COTUCA	13	182	78		273	260	13	182	13		208	192
Subtotal		117	182	917	0	1.216	1.099	117	182	204	0	503	383
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>4.299</b>	<b>4.900</b>	<b>25.606</b>	<b>865</b>	<b>35.670</b>	<b>31.371</b>	<b>4.200</b>	<b>4.497</b>	<b>4.355</b>	<b>789</b>	<b>13.841</b>	<b>9.655</b>

(1) Unidade fictícia considerando a parceira entre CEL e FEQ

(2) Matrículas em cursos múltiplos = somatória das matrículas nos cursos de extensão e especialização múltiplos (que contém mais de uma disciplina)

(3) Matrículas em cursos simples = somatória das matrículas nos cursos de extensão e especialização simples

(4) Total de matrículas = somatória por unidade, dos cursos de extensão e especialização, simples e múltiplos e das disciplinas simples e isoladas

(5) Nesta somatória não são consideradas as matrículas nos cursos múltiplos para não haver contagem em duplicidade do total de matrículas no período

(6) Alunos em cursos múltiplos = somatória dos alunos nos cursos de extensão e especialização múltiplos (que contém mais de uma disciplina)

(7) Alunos em cursos simples = somatória dos alunos nos cursos de extensão e especialização simples

(8) Somatória de alunos por unidade, contando uma vez o número do RG do aluno em cada curso matriculado

(9) Somatória de alunos por unidade, contando uma vez o número do RG do aluno na unidade

Durante o ano de 2005, foram iniciados, conforme demonstrado no Quadro 1, 74 cursos de especialização (simples e múltiplos). Vinte e sete desses cursos respondem por 75% das matrículas de alunos nessa modalidade de curso. O quadro 5 mostra os cursos com maior número de inscritos, indicando seu custo total e seu custo por hora-aula<sup>1</sup>.

#### Quadro 5 – Cursos de especialização – modalidade extensão – iniciados em 2005, com maior número de alunos

SIGLA	TURMAS	N. DE ALUNOS	CURSO	CARGA HORÁRIA	CUSTO TOTAL PARA O ALUNO R\$.	CUSTO HORA-AULA R\$.
ECO-0100	4	181	GESTÃO E ESTRATÉGIA DE EMPRESAS	420	5.040,00	12,00
ECO-0180	2	71	MARKETING ORGANIZACIONAL	360	6.903,60	19,18
FEF-0200	1	70	FISIOLOGIA DO EXERCÍCIO	408	4.056,50	9,94
INF-0400	1	62	ESPECIALIZAÇÃO EM ORIENTAÇÃO A OBJETOS	368	7.500,00	20,38
MAT-0500	1	60	MATEMÁTICA PARA PROFESSORES DA QUINTA A OITAVA SÉRIES DO ENSINO FUNDAMENTAL	360	1.170,00	3,25
INF-0300	1	58	ENGENHARIA DE SOFTWARE	360	6.190,00	17,19
ECO-0200	1	57	ECONOMIA FINANCEIRA	360	6.390,00	17,75
FCM-0240	1	55	REABILITAÇÃO APLICADA A NEUROLOGIA INFANTIL	364	4.550,00	12,50
CTL-0100	1	54	SISTEMAS DA QUALIDADE	360	1.920,00	5,33
FEM-1000	4	52	ENGENHARIA DA QUALIDADE	360	9.000,00	25,00
INF-0500	1	52	REDES DE COMPUTADORES	369	6.600,00	17,89
FCM-0280	1	51	GERIATRIA	380	3.000,00	7,89
FEM-0300	1	48	ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO	620	9.069,50	14,63
MAT-0100	1	47	MATEMÁTICA PARA PROFESSORES DE ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO	360	1.350,00	3,75
CET-0300	1	46	MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	450	4.949,40	11,00
FEF-0130	1	45	CIÊNCIA DO TREINAMENTO DESPORTIVO	360	3.864,10	10,73
FEF-0140	1	44	PEDAGOGIA DO ESPORTE ESCOLAR	380	3.210,00	8,45
FEE-0036	1	42	ENGENHARIA CLÍNICA	588	8.460,00	11,19
FEM-0200	1	42	GESTÃO AMBIENTAL	360	8.700,00	24,17

<sup>1</sup> Dado que cada curso tem uma carga horária diferenciada, o parâmetro custo-hora aula é um melhor indicador que o custo total do curso. Custos-hora aula podem ser distintos em função da composição de custos do curso (remuneração dos docentes, encargos incidentes, material de laboratório consumido, material didático oferecido aos alunos, livros, gastos com infra-estrutura, valor do AIU da Unidade, número de alunos da turma, etc).

ECO-0330	2	41	ECONOMIA DO TRABALHO PARA MAGISTRADOS E SERVIDORES PÚBLICOS	360	2.311,00	6,42
FEF-0070	1	41	ATIVIDADE FÍSICA E QUALIDADE DE VIDA	360	3.120,00	8,67
CTL-0200	1	35	REDES DE COMPUTADORES	360	2.310,00	6,42
FEF-0110	1	34	ATIVIDADE MOTORA ADAPTADA	360	3.725,97	10,35
FEQ-0300	3	34	SISTEMAS DE GESTÃO DA QUALIDADE	360	6.984,00	19,40
FEF-0180	1	33	BIOMECÂNICA	360	3.904,00	10,84
ECO-0230	1	32	GESTÃO EMPRESARIAL	420	Gratuito (in company)	0,00
FCM-0120	2	32	FISIOTERAPIA APLICADA À ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA	1050	4.055,00	3,86

Obs.: As especializações acima representam um total de 75% do total de matriculados nas especializações do período.  
Custo referente ao último oferecimento no período.

O curso ECO-0100 (Gestão e Estratégia de Empresas) teve o maior número de matriculados em 2005, num total de 181 alunos. Em segundo lugar aparece o curso ECO-0180 (Marketing Organizacional), com 71 alunos e em terceiro lugar o curso FEF-0200 (Fisiologia do Exercício) com 70 participantes durante 2005.

A análise do perfil dos cursos de especialização mostra que são destinados, em sua maioria, a profissionais que vem procurar na Universidade conhecimentos complementares à sua área de atuação profissional e que pretendem se capacitar individualmente ou levar novos conhecimentos às empresas onde trabalham. Alguns cursos focalizam um público diferente, tal como professores de ensino fundamental e médio, profissionais da área de informática, engenharias e saúde.

Dentro dos cursos de extensão, tal como esperado, ao ser definido o perfil destes pela Deliberação CEPE A5/96, encontra-se o espaço acadêmico que permite atender demandas variadas da sociedade com total flexibilidade de pré-requisitos, carga horária e preço. Assim, podemos observar cursos pagos e gratuitos, cursos de maior ou menor duração e com pré-requisitos variados. Cada curso é pensado pelo docente responsável como uma forma de atender determinada demanda específica da sociedade, seja de caráter social, de natureza técnica, artística ou científica.

A análise dos cursos de extensão oferecidos em 2005 mostra o quadro heterogêneo que caracteriza esses cursos: desde cursos que não tem pré-requisitos até cursos que exigem nível superior dos alunos (ver Quadro 6). Os cursos atendem uma gama variada de público e tratam de assuntos diversos, desde a manutenção de equipamentos, a capacitação em saúde, a gestão, os esportes, a música, as línguas, a educação, a literatura, etc. O curso com maior número de inscritos foi oferecido pelo IA, 281 alunos a custo nulo para o aluno. Trata-se do curso de Introdução ao Folclore – Conceito e Metodologia de Pesquisa que não têm pré-requisito. Em segundo lugar o curso PROEPRE: Fundamentos Teóricos e Prática Pedagógica para a Educação Infantil, com 208 matriculados, tendo como pré-requisito, nível médio de escolaridade. Em terceiro lugar, o curso Pré-Cálculo, oferecido pelo CESET com custo nulo para o aluno. Considerando que no ano de 2005, foi verificada, conforme o Quadro 2, a inscrição de 4.081 alunos em cursos de extensão simples e múltiplos, estes dois cursos respondem por 11,2% das matrículas em cursos de extensão. Os 16 primeiros cursos respondem por 50% das matrículas.

**Quadro 6 – Cursos de extensão – iniciados em 2005, com maior número de inscritos**

SIGLA	TURMAS	PRÉ-REQUISITO	N. DE ALUNOS	CURSO	CARGA HORÁRIA	CUSTO TOTAL PARA O ALUNO R\$. *	CUSTO HORA-AULA R\$.
ART-0029	1	NENHUM	281	INTRODUÇÃO AO FOLCLORE - CONCEITO E METODOLOGIA DE PESQUISA	15	Gratuito (sem custo informado)	0,00
EDU-0015	2	MÉDIO	208	PROEPR: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E PRÁTICA PEDAGÓGICA PARA A EDUCAÇÃO INFANTIL	240	1.440,00	6,00
CET-0063	1	MÉDIO	173	PRÉ-CÁLCULO	32	Gratuito (sem custo informado)	0,00
FCM-0169	1	MÉDIO	159	TÓPICOS DE ATUALIZAÇÃO EM CLÍNICA MÉDICA	30	150,00	5,00
FEQ-0090	5	SUPERIOR	110	FORMAÇÃO DE GESTORES DE CENTRAIS DE ATENDIMENTO	90	2.500,00	27,78
MAT-0437	6	MÉDIO	105	METODOLOGIA PARA MELHORIA DE PROCESSOS - FORMAÇÃO GREEN BELT	50	Gratuito (sem custo informado)	0,00
FEQ-0120	4	SUPERIOR	102	CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS	120	4.100,00	34,17
EDU-0016	1	MÉDIO	99	PROEPR: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E PRÁTICA PEDAGÓGICA PARA O ENSINO FUNDAMENTAL	240	1.560,00	6,50
IEL-0095	4	MÉDIO	97	INTRODUÇÃO À ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE PESQUISA EM LINGÜÍSTICA APLICADA	35	150,00	4,29
MAT-0438	5	MÉDIO	92	METODOLOGIA SEIS SIGMA - FORMAÇÃO GREEN BELT	100	3.000,00	30,00
FEQ-0070	3	SUPERIOR	86	CURSO DE FORMAÇÃO DE AGENTES DE VENDAS CORPORATIVAS E DIRIGENTES COMERCIAIS	90	2.800,00	31,11
ECO-0010	2	MÉDIO	82	CAPACITAÇÃO DE MONITORES DA INCUBADORA TECNOLÓGICA DE COOPERATIVAS POPULARES DA UNICAMP	180	Gratuito (sem custo informado)	0,00
FCM-0571	3	SUPERIOR	82	ATENÇÃO INTEGRAL AO ADULTO	60	Gratuito (in company)	0,00
FEQ-0046	3	MÉDIO	76	GERENCIAMENTO DA LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN	72	1.900,00	26,39
GEO-0518	2	SUPERIOR	75	GESTÃO ESTRATÉGICA PÚBLICA PARA GOVERNANTES - MÓDULOS II E III	240	Gratuito (in company)	0,00
FEF-0175	1	NENHUM	73	SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA: CONCEITOS E APLICAÇÕES PARA A BOA ALIMENTAÇÃO E O CONTROLE DO PESO CORPORAL	45	Gratuito (in company)	0,00
IEL-0058	2	MÉDIO	70	PRODUÇÃO EDITORIAL: TEORIA E PRÁTICA DA EDIÇÃO DE TEXTOS	32	200,00	6,25
MAT-0118	2	MÉDIO	68	GESTÃO POR PROCESSOS - METODOLOGIA GEPRO	32	400,00	12,50
IEL-0109	2	MÉDIO	66	INTRODUÇÃO AO ENSINO DE INGLÊS PARA CRIANÇAS	35	120,00	3,43
BIO-0023	1	MÉDIO	65	BIOQUÍMICA APLICADA AO LABORATÓRIO CLÍNICO	112	900,00	8,04
IEL-0089	3	MÉDIO	61	CHINÊS I	60	300,00	8,57
BIO-0017	4	SUPERIOR	56	BIOLOGIA TECIDUAL APLICADA À IMPLANTODONTIA	30	Gratuito (in company)	0,00
FCM-0140	1	SUPERIOR	54	INTRODUÇÃO ÀS OBRAS DE LACAN E DE WINNICOTT	180	1.800,00	10,00
FEG-0412	2	MÉDIO	50	INTRODUÇÃO AO GERENCIAMENTO DE PROJETOS	30	1.049,90	35,00
IEL-0001	3	MÉDIO	50	LINGÜÍSTICA APLICADA: PRESSUPOSTOS PARA O ENSINO DE LÍNGUAS	45	150,00	3,33
CEL-0403	2	MÉDIO	49	INGLÊS BÁSICO III	45	260,00	5,78
FEQ-0080	2	SUPERIOR	49	FINANÇAS PARA ENGENHEIROS E GRADUADOS EM ÁREAS CORRELATAS	120	3.000,00	25,00
IEL-0052	2	MÉDIO	46	ASPECTOS GRAMATICAIS DA LINGUA INGLESA - APRENDA A LINGUA INGLESA FALANDO DE GRAMÁTICA	40	150,00	3,75
CEL-0406	2	MÉDIO	44	INGLÊS BÁSICO VI	45	240,00	5,33
FEG-0410	2	MÉDIO	44	CRM - GERENCIAMENTO DA RELAÇÃO COM O CLIENTE	30	1.049,05	34,97
IEL-0102	2	NENHUM	42	LINGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS) PARA OUVINTES - MÓDULO V	30	100,00	3,33
ECO-0020	1	MÉDIO	41	CAPACITAÇÃO DE AGENTES PROMOTORES DO DESENVOLVIMENTO NA REGIÃO METROPOLITANA DE CAMPINAS	75	Gratuito (sem custo informado)	0,00
MAT-0018	1	MÉDIO	41	ATIVIDADES COM MATERIAL DOURADO	8	45,00	5,63
IEL-0104	2	NENHUM	39	LINGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS) PARA OUVINTES - MÓDULO VI	30	130,00	4,33
MAT-0063	2	SUPERIOR	39	METODOLOGIA PARA MELHORIA DE PROCESSOS - FORMAÇÃO BLACK BELT	190	7.000,00	36,84
MAT-0132	1	MÉDIO	38	JOGOS NAS SÉRIES INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL	8	45,00	5,63
MAT-0037	1	MÉDIO	38	TRIGONOMETRIA DO TRIÂNGULO RETÂNGULO, FUNÇÕES TRIGONOMÉTRICAS E PROBLEMAS DE APLICAÇÃO	8	45,00	5,63

CEL-0301	2	MÉDIO	37	FRANCÊS BÁSICO I	45	500,00	11,11
FCM-0082	1	SUPERIOR	37	SAÚDE MENTAL NO HOSPITAL GERAL	45	580,00	12,89
FEC-0316	2	MÉDIO	37	LOGÍSTICA	30	723,00	24,10
CET-0034	1	MÉDIO	35	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO - PQTE	32	80,00	2,50
FEC-0032	1	SUPERIOR	35	LOGÍSTICA REVERSA	30	723,00	24,10
IEL-0049	1	NENHUM	35	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS) PARA OUVINTES - MÓDULO II	30	100,00	3,33
FEA-0040	2	MÉDIO	35	PLANEJAMENTO EXPERIMENTAL E OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS	32	850,00	26,56
MAT-0020	1	MÉDIO	35	SALA DE AULA E REALIDADE: ESTATÍSTICA NAS SÉRIES INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL	8	45,00	5,63
FCM-0610	1	SUPERIOR	34	INTRODUÇÃO À LEITURA DE FREUD	180	1.800,00	10,00
MAT-0035	1	MÉDIO	34	JOGOS NA AULA DE MATEMÁTICA - A PARTIR DA 5ª SÉRIE	8	45,00	5,63
FCM-0146	1	SUPERIOR	33	CAPACITAÇÃO EM SAÚDE MENTAL ESCOLAR	64	1.088,00	17,00
FCM-0189	1	MÉDIO	33	O PROFISSIONAL DE SAÚDE, A DOENÇA E SEU PACIENTE: FUNDAMENTOS PSICODINÂMICOS E PSICOTERÁPICOS	45	519,32	11,54
FEG-0635	1	MÉDIO	33	ATUALIZAÇÃO DE GESTORES DE NEGÓCIOS	96	2.800,00	29,17
IEL-0048	1	NENHUM	33	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS) PARA OUVINTES - MÓDULO I	30	100,00	3,33
GEO-0004	1	SUPERIOR	33	TECNOLOGIA, SOCIEDADE E PODER	12	Gratuito (sem custo informado)	0,00
ART-0084	1	NENHUM	32	EDUCAÇÃO (DO) SENSÍVEL E ARTE-EDUCAÇÃO NA ECOALFABETIZAÇÃO	32	Gratuito (sem custo informado)	0,00
MAT-0115	1	MÉDIO	32	O USO DO JOGO DE XADREZ EM SALA DE AULA	8	45,00	5,63
MAT-0038	1	MÉDIO	32	GEOMETRIA EM SALA DE AULA: SEMELHANÇA, HOMOTETIA E APLICAÇÕES EM PROBLEMAS DO COTIDIANO	8	45,00	5,63
IEL-0023	1	MÉDIO	31	OFICINA DE TRADUÇÃO - A TEORIA NA PRÁTICA	30	200,00	6,67
ART-0085	1	NENHUM	30	FUNDAMENTOS DA ARTE-EDUCAÇÃO	36	Gratuito (in company)	0,00
IEL-0091	1	NENHUM	30	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS) PARA OUVINTES - MÓDULO III	30	100,00	3,33
MAT-0091	1	MÉDIO	30	PROBLEMAS DE ANÁLISE COMBINATÓRIA E PROBABILIDADES	8	45,00	5,63
QUI-0030	1	SUPERIOR	30	ASPECTOS ESCOLARES E CIENTÍFICOS DO CONHECIMENTO QUÍMICO	30	400,00	13,33
QUI-0019	1	MÉDIO	27	ANÁLISE MULTIVARIADA DE DADOS QUÍMICOS	30	700,00	23,33
IEL-0083	1	MÉDIO	25	EXPERIÊNCIA DE ESCREVER E DE ENSINAR A ESCRITA	35	150,00	4,29
IEL-0101	2	MÉDIO	25	MONTEIRO LOBATO: UM BÓLIDE NA TABA	35	120,00	3,43
FEA-0050	1	NENHUM	25	BOAS PRÁTICAS NA MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS	15	120,00	8,00

\* Valores referentes ao último oferecimento do período.

Obs.: Os cursos de extensão acima representam um total de 70% do total de extensões do período.

É possível observar, na tabela 1 (que figura no apêndice) os dez cursos de extensão com maior número de matrículas por área.

### 3.2. Cursos a distância e semi-presenciais

Mesmo existindo regulamentação que permite o oferecimento de cursos a distância e semi-presenciais, continua tímida a atuação da Unicamp no que se refere a oferecimento de cursos nessas modalidades.

Os quadros 7 e 8 mostram os cursos propostos e efetivados em 2005.

### Quadro 7 – Cursos a distância propostos e efetivados em 2005

Unidade	Cursos Propostos	Cursos Efetivados	Horas-Aula Ministradas	Matrículas
IB	3	2	120	23
FCM	3	2	90	10
FEQ	4	3	90	13
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>300</b>	<b>46</b>

### Quadro 8 – Cursos semi-presenciais propostos e efetivados em 2005

Unidade	Cursos Propostos	Cursos Efetivados	Horas-Aula Ministradas	Matrículas
CTL	8	8	444	448
FEM	1	1	30	24
IMECC	2	1	18	20
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>492</b>	<b>492</b>

### 3.3. Valores cobrados pelos cursos/disciplinas

A Deliberação CEPE A5/96 exige que cada proposta de curso apresente planilha de custos e receitas. Tem por objetivo possibilitar o auto-financiamento de cada curso uma vez que, pelo seu caráter extraordinário, o oferecimento dos cursos de extensão não deve comprometer o financiamento das atividades regulares da Universidade. Assim, para cada proposta de curso é orçado o seu custo. A esse custo acrescentam-se as taxas previstas: AIU, PIDS, FAEPEX e Funcamp. Determinado o custo total encontra-se o custo por aluno, que é o princípio básico de cobrança dos mesmos. Cursos que demandem recursos ínfimos e portanto, tenham custos muito baixos, são assumidos pela unidade proponente do curso e pela Extecamp. Esses cursos são oferecidos gratuitamente aos alunos. Cursos que demandem recursos, mas tenham esses recursos financiados por alguma instituição, também são oferecidos gratuitamente aos alunos (conforme item 2 das Definições Operacionais).

Os quadros 9-A a 9-D mostram os valores (em faixas de custo hora-aula) cobrados durante o ano de 2005. Os valores correspondem aos cursos iniciados em 2005.

Os dados do quadro 9-A mostram que 17,1% dos cursos/disciplinas foram gratuitos (sem custo informado) para os alunos e responderam por 16,7% das matrículas. Acrescentando a este valor a primeira faixa de custo hora-aula ( $>0$  e  $\leq 6$ ), conclui-se que 32,2% das matrículas foram gratuitas ou de valores extremamente baixos.

### Quadro 9-A - Total de cursos e disciplinas efetivados e matrículas, por faixa de custo hora-aula - Ano de 2005

Custo Hora-Aula R\$	Total de Cursos/Disciplinas			
	Quantidade		%	
	Cursos/Disciplinas	Matrículas	Cursos/Disciplinas	Matrículas
Gratuitos	201	5.324	17,1	16,7
$>0$ e $\leq 6$	204	4.941	17,4	15,5
$>6$ e $\leq 12$	224	7.920	19,1	24,9
$>12$ e $\leq 18$	151	3.836	12,9	12,1
$>18$ e $\leq 24$	117	2.857	10,0	9,0

>24 e <=30	169	4.919	14,4	15,5
>30 e <=36	60	1.341	5,1	4,2
>36 e <=42	28	373	2,4	1,2
>42 e <=48	14	314	1,2	1,0
>48 e <=54	0	0	0,0	0,0
>54 e <=60	0	0	0,0	0,0
>60	5	9	0,4	0,0
<b>Total</b>	<b>1.173</b>	<b>31.834</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Obs.: Consideradas todas as matrículas efetuadas no período, incluindo os cursos múltiplos.

O quadro 9-B apresenta os dados para os cursos de extensão simples e múltiplos (no caso dos cursos múltiplos não foram consideradas as matrículas nas disciplinas correspondentes, as que figuram no quadro 9-D), sendo que 16,6% dos cursos propostos foram com custo nulo para os alunos, respondendo por 21,7% das matrículas.

**Quadro 9-B - Total de cursos de extensão (simples e múltiplos) efetivados e matrículas, por faixa de custo hora-aula - Ano de 2005**

Custo Hora-Aula R\$	Total de Cursos de Extensão			
	Quantidade		%	
	Cursos	Matrículas	Cursos	Matrículas
Gratuitos	35	971	16,6	21,7
>0 e <=6	69	1.437	32,7	32,1
>6 e <=12	28	647	13,3	14,4
>12 e <=18	26	426	12,3	9,5
>18 e <=24	7	104	3,3	2,3
>24 e <=30	27	562	12,8	12,6
>30 e <=36	13	264	6,2	5,9
>36 e <=42	3	57	1,4	1,3
>42 e <=48	2	8	0,9	0,2
>48 e <=54			0,0	0,0
>54 e <=60			0,0	0,0
>60	1	2	0,5	0,0
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>4.478</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

O quadro 9-C mostra as faixas de valores cobrados nos cursos de especialização (nesse quadro não foram consideradas as matrículas nas disciplinas dos cursos múltiplos, as que figuram no quadro 9-D). A maioria dos cursos se concentrou, em primeiro lugar, na faixa de custo de R\$ 6,00 a R\$ 12,00 a hora-aula, e em seguida pelas faixas de custo de R\$ 0,00 a R\$ 6,00 a hora-aula. Já as matrículas se concentraram em primeiro lugar na faixa de custo de R\$ 6,00 a R\$ 12,00 a hora-aula e em segundo lugar, na faixa de custo de R\$ 12,00 a R\$ 18,00 a hora-aula. Esse valor é bem menor que o valor de mercado para cursos de especialização, nas escolas consideradas de primeira linha<sup>2</sup>. O baixo valor cobrado permite ampliar a oferta e aumentar o acesso aos cursos de especialização.

<sup>2</sup> Tal como pode ser visto em pesquisa de preços de cursos oferecidos pela USP e a FGV.

**Quadro 9-C - Total de cursos de especialização (simples e múltiplos) efetivados e matrículas, por faixa de custo hora-aula - Ano de 2005**

Custo Hora-Aula R\$	Total de Cursos de Especialização			
	Quantidade		%	
	Cursos	Matrículas	Cursos	Matrículas
Gratuitos	2	48	2,7	2,5
>0 e <=6	18	315	24,0	16,5
>6 e <=12	19	704	25,3	36,9
>12 e <=18	11	367	14,7	19,2
>18 e <=24	11	248	14,7	13,0
>24 e <=30	8	126	10,7	6,6
>30 e <=36	3	52	4,0	2,7
>36 e <=42	2	21	2,7	1,1
>42 e <=48	1	29	1,3	1,5
>48 e <=54			0,0	0,0
>54 e <=60			0,0	0,0
>60			0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>1.910</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

As disciplinas que fazem parte dos cursos múltiplos tenderam a se concentrar em número e em matrículas, na faixa de preços de R\$ 6,00 a R\$ 12,00 por hora-aula.

**Quadro 9-D - Total de disciplinas correspondentes a cursos de especialização e extensão múltiplos efetivados e matrículas, por faixa de custo hora-aula – Ano de 2005**

Custo Hora-Aula R\$	Total de Disciplinas			
	Quantidade		%	
	Cursos	Matrículas	Cursos	Matrículas
Gratuitos	153	3.779	18,0	15,7
>0 e <=6	103	2.716	12,1	11,3
>6 e <=12	174	6.388	20,5	26,5
>12 e <=18	114	3.043	13,4	12,6
>18 e <=24	94	2.435	11,1	10,1
>24 e <=30	132	4.216	15,5	17,5
>30 e <=36	42	986	4,9	4,1
>36 e <=42	23	295	2,7	1,2
>42 e <=48	11	277	1,3	1,1
>48 e <=54			0,0	0,0
>54 e <=60			0,0	0,0
>60	4	7	0,5	0,0
<b>Total</b>	<b>850</b>	<b>24.142</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### 3.4. Evolução do número de cursos e alunos

Observa-se um contínuo crescimento do número de cursos propostos e das matrículas.

Os gráficos 2 a 6 a seguir mostram a evolução ano a ano. Observa-se um aumento de 9,1% no número de cursos efetivados entre 2004 e 2005 com recuperação em relação ao período 2003/2004 que figurou em 3,5%. Comparando o número de matrículas em 2005 (Gráfico 3) houve um crescimento de 2,4% no total de matrículas. Houve um aumento pouco significativo - 1%, nas horas-aula ministradas em relação a 2004. Analisando os cursos de especialização, houve um crescimento de 13,5% no período no que se refere a cursos propostos e a cursos iniciados em 2005. Comparando os cursos que transcorreram no período, houve um crescimento de 7,5% em 2005.

Gráfico 2 – Evolução dos cursos efetivados entre 1995 e 2005 \*

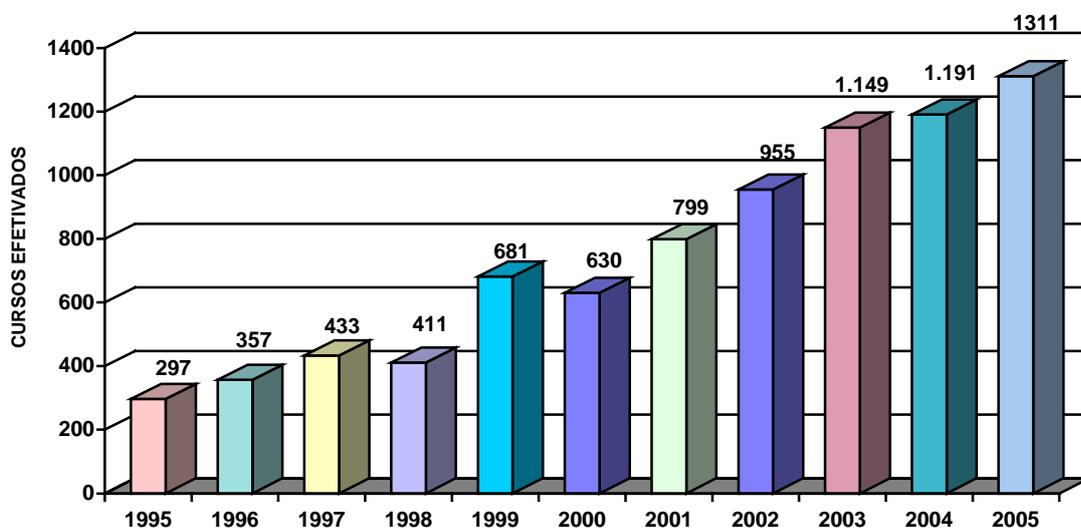


Gráfico 3 – Evolução das matrículas entre os anos de 1995 e 2005

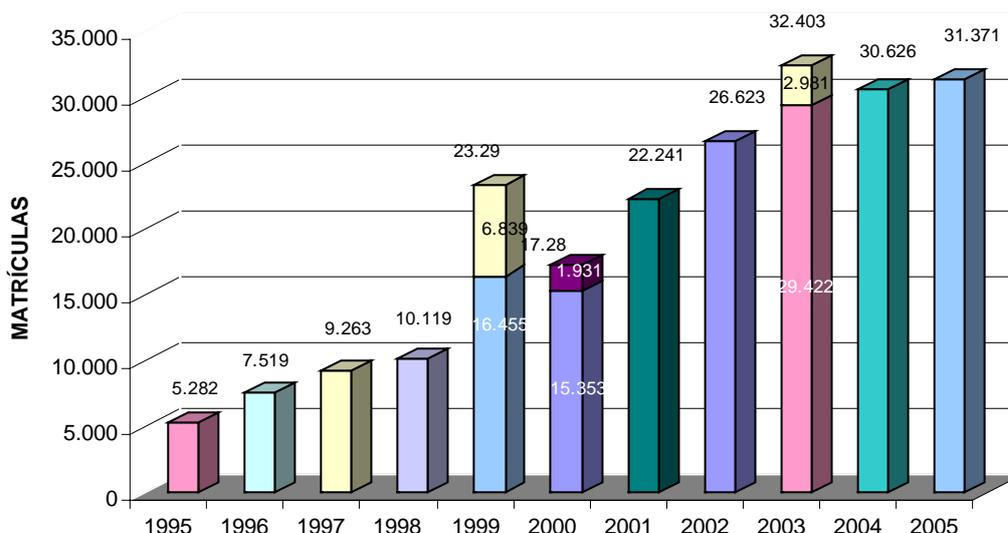


Gráfico 4 – Evolução das horas-aula ministradas entre 1995 e 2005 \*

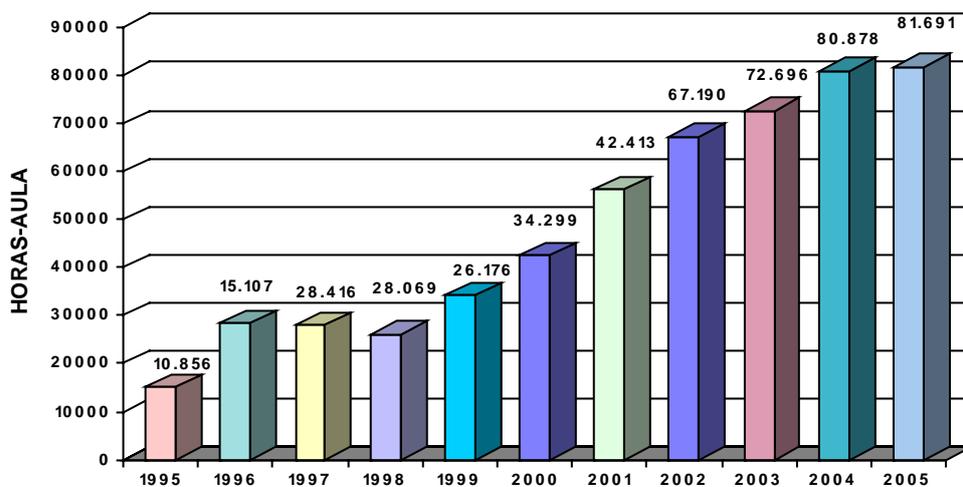
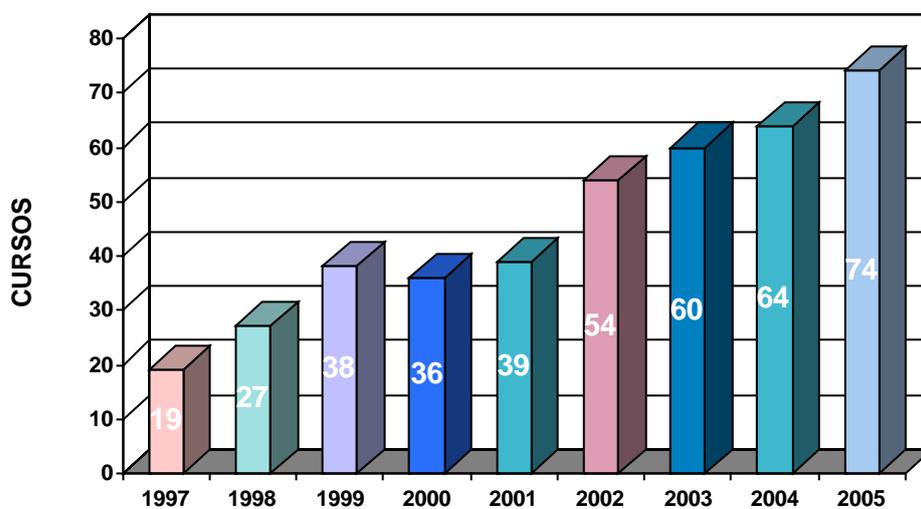
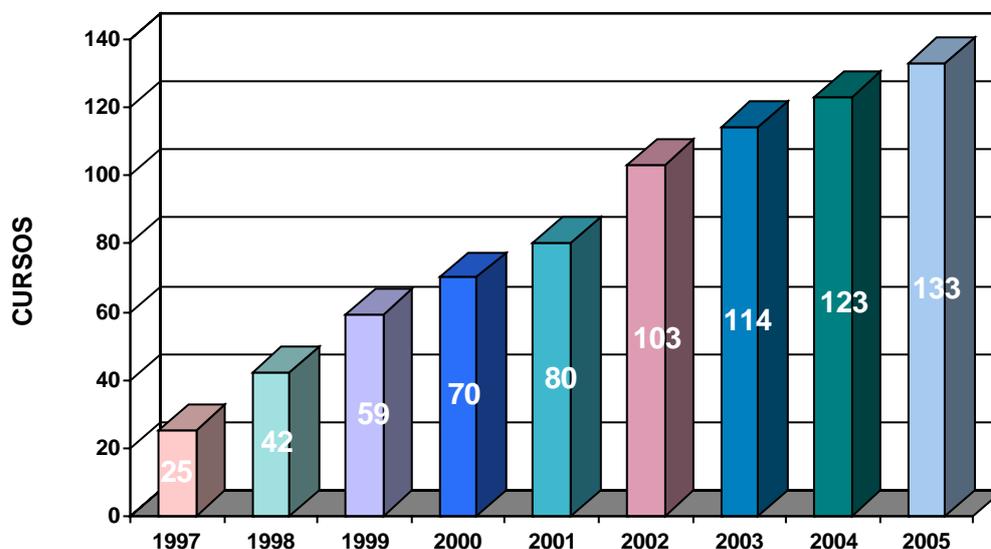


Gráfico 5 – Evolução dos cursos de especialização iniciados a cada ano



**Gráfico 6 – Evolução dos Cursos de Especialização que transcorreram de forma parcial ou total a cada ano (Independente do ano de início)**



### 3.5. Divulgação dos cursos

Durante o ano de 2005 intensificou-se a propaganda dos cursos através da internet com a contínua melhoria do portal da Escola. Esse meio de divulgação é o que mais atinge os interessados em cursos.

Sem esquecer aqueles que não possuem acesso a internet e com o objetivo de atingir os interessados de uma maneira mais ampla, foram produzidos impressos e distribuídos: 2.400 cartazes (200 por mês), 30.000 folders (5.000 por bimestre que foram enviados pelo correio para empresas interessadas e distribuídos nas unidades da Unicamp), 3.000 unidades do Catálogo e encaminhadas pelo correio para 2.400 empresas e instituições e 358 foram distribuídas na Unicamp.

No “mailing list” constavam aproximadamente 57.000 endereços de pessoas que se cadastraram para receber informações sobre os cursos da Extecamp até 2005. Esse número cresce diariamente. Mensalmente foi enviada uma mensagem a essas pessoas interessadas, informando sobre os novos oferecimentos de cursos.

O quadro 10 mostra as formas de divulgação utilizadas pela Extecamp.

**Quadro 10 – Formas de divulgação**

FORMAS DE DIVULGAÇÃO	2003		2004		2005	
	Periodicidade	Quantidade	Periodicidade	Quantidade	Periodicidade	Quantidade
Cartazes	Mensal (200)	2.400	Mensal (200)	2.400	Mensal (200)	2.400
Catálogo	Anual	3.000	Anual	3.000	Anual	3.000
Folders	Bimestral	30.000	Bimestral	30.000	Bimestral	30.000

Home Page	Atualização diária	-	Atualização diária	-	Atualização diária	-
Jornal Correio Popular	Mensal	12	Mensal	7	-	-
Jornal Correio Popular - Caderno Especial Profissional	Esporádico	1	-	-	-	-
Mailing List	Mensal (23.000)	276.000	Mensal (38.000)	456.000	Mensal (57.000)	684.000
Revista Metr�pole do Jornal Correio Popular	Mensal	12	Mensal	12	Mensal	12
Revista Veja	Esporádico	1	-	-	-	-
Feiras - 9º Encontro Regional de Profissionais de RH	Anual	1	Anual	1	-	-
Postal Cosmo On Line	-	-	Mensal	12	-	-
R�dio CBN	-	-	Mensal	12	-	-

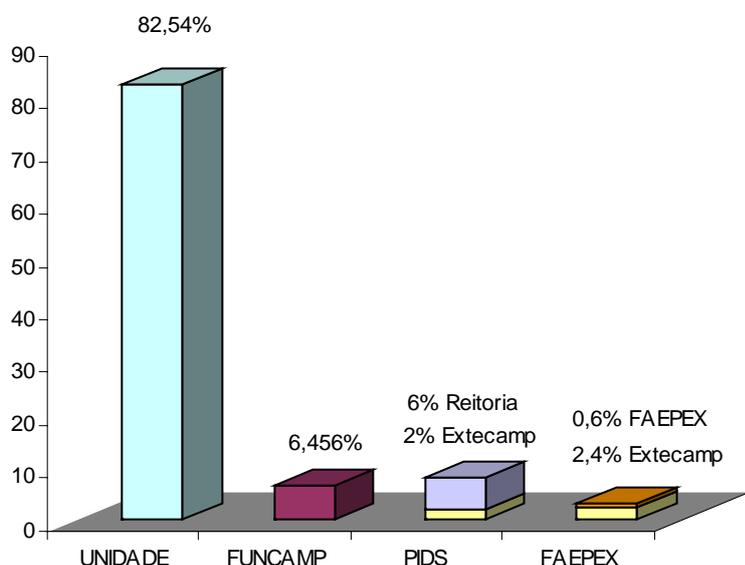
O quadro 11 mostra por que meios o aluno ficou sabendo do curso. Em 2005, a internet se manteve como a forma mais importante de divulga o, seguido pela indica o de amigos. A divulga o atrav s de e-mail cresceu quatro pontos percentuais em rela o a 2004. Esses tr s meios respondem por 80% da divulga o total efetuada em 2005.

#### Quadro 11 – Onde o aluno ficou sabendo do curso

Divulga�o	Anos (%)		
	2003	2004	2005
Cartaz	2	3	3
Catálogo	3	6	6
E-mail	4	15	19
Folder	4	2	1
Indica�o de amigos	37	28	25
Internet	42	37	36
Jornal	2	3	3
Revista do Correio Popular	2	1	3
Revista Veja	1	0	0
Unidade que oferece o curso	4	3	3

### 3.6. Movimentação financeira e atividades desenvolvidas durante o ano de 2005

O gráfico 7 mostra a distribuição dos recursos arrecadados



Do total de recursos arrecadados, 82,54% retornam para as unidades (incluindo-se o AIU), 6,456% são pagos a Funcamp para a administração do convênio, 8% são repassados ao PIDS e 3% ao FAEPEX. A Extecamp recebeu em 2005, 80% do valor do FAEPEX (2,4%) e 2% do PIDS, totalizando assim 4,4% do custo dos cursos (valor arrecadado menos as taxas incidentes sobre os cursos: AIU, FAEPEX, PIDS, Funcamp). Os valores retornados às Unidades (82,54%) são administrados dentro da Unidade que oferece o curso.

Durante o ano de 2005 foram captados R\$ 13.528.690,00. O quadro 12 mostra a evolução dos recursos captados por Unidade, nos últimos 4 anos.

**Quadro 12 – Recursos financeiros captados com cursos no âmbito da extensão**

ÁREA	UNIDADE	2002 *		2003 *		2004 *		2005 **	
		R\$ mil	%						
Ciências Biológicas	FCM	1.122,90	10,2	1.938,84	14,4	1.816,05	14,7	1.985,14	14,7
	FEF	354,53	3,2	646,26	4,8	382,36	3,1	647,03	4,8
	FOP	1.497,18	13,6	1.820,43	13,6	2.120,60	17,2	1.978,01	14,6
	IB	44,11	0,4	76,65	0,6	172,55	1,4	186,58	1,4
<b>Subtotal</b>		<b>3.018,73</b>	<b>27,4</b>	<b>4.482,17</b>	<b>33,4</b>	<b>4.491,56</b>	<b>36,4</b>	<b>4.796,76</b>	<b>35,5</b>
Ciências Exatas	IFGW	3,22	0,0	1,56	0,0	0,83	0,0	7,98	0,1
	IG	27,96	0,3	178,55	1,3	150,83	1,2	440,53	3,3
	IMECC	960,06	8,7	648,66	4,8	455,75	3,7	707,07	5,2
	IQ	9,56	0,1	-	0,0	-	0,0	29,90	0,2
<b>Subtotal</b>		<b>1.000,80</b>	<b>9,1</b>	<b>828,77</b>	<b>6,2</b>	<b>607,41</b>	<b>4,9</b>	<b>1.185,48</b>	<b>8,8</b>
Ciências Humanas	FE	536,30	4,9	383,86	2,9	595,04	4,8	563,74	4,2
	FEQ/CEL	-	0,0	44,73	0,3	0,60	0,0	46,14	0,3
	IA	9,48	0,1	7,39	0,1	5,88	0,0	6,41	0,0

	IE	939,82	8,5	952,97	7,1	1.214,71	9,8	1.494,95	11,1
	IEL	24,63	0,2	57,11	0,4	81,01	0,7	128,00	0,9
	IFCH	3,78	0,0	1,01	0,0	-	0,0	-	0,0
	CEL	222,81	2,0	241,06	1,8	187,32	1,5	202,43	1,5
<b>Subtotal</b>		<b>1.736,82</b>	<b>15,8</b>	<b>1.688,12</b>	<b>12,6</b>	<b>2.084,56</b>	<b>16,9</b>	<b>2.441,67</b>	<b>18,0</b>
Tecnologia	FEAGRI	173,26	1,6	191,41	1,4	105,90	0,9	157,21	1,2
	FEC	92,31	0,8	177,70	1,3	322,69	2,6	439,77	3,3
	FEM	1.831,27	16,6	2.051,60	15,3	1.402,27	11,4	1.192,50	8,8
	CESET	1,96	0,0	22,54	0,2	28,98	0,2	116,97	0,9
	FEEC	631,78	5,7	815,58	6,1	390,16	3,2	392,05	2,9
	FEQ	725,60	6,6	817,39	6,1	1.000,78	8,1	1.224,92	9,1
	FEA	339,30	3,1	279,89	2,1	299,43	2,4	291,43	2,2
	IC	1.459,07	13,3	1.998,69	14,9	1.485,17	12,0	1.101,28	8,1
<b>Subtotal</b>		<b>5.254,54</b>	<b>47,7</b>	<b>6.354,81</b>	<b>47,3</b>	<b>5.035,37</b>	<b>40,8</b>	<b>4.916,13</b>	<b>36,3</b>
Colégios Técnicos	CTC	0,31	0,0	31,46	0,2	50,18	0,4	51,07	0,4
	CTL	0,53	0,0	47,12	0,4	77,14	0,6	137,58	1,0
<b>Subtotal</b>		<b>0,84</b>	<b>0,0</b>	<b>78,58</b>	<b>0,6</b>	<b>127,32</b>	<b>1,0</b>	<b>188,65</b>	<b>1,4</b>

(Valores em mil reais)

<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>11.011,73</b>	<b>100,0</b>	<b>13.432,45</b>	<b>100,0</b>	<b>12.346,21</b>	<b>100,0</b>	<b>13.528,69</b>	<b>100,0</b>
--------------	-----------	------------------	--------------	------------------	--------------	------------------	--------------	------------------	--------------

\* Entrada de recursos somadas aos rendimentos de aplicação.

\*\* Os valores foram obtidos através dos Relatórios de Liberações Efetuadas e de Rendimentos de Aplicação, no período de 01/01 a 31/12/2005, emitidos pela Funcamp. Valores parciais.

Observa-se que a Área de Tecnologia foi responsável pela maior parcela de recursos captados, destacando-se a FEQ e a FEM. Em segundo lugar aparece a Área de Biológicas, com destaque para a FCM e a FOP. Em terceiro lugar figura a Área de Ciências Humanas, em quarto, a de Ciências Exatas e em quinto lugar, os Colégios Técnicos.

Para um total de recursos captados de R\$ 13.528.690,00, foram destinados à Extecamp R\$ 520.674,90. O que corresponde a 4,4% do montante absoluto de recursos.<sup>3</sup>

Com esses recursos a Extecamp teve que manter nove funcionários contratados pela Funcamp (1 cedido à DAC para emissão dos certificados), realizar a divulgação dos cursos conforme demonstrado no quadro 10, comprar os certificados a serem usados pela DAC, manter a atividade de Secretaria de Extensão das seguintes unidades, que ainda não tem implantada a secretaria específica de extensão: FCM, FE, IA, IB, IFCH, IF, IQ e COTUCA, atualizar e expandir os equipamentos de informática e os softwares correspondentes para uso de toda a comunidade interna e externa.

O quadro 13-A mostra os recursos destinados à Extecamp em 2005 e os custos de operação durante esse ano. O maior custo é em pessoal (73,7%).

<sup>3</sup> Este é o valor calculado sobre o total arrecadado, equivalente aos mencionados 4,4% que são aplicados sobre o custo (sem as taxas).

**Quadro 13 A– Recursos destinados à Escola de Extensão e Despesas - 2005**

	<b>Valor (reais)</b>	<b>% dos Gastos</b>
<b>Total da Receita</b>	<b>520.674,90</b>	
Receita (recursos recebidos taxa FAEPEX/rendimentos/repasses)	520.674,90	
<b>Total das Despesas</b>	<b>493.897,15</b>	<b>100,0</b>
Pessoal	363.913,37	73,7
Material de Consumo (papel A4, escritório, copa, limpeza, toner, etc)	18.862,60	3,8
Serviços de Terceiros (propaganda, folder, cartaz, manutenção, fotocópias, correio, etc)	102.971,23	20,8
Material Permanente (equipamentos de informática, audiovisuais, móveis para escritório, etc)	8.149,95	1,7
<b>Saldo (Receita-Despesa)</b>	<b>26.777,75</b>	

Em 2005, a Escola de Extensão continuou seu investimento em ações na área de informática, visando a atualização e instalação de equipamentos e desenvolvimento de sistemas que possibilitassem automatizar todo o processo de matrículas, controle acadêmico e gestão financeira.

Desenvolveu importantes ações com impactos positivos em outros órgãos e projetos existentes na Universidade, alunos, como para a comunidade de forma geral. Entre eles:

- a Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares – ITCP, vinculada à PREAC, com suporte na área de informática, tais como hospedagem do servidor de e-mail, construção e manutenção do site, além do suporte operacional/administrativo, com o intuito de amparar as atividades da ITCP;
- a Rede de Oportunidades, projeto idealizado pelo NEPP/Unicamp e o SEBRAE, cuja meta é atender empresas que, em sua maioria, estão sediadas na Região Metropolitana de Campinas, contou com o apoio da Escola de Extensão, que disponibilizou o servidor para hospedagem do site (<http://www.rededeoportunidades.org.br>), além de prestar serviços de suporte em casos de dúvidas dos usuários.

Os quadros 13-B, C e D a seguir, retratam a expansão contínua das atividades da Extecamp, seja no referente a matrículas de alunos, número de cursos efetivados e recursos gerados para a Unicamp. Observa-se que o aumento expressivo destas variáveis, que em média aumentaram em 500% entre 1995 e 2005, foram desempenhadas com um quadro estável de funcionários, que passou de 9 para 12 pessoas. Como decorrência os indicadores de produtividade dos funcionários tiveram aumentos extremamente significativos.

### Quadro 13-B - Extecamp - Indicadores operacionais

Variável	ANO										
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Matrículas	5.282	7.519	9.263	10.119	23.294	17.284	22.241	26.623	32.403	30.626	31.371
Cursos Realizados	297	357	433	411	681	630	799	955	1.149	1.191	1.311
Carga Horária	15.107	28.416	28.069	26.176	34.299	42.413	56.229	67.190	72.696	80.878	81.691
Recursos Captados	R\$ 1.550.780	R\$ 3.068.900	R\$ 3.436.020	R\$ 3.620.580	R\$ 4.632.740	R\$ 5.677.030	R\$ 8.439.360	R\$ 11.011.730	R\$ 13.432.453	R\$ 12.346.210	R\$ 13.528.690
Funcionários UNICAMP	6	6	6	5	6	6	6	6	5	5	5
Funcionários FUNCAMP	3	3	3	4	5	5	5	5	7	7	7
Total Funcionários	9	9	9	9	11	11	11	11	12	12	12

Obs.: Em 2005, os valores foram obtidos através dos Relatórios de Liberações Efetuadas e de Rendimentos de Aplicação, no período de 01/01 a 31/12/2005, emitidos pela Funcamp. Valores parciais.

### Quadro 13-C - Extecamp- Evolução dos indicadores operacionais (ano 1995 = 100)

Variável	ANO										
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Matrículas	100,0	142,4	175,4	191,6	441,0	327,2	421,1	504,0	613,5	579,8	593,9
Cursos Realizados	100,0	120,2	145,8	138,4	229,3	212,1	269,0	321,5	386,9	401,0	441,4
Carga Horária	100,0	188,1	185,8	173,3	227,0	280,8	372,2	444,8	481,2	535,4	540,7
Recursos Captados	100,0	197,9	221,6	233,5	298,7	366,1	544,2	710,1	866,2	796,1	872,4
Funcionários UNICAMP	100,0	100,0	100,0	83,3	100,0	100,0	100,0	100,0	83,3	83,3	83,3
Funcionários FUNCAMP	100,0	100,0	100,0	133,3	166,7	166,7	166,7	166,7	233,3	233,3	233,3
Total Funcionários	100,0	100,0	100,0	100,0	122,2	122,2	122,2	122,2	133,3	133,3	133,3

Obs.: Em 2005, os valores foram obtidos através dos Relatórios de Liberações Efetuadas e de Rendimentos de Aplicação, no período de 01/01 a 31/12/2005, emitidos pela Funcamp. Valores parciais.

### Quadro 13-D - Extecamp - Produtividade do pessoal ocupado

Variável	ANO										
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Matrículas por funcionário	586,89	835,44	1.029,22	1.124,33	2.117,64	1.571,27	2.021,91	2.420,27	2.700,25	2.552,17	2.614,25
Cursos por funcionário	33,00	39,67	48,11	45,67	61,91	57,27	72,64	86,82	95,75	99,25	109,25
Recursos por funcionário	172.308,89	340.988,89	381.780,00	402.286,67	421.158,18	516.093,64	767.214,55	1.001.066,36	1.119.371,08	1.028.850,83	1.127.390,83

O quadro 13-E mostra a utilização dos recursos pela Extecamp durante o ano de 2005. Os R\$ 520.674,90 mencionados no quadro 13-A foram gastos nas seguintes atividades:

**Quadro 13-E – Utilização dos recursos destinados à Escola de Extensão – 2005**

<b>Áreas</b>		<b>Despesas - %</b>
<b>Internas</b>	Atendimento a Clientes	16,5
	Copa e Limpeza	4,2
	Cursos a Funcionários	1,7
	Diretoria	1,0
	Divulgação	24,5
	Financeiro	0,7
	Informática	26,5
	Processos	15,5
	Secretaria	3,4
	<b>Sub-total</b>	<b>94,0</b>
<b>Externas</b>	Diretoria Acadêmica	1,5
	Estagiários	1,0
	Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares	1,8
	Apoio a Unidades (FE e PREAC)	1,7
	<b>Sub-total</b>	<b>6,0</b>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	

## 4. O ALUNO DE EXTENSÃO: PERFIL E AVALIAÇÃO DOS CURSOS

Nesta parte do relatório será traçado o perfil do aluno da extensão onde será mostrada a opinião dos alunos concluintes sobre os cursos. Uma vez que a base de dados contém unicamente informações básicas sobre os alunos (nome, escolaridade, idade, sexo, números de documentos, cursos, etc), o perfil teve que ser completado com uma pesquisa aplicada a alunos concluintes em 2005.

A pesquisa foi realizada por meio de envio de questionário por e-mail aos alunos concluintes de cursos de extensão e especialização. Foram enviados 4.000 questionários e obtidas 354 respostas. Cabe assim, entender as limitações dos resultados da pesquisa, que retratam um segmento específico de alunos que responderam voluntariamente. O perfil e as opiniões apresentadas não retratam um processo sistemático de coleta de informações.

### 4.1. Informações da base de dados

Inicialmente serão mostrados os aspectos básicos existentes na base de dados, tais como sexo, idade, e local de residência. Em segundo lugar serão analisadas as informações de pesquisa mencionada.

A análise por gênero mostra a seguinte distribuição:

**Quadro 14 – Distribuição por gênero (%)**

Ano	Gênero	
	Feminino	Masculino
2003	51	49
2004	55	45
2005	50	50

O quadro 15 mostra a distribuição por faixa etária.

**Quadro 15 – Distribuição dos alunos por faixa etária (%)**

Ano	Faixa etária (idade em anos)				
	16 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	> 55
2003	22	42	25	9	2
2004	21	42	25	10	2
2005	25	46	20	8	1

A análise do local de moradia pode ser realizada por aluno e por matrícula, considerando-se os cursos são presenciais ou semi-presenciais e a distância.

O quadro 16-A mostra os alunos inscritos e matrículas por Estado, nos cortes presencial e semi-presencial e a distância. No quadro 16-B, a distribuição em %.

**Quadro 16-A - Total de alunos e matrículas por Estado e segundo modalidade de curso.  
Ano: 2005**

ESTADO	PRESENCIAIS		SEMI-PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA		TOTAL	
	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS
SP	8.062	26.600	219	523	8.281	27.123
RJ	108	294			108	294
MG	138	640	2	2	140	642
SC	24	99	2	2	26	101
PR	32	123	1	1	33	124
ES	16	79			16	79
DF	11	41	1	1	12	42
SE	2	11	1	1	3	12
MS	15	56	1	1	16	57
GO	60	150	1	1	61	151
RS	31	71	2	3	33	74
MT	11	78	1	1	12	79
PA	9	53			9	53
BA	19	85			19	85
RN	4	14			4	14
AM	48	94			48	94
CE	2	8			2	8
AL	5	19			5	19
PB	4	9			4	9
MA	1	13			1	13
PE	47	435	1	1	48	436
PI	0		1	1	1	1
RO	3	17			3	17
AC	0				0	0
TO	1	1			1	1
<b>TOTAL</b>	<b>8.653</b>	<b>28.990</b>	<b>233</b>	<b>538</b>	<b>8.886</b>	<b>29.528</b>

Obs.: O número total de alunos é diferente do contido no Quadro 2 porque existem alunos (12) nas 2 categorias - presencial e semi-presencial/a distância.

**Quadro 16-B - Total de alunos e matrículas por Estado e segundo modalidade de curso (em %)**  
**Ano: 2005**

ESTADO	PRESENCIAIS		SEMI-PRESENCIAIS E A DISTÂNCIA		TOTAL DE CURSOS	
	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS
SP	93,2	91,8	94,0	97,2	93,2	91,9
RJ	1,2	1,0	0,0	0,0	1,2	1,0
MG	1,6	2,2	0,9	0,4	1,6	2,2
SC	0,3	0,3	0,9	0,4	0,3	0,3
PR	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4	0,4
ES	0,2	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3
DF	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,1
SE	0,0	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0
MS	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2
GO	0,7	0,5	0,4	0,2	0,7	0,5
RS	0,4	0,2	0,9	0,6	0,4	0,3
MT	0,1	0,3	0,4	0,2	0,1	0,3
PA	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2
BA	0,2	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3
RN	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
AM	0,6	0,3	0,0	0,0	0,5	0,3
CE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
AL	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1
PB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
PE	0,5	1,5	0,4	0,2	0,5	1,5
PI	0,0	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0
RO	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
AC	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

O quadro 17 mostra a origem dos alunos e as correspondentes matrículas para os conjuntos de municípios que responderam por dois terços do total de matrículas em 2005.

**Quadro 17 - Alunos e matrículas nos Municípios que respondem por 2/3 das inscrições em 2005**

MUNICÍPIO	ESTADO	ALUNOS		MATRÍCULAS	
		QTDE	%	QTDE	%
CAMPINAS	SP	3.290	37,0	10.456	35,4
SÃO PAULO	SP	711	8,0	2.722	9,2
LIMEIRA	SP	404	4,5	1.139	3,9
JUNDIAÍ	SP	267	3,0	950	3,2
AMERICANA	SP	248	2,8	819	2,8
PIRACICABA	SP	205	2,3	763	2,6
VALINHOS	SP	195	2,2	663	2,2
SUMARÉ	SP	221	2,5	605	2,0
INDAIATUBA	SP	163	1,8	569	1,9
SOROCABA	SP	115	1,3	439	1,5
MOGI GUAÇU	SP	108	1,2	410	1,4
PAULÍNIA	SP	106	1,2	398	1,3
RECIFE	PE	34	0,4	391	1,3
SANTA BÁRBARA D'OESTE	SP	98	1,1	377	1,3
<b>TOTAL</b>		<b>6.165</b>	<b>69,3</b>	<b>20.701</b>	<b>70,1</b>

A maior parcela da clientela concentra-se no estado de São Paulo. Nesse Estado, os 25 municípios dos quais provêm o maior número de alunos, aparecem no quadro 18-A. O quadro 18-B mostra sua importância relativa dentro das inscrições e matrículas totais.

**Quadro 18-A - Alunos e matrículas nos 25 Municípios que provêm o maior número de matrículas do Estado de São Paulo**  
**Ano: 2005**

MUNICÍPIO	PRESENCIAIS		SEMI-PRESENCIAIS E À DISTÂNCIA		TOTAL DE CURSOS	
	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS
CAMPINAS	3.257	10408	33	48	3.290	10.456
SÃO PAULO	710	2721	1	1	711	2.722
LIMEIRA	340	907	64	232	404	1.139
JUNDIAÍ	262	941	5	9	267	950
AMERICANA	239	800	9	19	248	819
PIRACICABA	205	753		10	205	763
VALINHOS	195	663			195	663
SUMARÉ	217	599	4	6	221	605
INDAIATUBA	162	568	1	1	163	569
SOROCABA	111	435	4	4	115	439
MOGI GUAÇU	90	390	18	20	108	410
PAULÍNIA	101	389	5	9	106	398
SANTA BÁRBARA D'OESTE	92	367	6	10	98	377
HORTOLÂNDIA	157	372			157	372
MOGI MIRIM	90	320	8	13	98	333
RIO CLARO	80	272	12	17	92	289
VINHEDO	73	268			73	268
ARARAS	46	203	10	37	56	240
ITATIBA	63	215			63	215
ITÚ	63	210			63	210
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	58	195	2	2	60	197

JAGAURIÚNA	55	176	1	1	56	177
OSASCO	38	172			38	172
ITAPIRA	60	161	1	1	61	162
AMPARO	47	155			47	155
<b>TOTAL</b>	<b>6.811</b>	<b>22.660</b>	<b>184</b>	<b>440</b>	<b>6.995</b>	<b>23.100</b>
<b>DEMAIS CIDADES</b>	<b>1.842</b>	<b>6.330</b>	<b>49</b>	<b>98</b>	<b>1.891</b>	<b>6.428</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>8.653</b>	<b>28.990</b>	<b>233</b>	<b>538</b>	<b>8.886</b>	<b>29.528</b>

Obs.: O número total de alunos é diferente do contido no Quadro 2 porque existem alunos (12) nas 2 categorias - presencial e semi-presencial/a distância.

**Quadro 18-B - Alunos e matrículas nos 25 Municípios que provêm o maior número de alunos do Estado de São Paulo (em % do total de alunos e matrículas)  
Ano: 2005**

MUNICÍPIO	PRESENCIAL		À DISTÂNCIA E SEMI- PRESENCIAL		TOTAL DE CURSOS	
	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS	ALUNOS	MATRÍCULAS
CAMPINAS	37,6	35,9	14,2	8,9	37,0	35,4
SÃO PAULO	8,2	9,4	0,4	0,2	8,0	9,2
LIMEIRA	3,9	3,1	27,5	43,1	4,5	3,9
JUNDIAÍ	3,0	3,2	2,1	1,7	3,0	3,2
PIRACICABA	2,8	2,8	3,9	3,5	2,8	2,8
AMERICANA	2,4	2,6	0,0	1,9	2,3	2,6
VALINHOS	2,3	2,3	0,0	0,0	2,2	2,2
INDAIATUBA	2,5	2,1	1,7	1,1	2,5	2,0
SUMARÉ	1,9	2,0	0,4	0,2	1,8	1,9
PAULÍNIA	1,3	1,5	1,7	0,7	1,3	1,5
SOROCABA	1,0	1,3	7,7	3,7	1,2	1,4
ARARAS	1,2	1,3	2,1	1,7	1,2	1,3
MOGI GUAÇU	1,1	1,3	2,6	1,9	1,1	1,3
RIO CLARO	1,8	1,3	0,0	0,0	1,8	1,3
ITATIBA	1,0	1,1	3,4	2,4	1,1	1,1
JAGUARIUNA	0,9	0,9	5,2	3,2	1,0	1,0
VINHEDO	0,8	0,9	0,0	0,0	0,8	0,9
MOGI MIRIM	0,5	0,7	4,3	6,9	0,6	0,8
AMPARO	0,7	0,7	0,0	0,0	0,7	0,7
RIBEIRÃO PRETO	0,7	0,7	0,0	0,0	0,7	0,7
SANTA BARBARA D' OESTE	0,7	0,7	0,9	0,4	0,7	0,7
ITAPIRA	0,6	0,6	0,4	0,2	0,6	0,6
HORTOLÂNDIA	0,4	0,6	0,0	0,0	0,4	0,6
BRAGANÇA PAULISTA	0,7	0,6	0,4	0,2	0,7	0,5
SÃO JOSE DOS CAMPOS	0,5	0,5	0,0	0,0	0,5	0,5
<b>TOTAL</b>	<b>78,7</b>	<b>78,2</b>	<b>79,0</b>	<b>81,8</b>	<b>78,7</b>	<b>78,2</b>
<b>DEMAIS CIDADES</b>	<b>21,3</b>	<b>21,8</b>	<b>21,0</b>	<b>18,2</b>	<b>21,3</b>	<b>21,8</b>
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

A região metropolitana de Campinas responde por 55,8% dos alunos inscritos e 52,3% das matrículas efetivadas, conforme pode ser visto no quadro 19.

**Quadro 19 - Alunos e matrículas provenientes de Municípios que compõem a região metropolitana de Campinas.  
Ano: 2005**

MUNICÍPIO	ESTADO	ALUNOS			MATRÍCULAS		
		QTDE	% RMC	%	QTDE	% RMC	%
CAMPINAS	SP	3.290	66,4	37,0	10.456	67,7	35,4
AMERICANA	SP	248	5,0	2,8	819	5,3	2,8
VALINHOS	SP	195	3,9	2,2	663	4,3	2,2
INDAIATUBA	SP	163	3,3	1,8	569	3,7	1,9
SUMARÉ	SP	221	4,5	2,5	605	3,9	2,0
PAULÍNIA	SP	106	2,1	1,2	398	2,6	1,3
ITATIBA	SP	63	1,3	0,7	215	1,4	0,7
JAGURIÚNA	SP	56	1,1	0,6	177	1,1	0,6
VINHEDO	SP	73	1,5	0,8	268	1,7	0,9
HORTOLÂNDIA	SP	157	3,2	1,8	372	2,4	1,3
SANTA BARBARA D' OESTE	SP	98	2,0	1,1	377	2,4	1,3
PEDREIRA	SP	33	0,7	0,4	90	0,6	0,3
COSMÓPOLIS	SP	37	0,7	0,4	92	0,6	0,3
ARTUR NOGUEIRA	SP	28	0,6	0,3	65	0,4	0,2
NOVA ODESSA	SP	33	0,7	0,4	74	0,5	0,3
HOLAMBRA	SP	16	0,3	0,2	72	0,5	0,2
MONTE MOR	SP	33	0,7	0,4	94	0,6	0,3
SANTO ANTONIO DE POSSE	SP	98	2,0	1,1	21	0,1	0,1
ENGENHEIRO COELHO	SP	6	0,1	0,1	17	0,1	0,1
<b>TOTAL (RMC)</b>		<b>4.954</b>	<b>100,0</b>	<b>55,8</b>	<b>15.444</b>	<b>100,0</b>	<b>52,3</b>
<b>OUTROS SP</b>		<b>3.339</b>		<b>37,6</b>	<b>11.679</b>	<b>75,6</b>	<b>39,6</b>
<b>OUTROS ESTADOS</b>		<b>593</b>		<b>6,7</b>	<b>2.405</b>	<b>15,6</b>	<b>8,1</b>
<b>TOTAL GERAL</b>		<b>8.886</b>		<b>100,0</b>	<b>29.528</b>		<b>100,0</b>

Obs.: O número total de alunos é diferente do contido no Quadro 2 porque existem alunos (12) nas 2 categorias - presencial e semi-presencial/a distância.

O quadro 20 mostra a origem dos recursos para o pagamento dos cursos. Os valores aplicam-se aos cursos pagos.

**Quadro 20 – Origem dos recursos nos cursos de extensão (em %)  
Ano 2005**

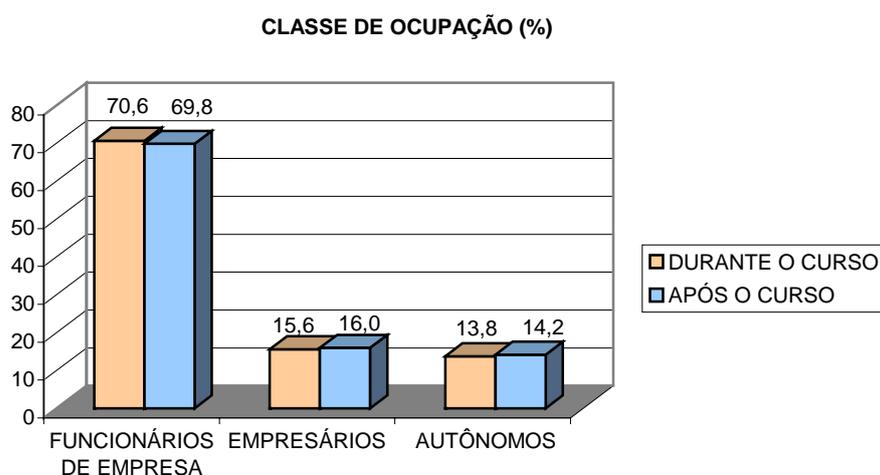
Ano	Pessoa Física (%)	Pessoa Jurídica (%)
2003	90	10
2004	92	8
2005	94	6

Fonte: emissão de recibos

## 4.2. Avaliação da satisfação do aluno e do impacto do curso na atuação profissional

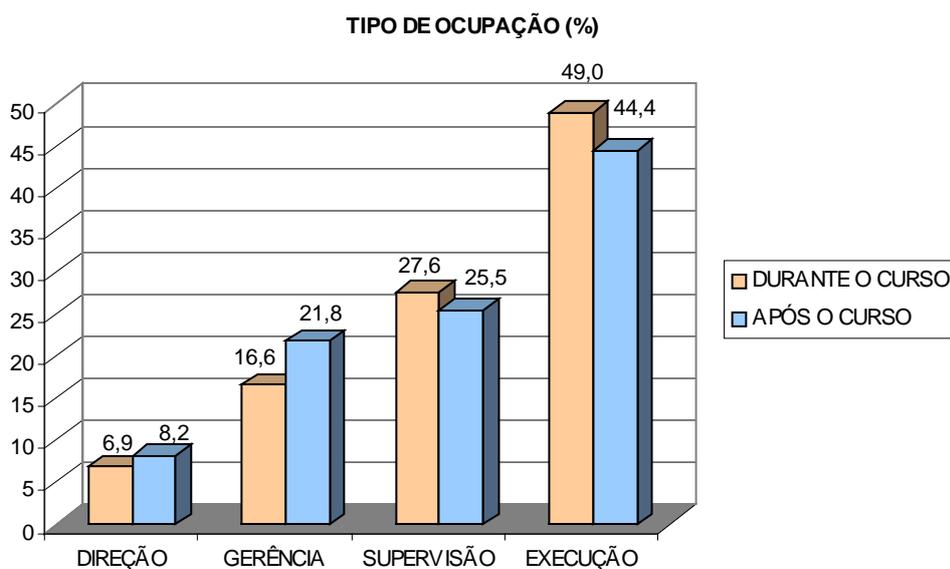
A Extecamp enviou questionário eletrônico a todos os alunos concluintes de cursos de extensão e especialização ao longo de 2005, com o objetivo de avaliar seu grau de satisfação com o curso e com os serviços prestados pela Extecamp e para verificar o impacto do curso na atuação profissional dos alunos. A pesquisa retrata alunos de cursos de extensão e especialização que responderam voluntariamente ao questionário apresentado. Conforme gráfico 8, a grande maioria dos alunos pesquisados são funcionários de empresas. Em menor número são empresários e autônomos. Não há mudanças significativas na ocupação entre as três classes após o término dos cursos, observando-se unicamente uma leve tendência a aumento na ocupação como autônomos e redução na ocupação de empresários.

Gráfico 8 - Classe de ocupação antes e após os cursos – Ano 2005



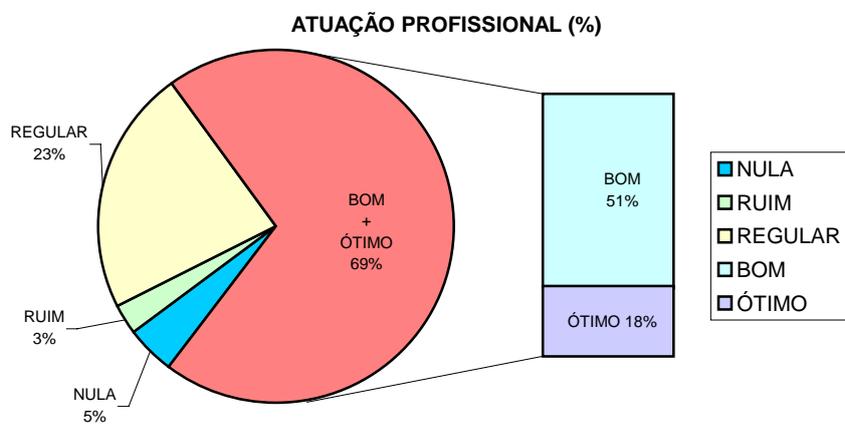
O gráfico 9 mostra o tipo de ocupação. No início do curso predominam as ocupações de execução e supervisão.

Gráfico 9 – Tipo de ocupação antes e após os cursos – Ano 2005

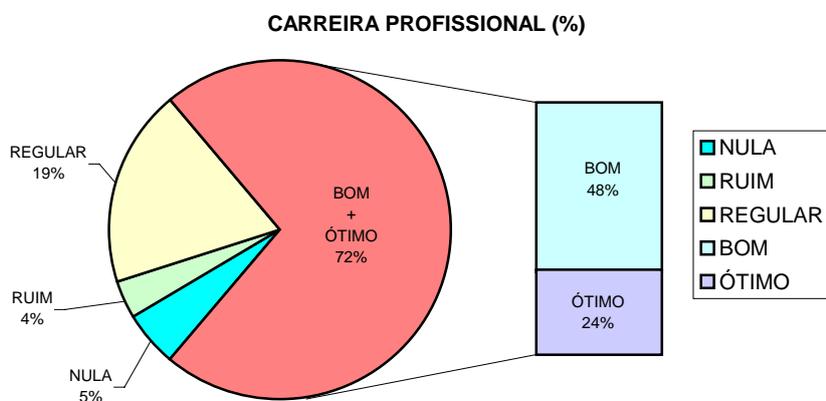


Os gráficos 10 e 11 mostram o impacto do curso no desenvolvimento profissional do aluno. No caso da atuação profissional, 69% consideraram que foi bom e ótimo (com predomínio de bom). No caso da carreira profissional, a avaliação bom e ótimo chegou a 72%.

**Gráfico 10 – Impacto do curso na atuação profissional – Ano 2005**

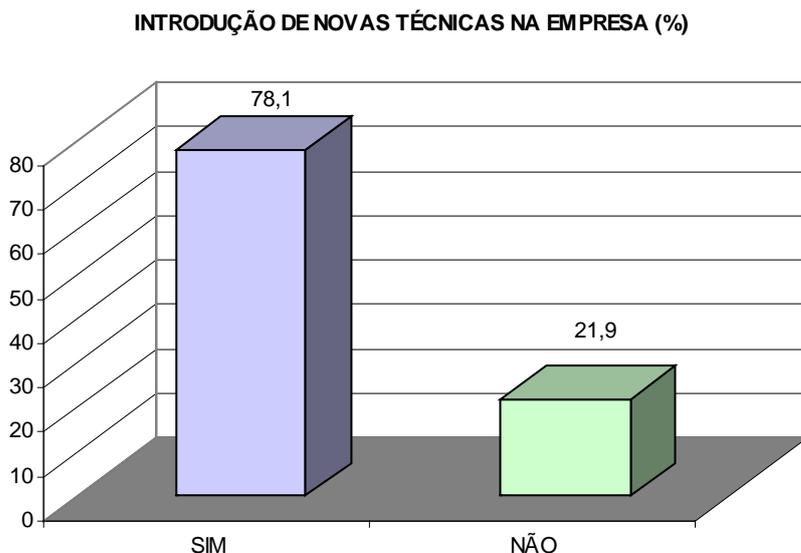


**Gráfico 11 – Impacto do curso na carreira profissional – Ano 2005**



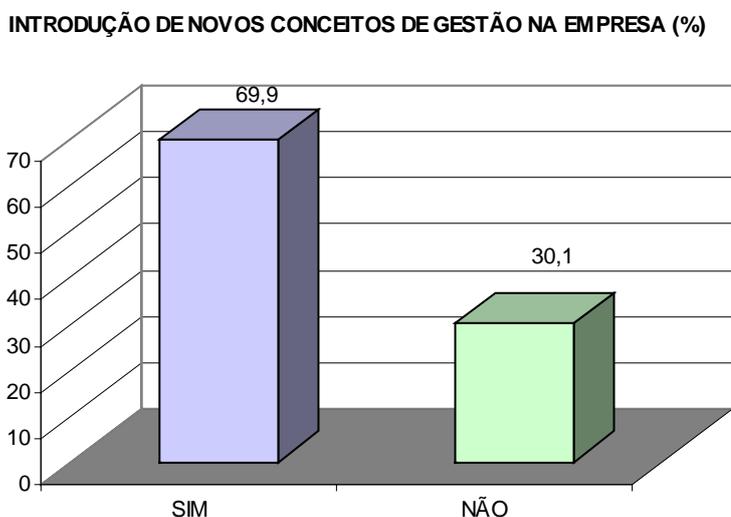
O curso realizado foi considerado de utilidade para introduzir novas técnicas na empresa por 78,1% dos respondentes (gráfico 12). Isso mostra o importante papel dos cursos de extensão, contribuindo com a difusão de inovações dentro das empresas. Esse papel não é geralmente focalizado nas discussões sobre a natureza e objetivos dos cursos de extensão, mas deve ser ressaltado, pois os cursos de extensão são um meio importante de levar inovações sejam de natureza técnica ou de gestão para dentro das empresas.

**Gráfico 12 – Introdução de novas técnicas na empresa – Ano 2005**



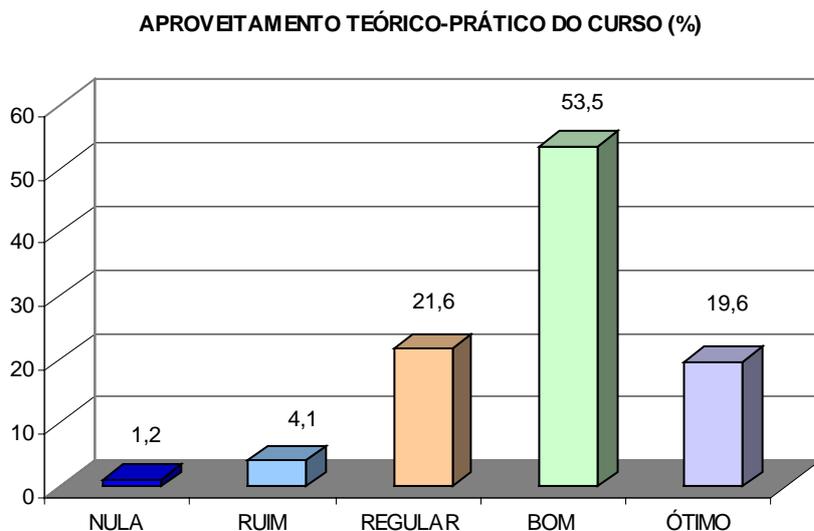
Além de ser útil para introduzir novas técnicas, os cursos são, em 69,9% dos casos, úteis para introduzir novos conceitos de gestão (gráfico 13).

**Gráfico 13 – Introdução de novos conceitos de gestão na empresa – Ano 2005**



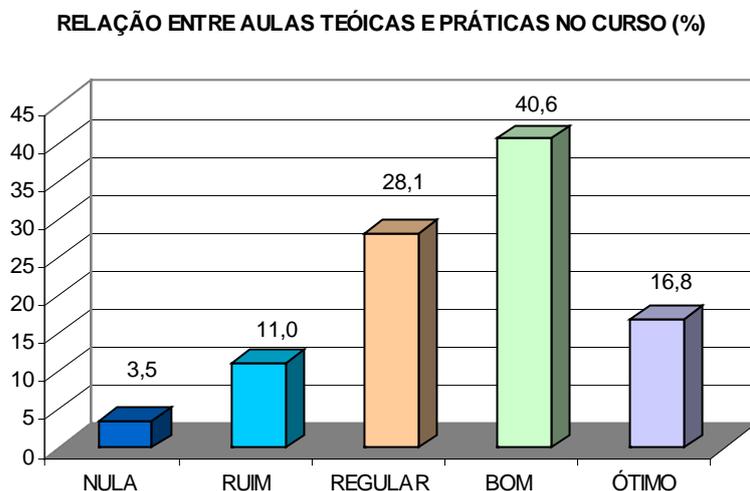
O aproveitamento teórico-prático do curso foi considerado como bom e ótimo por 73,1% dos respondentes (gráfico 14).

Gráfico 14 – Aproveitamento teórico-prático do curso – Ano 2005



A relação entre aulas teóricas e práticas foi considerada como boa e ótima por 57,4% dos respondentes. O fato de que 28,1% tenham declarado que a relação foi regular, mostra que existe campo para aperfeiçoamento dentro dos diversos cursos ministrados na extensão (gráfico 15).

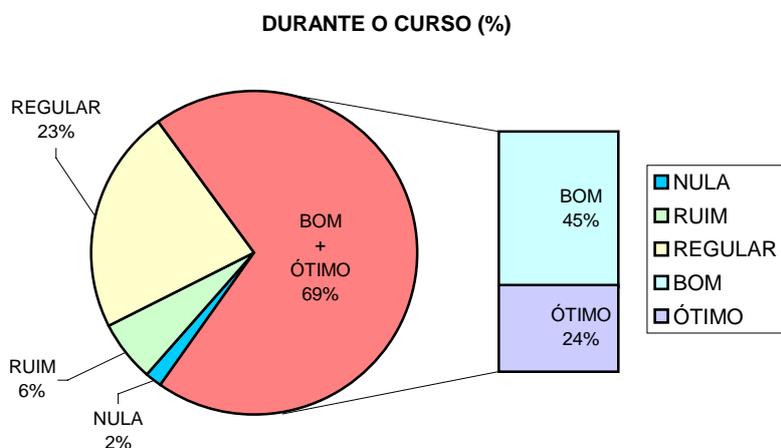
Gráfico 15 - Relação entre aulas teóricas e práticas no curso – Ano 2005



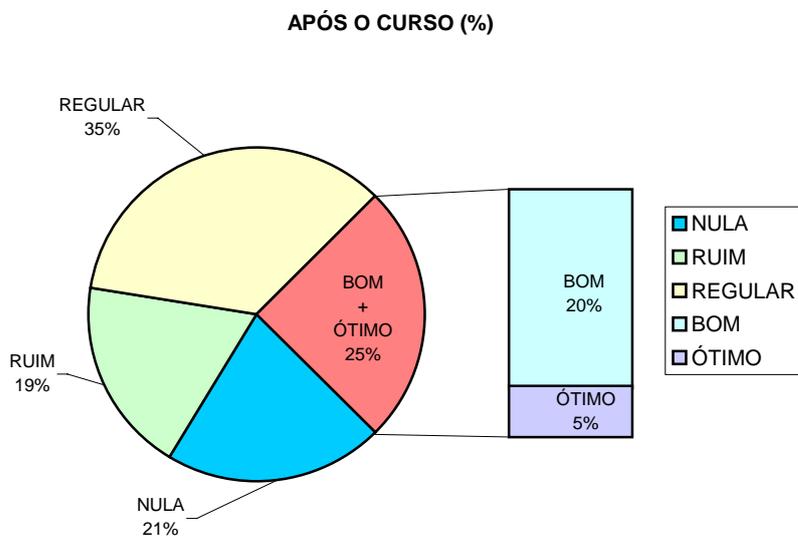
A participação nos cursos, além de possibilitar a apropriação de conhecimentos técnicos, enriquece a rede de relações profissionais e pessoais (*network*) dos alunos. A rede de relações começa a se estabelecer durante o curso e se mantém, já devidamente depurada com parte dos colegas após a conclusão do curso. O gráfico 16 mostra que a integração entre alunos foi boa ou ótima em 69% dos casos. O gráfico 17 mostra que após o curso 25% dos

alunos mantiveram relações boas ou ótimas com os ex-colegas e 35% relações de caráter regular.

**Gráfico 16 - Integração entre os alunos durante o curso – Ano 2005**



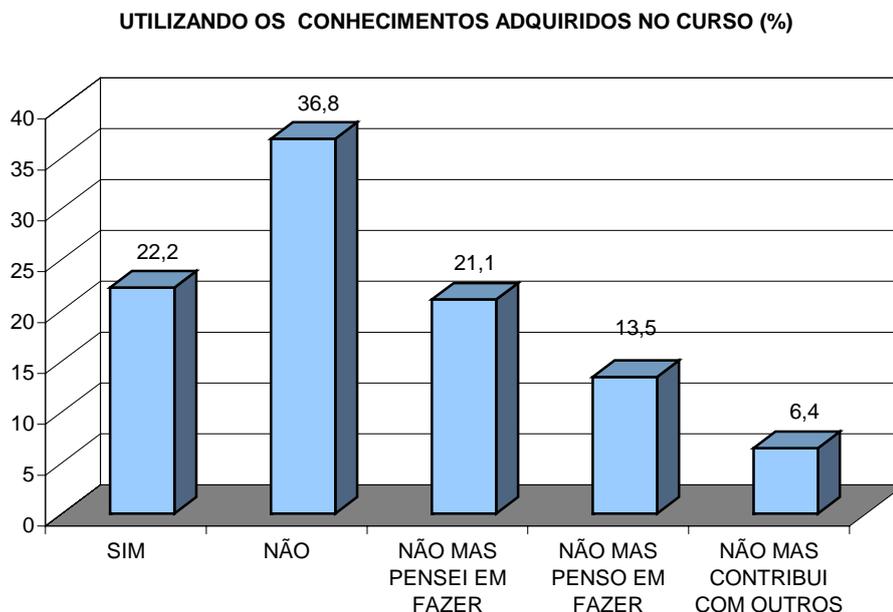
**Gráfico 17 - Integração entre os alunos após o curso – Ano 2005**



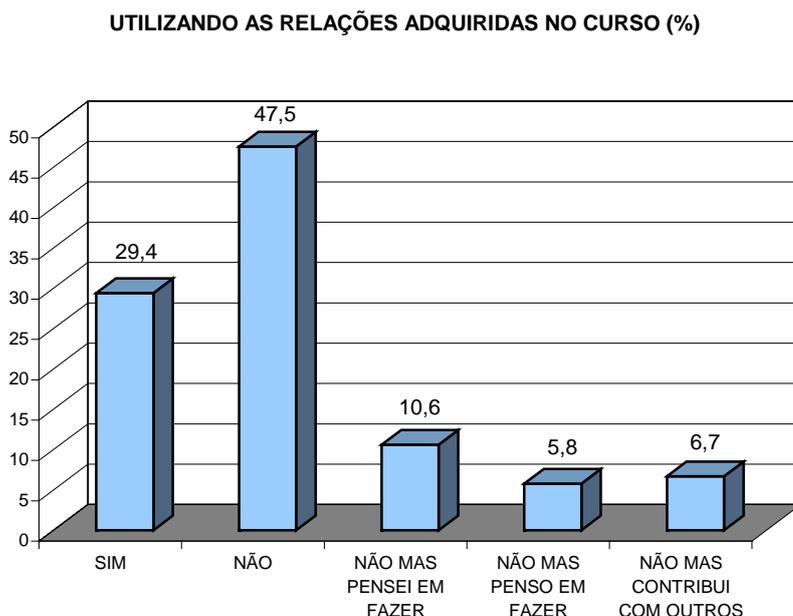
Além de contribuir com a difusão de inovações e o enriquecimento do tecido de relações pessoais e profissionais, os cursos tiveram o papel de despertar os alunos para desenvolverem ações empreendedoras (por exemplo: abertura de novo negócio). Os conhecimentos e as relações adquiridas levaram a que 22,2% dos alunos desenvolvessem algum tipo de atividade empreendedora e que parte importante pensa ou contribui com um terceiro, no desenvolvimento de tais atividades. Os conhecimentos adquiridos mostraram-se um pouco mais importantes que as relações, no referente à atividade empreendedora potencial, assim, 36,8% informaram que não pensaram em desenvolver qualquer atividade, contra 63,2% que manifestaram ter desenvolvido ou ter uma atitude positiva em relação a

ação empreendedora (gráfico 18). No caso das relações adquiridas elas não foram consideradas como base para o desenvolvimento de atividades empreendedoras por 47,5% dos respondentes. Já 52,5% informaram que as relações tiveram papel importante ou que alavancaram uma atitude positiva em relação a ação empreendedora (gráfico 19).

**Gráfico 18 - Desenvolvimento de ações empreendedoras, utilizando os conhecimentos adquiridos após o término do curso – Ano 2005**



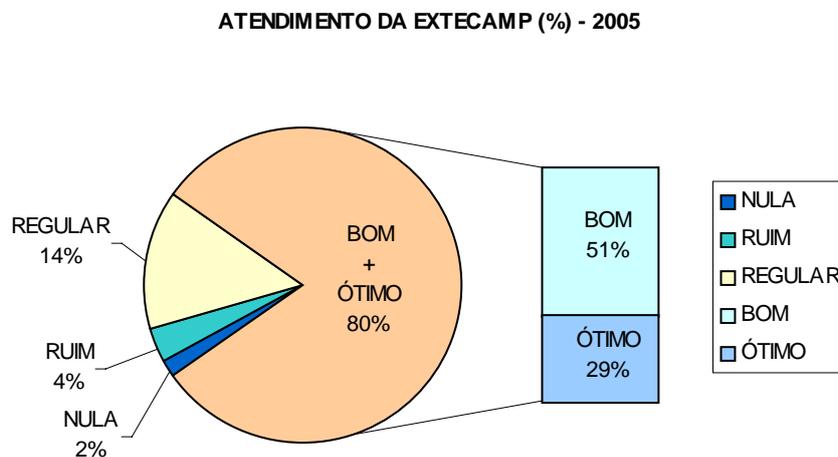
**Gráfico 19 - Desenvolvimento de ações empreendedoras, utilizando as relações adquiridas após o término do curso – Ano 2005**



O fato de mais de 29,4% dos alunos terem iniciado uma ação empreendedora é muito significativo. Mostra que os cursos contribuem com o enriquecimento e a oxigenação do tecido produtivo regional e nacional. Caso alguma dessas ações signifique a abertura de uma nova empresa, o curso terá contribuído para o aumento do nível de emprego na economia nacional. Essa nova empresa terá o perfil típico que caracteriza os empreendimentos de sucesso no mundo inteiro<sup>4</sup>: iniciados por pessoas com título superior e que trabalham. No trabalho e nos cursos de pós-graduação, freqüentemente desenvolvem sua rede de relações. Após alguns anos de trabalho descobrem uma oportunidade (relacionada com sua atividade). Usam os conhecimentos adquiridos no trabalho e na universidade para planejar a forma de aproveitar a oportunidade. Montam um plano de negócios, que dará origem à empresa, que terá dois ou três sócios. Usam sua rede de relações e seus recursos pessoais para sustentar a empresa nos primeiros anos de vida: clientes adiantam recursos para os pedidos, fornecedores dão crédito, as economias pessoais de sócios, parentes e amigos, sustentam o início do empreendimento. Após 3 anos de vida esses empreendimentos geram em média 30 empregos.

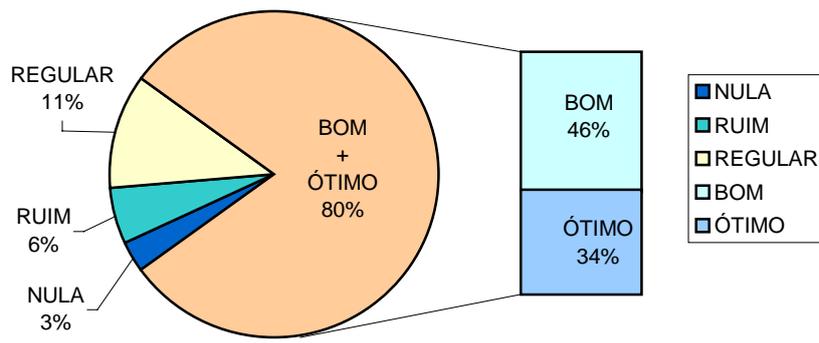
Concluindo, segundo análise dos resultados da pesquisa, os alunos dos cursos de extensão e especialização, conseguem com a participação nos cursos, melhorar sua atuação profissional e o andamento de sua carreira profissional, introduzir inovações técnicas e gerenciais em suas empresas (entendidas como novas técnicas ou conceitos de gestão), enriquecer sua rede de relações pessoais e profissionais e apresentar atitudes positivas em relação à atividade empreendedora. Isso mostra o importante papel que os cursos de especialização têm na sociedade e na economia ao contribuir, de certa maneira, com a difusão de conhecimentos, com a introdução de novas técnicas e conceitos, com a geração de empregos e com o enriquecimento dos tecidos social e produtivo.

Finalmente foram perguntados aos alunos, qual sua opinião sobre o atendimento da Extecamp e Secretarias de Extensão. As respostas mostram uma satisfação no atendimento tal como visto nos gráficos abaixo:



<sup>4</sup> Kantis, H, Ishida.M., Kornori, M.(coords) *Entrepreneurship in emerging economies: the creation and development of new firms in Latin America and East Ásia*. Washington : Inter-American Development Bank, 2002.

ATENDIMENTO DAS SECRETARIAS DE EXTENSÃO (%) - 2005



## **APÊNDICE**

**TABELA 1 – OS 10 CURSOS DE EXTENSÃO COM INÍCIO EM 2005 COM MAIOR NÚMERO DE MATRICULADOS**

**BIOLÓGICAS**

SIGLA	TURMAS	PRÉ-REQUISITO	N. DE MATRÍCULAS	CURSO	CARGA HORÁRIA	CUSTO TOTAL PARA O ALUNO – R\$ *	CUSTO HORA-AULA – R\$
FCM-0169	1	MÉDIO	159	TÓPICOS DE ATUALIZAÇÃO EM CLÍNICA MÉDICA	30	150,00	5,00
FCM-0571	3	SUPERIOR	82	ATENÇÃO INTEGRAL AO ADULTO	60	(Gratuito (in company))	0,00
FEF-0175	1	NENHUM	73	SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA: CONCEITOS E APLICAÇÕES PARA A BOA ALIMENTAÇÃO E O CONTROLE DO PESO CORPORAL	45	(Gratuito (in company))	0,00
BIO-0023	1	MÉDIO	65	BIOQUÍMICA APLICADA AO LABORATÓRIO CLÍNICO	112	900,00	8,04
BIO-0017	4	SUPERIOR	56	BIOLOGIA TECIDUAL APLICADA À IMPLANTODONTIA	30	(Gratuito (in company))	0,00
FCM-0140	1	SUPERIOR	54	INTRODUÇÃO ÀS OBRAS DE LACAN E DE WINNICOTT	180	1.800,00	10,00
FCM-0082	1	SUPERIOR	37	SAÚDE MENTAL NO HOSPITAL GERAL	45	580,00	12,89
FCM-0610	1	SUPERIOR	34	INTRODUÇÃO À LEITURA DE FREUD	180	1.800,00	10,00
FCM-0146	1	SUPERIOR	33	CAPACITAÇÃO EM SAÚDE MENTAL ESCOLAR	64	1.088,00	17,00
FCM-0189	1	MÉDIO	33	O PROFISSIONAL DE SAÚDE, A DOENÇA E SEU PACIENTE: FUNDAMENTOS PSICODINÂMICOS E PSICOTERÁPICOS	45	519,32	11,54

\* Considerado o preço do último oferecimento no período.

**COLÉGIOS**

SIGLA	TURMAS	PRÉ-REQUISITO	N. DE MATRÍCULAS	CURSO	CARGA HORÁRIA	CUSTO TOTAL PARA O ALUNO – R\$ *	CUSTO HORA-AULA – R\$
CTC-0622	1	NENHUM	19	PROJETO DE MOLDES PARA INJEÇÃO DE TERMOPLÁSTICOS	30	635,00	21,17

Apenas um curso neste grupo.

\* Considerado o preço do último oferecimento no período.

**EXATAS**

SIGLA	TURMAS	PRÉ-REQUISITO	N. DE MATRÍCULAS	CURSO	CARGA HORÁRIA	CUSTO TOTAL PARA O ALUNO – R\$ *	CUSTO HORA-AULA – R\$
MAT-0437	6	MÉDIO	105	METODOLOGIA PARA MELHORIA DE PROCESSOS - FORMAÇÃO GREEN BELT	50	Gratuito (sem custo informado)	0,00
MAT-0438	5	MÉDIO	92	METODOLOGIA SEIS SIGMA - FORMAÇÃO GREEN BELT	100	3.000,00	30,00
GEO-0518	2	SUPERIOR	75	GESTÃO ESTRATÉGICA PÚBLICA PARA GOVERNANTES - MÓDULOS II E III	240	5.690,00	23,71
MAT-0118	2	MÉDIO	68	GESTÃO POR PROCESSOS - METODOLOGIA GEPRO	32	400,00	12,50
MAT-0018	1	MÉDIO	41	ATIVIDADES COM MATERIAL DOURADO	8	45,00	5,63
MAT-0063	2	SUPERIOR	39	METODOLOGIA PARA MELHORIA DE PROCESSOS - FORMAÇÃO BLACK BELT	190	7.000,00	36,84
MAT-0037	1	MÉDIO	38	TRIGONOMETRIA DO TRIÂNGULO RETÂNGULO, FUNÇÕES TRIGONOMÉTRICAS E PROBLEMAS DE APLICAÇÃO	8	45,00	5,63
MAT-0132	1	MÉDIO	38	JOGOS NAS SÉRIES INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL	8	45,00	5,63
MAT-0020	1	MÉDIO	35	SALA DE AULA E REALIDADE: ESTATÍSTICA NAS SÉRIES INICIAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL	8	45,00	5,63
MAT-0035	1	MÉDIO	34	JOGOS NA AULA DE MATEMÁTICA - A PARTIR DA 5ª SÉRIE	8	45,00	5,63

\* Considerado o preço do último oferecimento no período.

**HUMANAS**

SIGLA	TURMAS	PRÉ-REQUISITO	N. DE MATRÍCULAS	CURSO	CARGA HORÁRIA	CUSTO TOTAL PARA O ALUNO – R\$ *	CUSTO HORA-AULA – R\$
ART-0029	1	NENHUM	281	INTRODUÇÃO AO FOLCLORE - CONCEITO E METODOLOGIA DE PESQUISA	15	Gratuito (sem custo informado)	0,00
EDU-0015	2	MÉDIO	208	PROEPRE: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E PRÁTICA PEDAGÓGICA PARA A EDUCAÇÃO INFANTIL	240	1.440,00	6,00
EDU-0016	1	MÉDIO	99	PROEPRE: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E PRÁTICA PEDAGÓGICA PARA O ENSINO FUNDAMENTAL	240	1.560,00	6,50
IEL-0095	4	MÉDIO	97	INTRODUÇÃO À ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE PESQUISA EM LINGÜÍSTICA APLICADA	35	150,00	4,29
ECO-0010	2	MÉDIO	82	CAPACITAÇÃO DE MONITORES DA INCUBADORA TECNOLÓGICA DE COOPERATIVAS POPULARES DA UNICAMP	180	Gratuito (sem custo informado)	0,00
IEL-0058	2	MÉDIO	70	PRODUÇÃO EDITORIAL: TEORIA E PRÁTICA DA EDIÇÃO DE TEXTOS	32	200,00	6,25
IEL-0109	2	MÉDIO	66	INTRODUÇÃO AO ENSINO DE INGLÊS PARA CRIANÇAS	35	120,00	3,43
IEL-0089	3	MÉDIO	61	CHINÊS I	60	300,00	8,57
IEL-0001	3	MÉDIO	50	LINGÜÍSTICA APLICADA: PRESSUPOSTOS PARA O ENSINO DE LÍNGUAS	45	150,00	3,33
CEL-0403	2	MÉDIO	49	INGLÊS BÁSICO III	45	260,00	5,78

\* Considerado o preço do último oferecimento no período.

**TECNOLOGIA**

SIGLA	TURMAS	PRÉ-REQUISITO	N. DE MATRÍCULAS	CURSO	CARGA HORÁRIA	CUSTO TOTAL PARA O ALUNO – R\$ *	CUSTO HORA-AULA – R\$
CET-0063	1	MÉDIO	173	PRÉ-CÁLCULO	32	Gratuito (sem custo informado)	0,00
FEQ-0090	5	SUPERIOR	110	FORMAÇÃO DE GESTORES DE CENTRAIS DE ATENDIMENTO	90	2.500,00	27,78
FEQ-0120	4	SUPERIOR	102	CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE PROJETOS	120	4.100,00	34,17
FEQ-0070	3	SUPERIOR	86	CURSO DE FORMAÇÃO DE AGENTES DE VENDAS CORPORATIVAS E DIRIGENTES COMERCIAIS	90	2.800,00	31,11
FEQ-0046	3	MÉDIO	76	GERENCIAMENTO DA LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN	72	1.900,00	26,39
FEG-0412	2	MÉDIO	50	INTRODUÇÃO AO GERENCIAMENTO DE PROJETOS	30	1.049,90	35,00
FEQ-0080	2	SUPERIOR	49	FINANÇAS PARA ENGENHEIROS E GRADUADOS EM ÁREAS CORRELATAS	120	3.000,00	25,00
FEG-0410	2	MÉDIO	44	CRM - GERENCIAMENTO DA RELAÇÃO COM O CLIENTE	30	1.049,05	34,97
FEC-0316	2	MÉDIO	37	LOGÍSTICA	30	723,00	24,10
CET-0034	1	MÉDIO	35	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO - PQTE	32	80,00	2,50
FEA-0040	2	MÉDIO	35	PLANEJAMENTO EXPERIMENTAL E OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS	32	850,00	26,56
FEC-0032	1	SUPERIOR	35	LOGÍSTICA REVERSA	30	723,00	24,10

Este grupo contém 12 cursos considerando empate entre o 10º, 11º e 12º cursos.

\* Considerado o preço do último oferecimento no período.

## QUESTIONÁRIO - PERFIL DO ALUNO DE EXTENSÃO

Prezado Sr(a), a Escola de Extensão da UNICAMP buscando melhor orientar o oferecimento de seus cursos está procurando definir o perfil de seus alunos. Neste sentido, seria de extrema importância sua participação respondendo ao questionário abaixo. As informações obtidas farão parte de nosso banco de dados, e o sigilo quanto à elas será absolutamente resguardado pela Universidade.

Desde já agradecemos sua colaboração.

Direção Executiva – EXTECAMP - UNICAMP

### INFORMAÇÕES SOBRE O ALUNO

Durante o curso				Após o curso			
Funcionário de Empresa	Industrial	<input type="checkbox"/>		Funcionário de Empresa	Industrial	<input type="checkbox"/>	
	Comercial	<input type="checkbox"/>			Comercial	<input type="checkbox"/>	
	Bancária	<input type="checkbox"/>			Bancária	<input type="checkbox"/>	
	Estatal	<input type="checkbox"/>			Estatal	<input type="checkbox"/>	
	Serviços	<input type="checkbox"/>			Serviços	<input type="checkbox"/>	
	Outros	<input type="text"/>			Outros	<input type="text"/>	
<b>Tipo de ocupação</b>	<b>Nível de ocupação</b>			<b>Tipo de ocupação</b>	<b>Nível de ocupação</b>		
	Direção	<input type="checkbox"/>			Direção	<input type="checkbox"/>	
Executiva <input type="checkbox"/>	Gerência	<input type="checkbox"/>		Executiva <input type="checkbox"/>	Gerência	<input type="checkbox"/>	
Assessoria <input type="checkbox"/>	Supervisão	<input type="checkbox"/>		Assessoria <input type="checkbox"/>	Supervisão	<input type="checkbox"/>	
	Execução	<input type="checkbox"/>			Execução	<input type="checkbox"/>	
Empresário (micro, médio, etc.)	Industrial	<input type="checkbox"/>		Empresário (micro, médio, etc.)	Industrial	<input type="checkbox"/>	
	Comercial	<input type="checkbox"/>			Comercial	<input type="checkbox"/>	
	Bancário	<input type="checkbox"/>			Bancário	<input type="checkbox"/>	
	Serviços	<input type="checkbox"/>			Serviços	<input type="checkbox"/>	
	Outros	<input type="text"/>			Outros	<input type="text"/>	
	Sua participação na empresa	Titular	<input type="checkbox"/>		Sua participação na empresa	Titular	<input type="checkbox"/>
Sócio Majoritário		<input type="checkbox"/>			Sócio Majoritário	<input type="checkbox"/>	
Sócio Paritário		<input type="checkbox"/>			Sócio Paritário	<input type="checkbox"/>	
Sócio Minoritário		<input type="checkbox"/>			Sócio Minoritário	<input type="checkbox"/>	
Autônomo/Assessoria	Industrial	<input type="checkbox"/>		Autônomo/Assessoria	Industrial	<input type="checkbox"/>	
	Comercial	<input type="checkbox"/>			Comercial	<input type="checkbox"/>	

	Bancária	<input type="checkbox"/>		Bancária	<input type="checkbox"/>	
	Serviços	<input type="checkbox"/>		Serviços	<input type="checkbox"/>	
	Outros	<input type="text"/>		Outros	<input type="text"/>	

Utilize os conceitos seguintes para avaliar as questões propostas abaixo:  
**(1. nula 2. ruim 3. regular 4. bom 5. ótimo)**

Impacto do curso no desenvolvimento de sua atuação profissional

1  2  3  4  5

Impacto do curso no desenvolvimento de sua carreira profissional

1  2  3  4  5

Integração com os demais alunos durante o curso

1  2  3  4  5

Integração com os demais alunos após o curso

1  2  3  4  5

Classifique o tipo de integração:

Social  Profissional  Ambas igualmente  Ambas, mais para social  Ambas, mais para profissional

A frequência ao curso melhorou as relações entre alunos e ex-alunos **da mesma empresa?**

Sim  Não  Desconheço

A frequência ao curso melhorou as relações entre alunos e ex-alunos **de empresas distintas?**

Sim  Não  Desconheço

Em caso afirmativo, o reflexo na **relação entre empresas distintas** foi **positivo?**

Sim  Não  Desconheço

O conteúdo do curso foi útil para introduzir novas técnicas nas áreas em sua empresa?

Sim  Não  Desconheço

O conteúdo do curso foi útil para introduzir novos conceitos de gestão em sua empresa?

Sim  Não  Desconheço

A realização do curso levou-o a desenvolver alguma atividade empreendedora (abertura de negócio próprio) utilizando os conhecimentos aí adquiridos?

Sim  Não  Não, mas pensei em fazer  Não, mas penso em fazer  Não, mas colaborei com amigos ou familiares neste sentido

A realização do curso levou-o a desenvolver alguma atividade empreendedora (abertura de negócio próprio) utilizando as relações aí adquiridas?

Sim  Não  Não, mas pensamos na época, em fazer  Não, mas estamos pensando em fazer  Não, mas permitiu que indicasse contatos a amigos ou familiares neste sentido

## INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO

Como soube do curso:

Jornal	<input type="checkbox"/>
Revista	<input type="checkbox"/>
Internet, home page	<input type="checkbox"/>
Internet, mailing-list	<input type="checkbox"/>
Ex-alunos	<input type="checkbox"/>
Folder Bimestral da Escola na empresa	<input type="checkbox"/>
Cartazes na universidade	<input type="checkbox"/>
Outros meios, especifique	<input type="text"/>

Aproveitamento da proposta teórico-prática do curso	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>				
Relação aulas teóricas e práticas no curso	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>				
Desempenho do professor em sala de aula	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>				
Conhecimento, domínio do professor sobre a matéria	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>				
Infra-estrutura para aulas (salas, equipamentos, material didático, etc)	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>				

## INFORMAÇÕES SOBRE O ATENDIMENTO

EXTECAMP (Atendimento ao Aluno, Secretaria de Processos, Setor Financeiro)	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>				
Secretaria de Extensão da Unidade	1	2	3	4	5
	<input type="checkbox"/>				

---